

Buchungsschluss: 11.09.2020
Erscheinungstermin: 12.10.2020

Zielgruppen: Investoren, Finanziere,
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

Auflage: 15.000 Exemplare

Media-Info



Themen der Edition Mönchengladbach

Stadtentwicklung

Der Masterplan MG 3.0 wird schrittweise Realität. Welche weiteren Weichen werden gestellt, damit die Stadt qualitativ wachsen kann?

Büromarkt

Mönchengladbach zieht Unternehmen aus Düsseldorf an. Was bietet der Büromarkt den Mietern und den Investoren?

Wohnungsmarkt

Die Seestadt MG+ ist nicht das einzige Projekt, das Wohnungssuchende und Investoren aufmerken lässt.

Logistikmarkt

Große Player wie Zalando und Amazon haben sich niedergelassen. Nicht nur die geografische Lage macht die Region attraktiv.

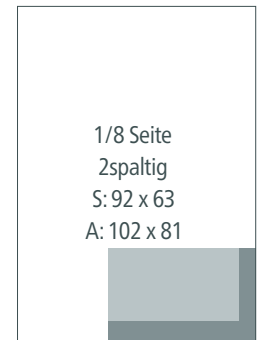
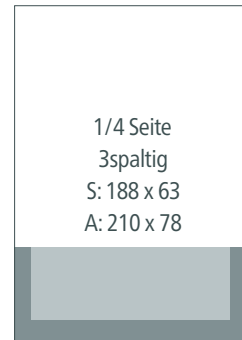
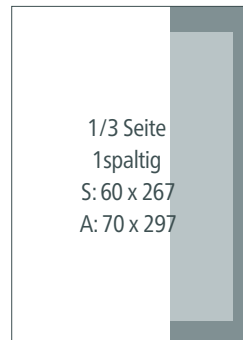
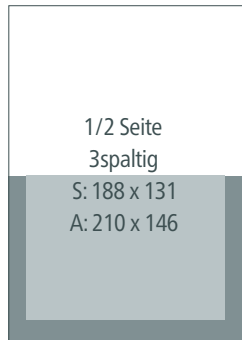
**Die Edition Mönchengladbach erscheint
als Supplement mit der Ausgabe 10/2020
des immobilienmanager.**

Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf www.immobilienmanager.de finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085
1/2 Seite	3.535,-	5.450
1/3 Seite	3.055,-	4.485
1/4 Seite	2.480,-	3.910
1/8 Seite	1.770,-	2.950

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.140,-
Juniorpage	6.950,-
1/1 Seite Advertorial	9.950,-
1/2 Seite Advertorial	5.475

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigen@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283
Telefax: 0221 5497-6283
g.oster@immobilienmanager.de



Andreas Reiner-Lehmann

Management Media Sales
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153
Telefax +49(0)221 5497-6153
a.reiner@immobilienmanager.de



Katharina Müller

Assistenz Media Sales

Telefon +49(0)221 5497-309
Telefax +49(0)221 5497-6309
k.mueller@immobilienmanager.de

Weitere Anzeigenformate
finden Sie in unseren
Media-Daten.