

Buchungsschluss: 23.10.2020
Erscheinungstermin: 23.11.2020

Zielgruppen: Investoren, Finanzierer,
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

Auflage: 15.000 Exemplare

Media-Info



Themen der Edition Berlin

Investmentmarkt

Die Hauptstadt bleibt Deutschlands herausragender Investment-Hotspot. immobilienmanager recherchiert, was sich trotz der Corona-Rückgänge getan hat und welche Entwicklung sich abzeichnet.

Büromarkt

Die Vermietungsaktivitäten ziehen wieder an. Welche Unternehmen suchen Flächen und was benötigen sie, um gut für die Zukunft aufgestellt zu sein?

Wohnungsmarkt

Hoch dynamisch, aber politisch schwierig – wohin bewegt sich der Berliner Markt für Miet- und Eigentumswohnungen?

Logistikmarkt

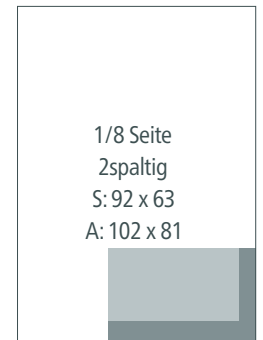
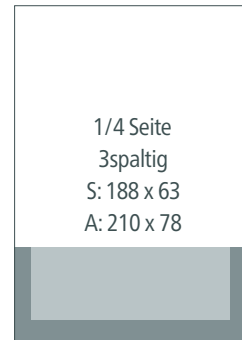
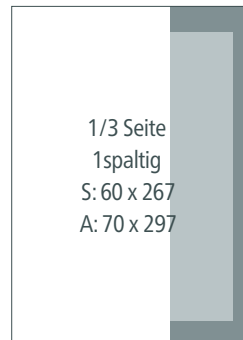
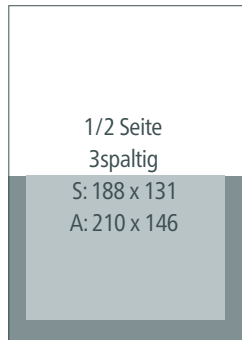
Die Ansiedlung von Tesla wird zu einer geografischen Verlagerung der Logistknachfrage führen. Wie reagieren die Entwickler darauf? immobilienmanager fragt nach.

Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf www.immobilienmanager.de finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085
1/2 Seite	3.535,-	5.450
1/3 Seite	3.055,-	4.485
1/4 Seite	2.480,-	3.910
1/8 Seite	1.770,-	2.950

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.140,-
Juniorpage	6.950,-
1/1 Seite Advertorial	9.950,-
1/2 Seite Advertorial	5.475

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283
Telefax: 0221 5497-6283
g.oster@immobilienmanager.de



Andreas Reiner-Lehmann

Management Media Sales
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153
Telefax +49(0)221 5497-6153
a.reiner@immobilienmanager.de



Katharina Müller

Assistenz Media Sales

Telefon +49(0)221 5497-309
Telefax +49(0)221 5497-6309
k.mueller@immobilienmanager.de

Weitere Anzeigenformate
finden Sie in unseren
Media-Daten.