

Buchungsschluss: 11.09.2020
Erscheinungstermin: 12.10.2020

Zielgruppen: Investoren, Finanzierer,
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

Auflage: 15.000 Exemplare

Media-Info



Themen der Edition München

Büromarkt

Nur wenige Märkte sind bisher so gut durch die Corona-Krise gekommen wie die Münchener Bürovermietung. immobilienmanager zeigt Erfolgsfaktoren und Perspektiven.

Wohnungsmarkt

Entwickler und Stadtplanung zeigen Kreativität und setzen große Quartiersprojekte auf. Schraubt sich dort und in den anderen Lagen die Preisschraube weiter nach oben?

Investmentmarkt

München war auch in den vergangenen Monaten wieder Spitze bei den Einzeldeals. Was suchen und finden Investoren an der Isar?

Umland München

Als Wohnstandort top – und wie schlägt es sich als Bürostandort? immobilienmanager fragt nach.

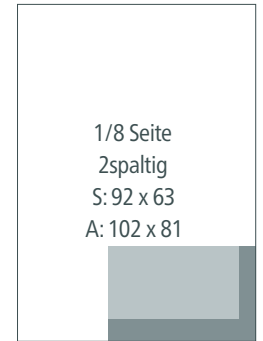
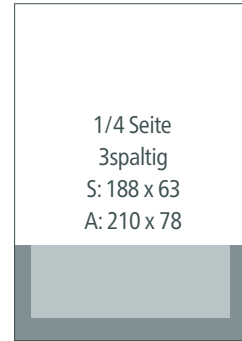
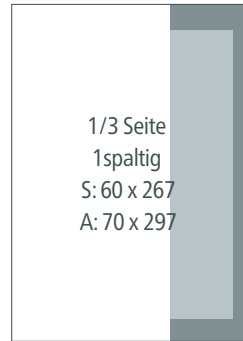
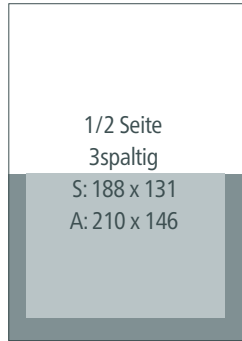
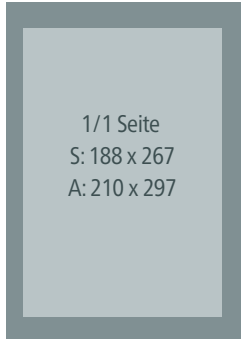
**Die Edition München erscheint als
Strecke in der Ausgabe 10/2020
des immobilienmanager.**

Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf www.immobilienmanager.de finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!



Format	Satzspiegel	
in Euro	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085
1/2 Seite	3.535,-	5.450
1/3 Seite	3.055,-	4.485
1/4 Seite	2.480,-	3.910
1/8 Seite	1.770,-	2.950

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.140,-
Juniorpage	6.950,-
1/1 Seite Advertorial	9.950,-
1/2 Seite Advertorial	5.475

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigen@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283
Telefax: 0221 5497-6283
g.oster@immobilienmanager.de



Andreas Reiner-Lehmann

Management Media Sales
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153
Telefax +49(0)221 5497-6153
a.reiner@immobilienmanager.de



Katharina Müller

Assistenz Media Sales

Telefon +49(0)221 5497-309
Telefax +49(0)221 5497-6309
k.mueller@immobilienmanager.de

Weitere Anzeigenformate
finden Sie in unseren
Media-Daten.