

Buchungsschluss: 23.10.2020
Erscheinungstermin: 23.11.2020

Zielgruppen: Investoren, Finanzierer,
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

Auflage: 15.000 Exemplare



Themen der Ausgabe 11/12–2020

Themenschwerpunkt: Wandel

Gebauter Wandel: Welche Potenziale bieten neue Planungs- und Fertigungsmethoden?

Branche im Wandel: Wie sich Makler, Projektentwickler und Finanzierer immer wieder neu erfinden.

Menschen für den Wandel: Welche Qualifikationen und Fähigkeiten müssen Mitarbeiter haben, damit Unternehmen erfolgreich sind?

Assetklasse im Wandel: Die Attraktivität von Hotels hat sich stark verändert. Wie geht es weiter – und welche Assetklassen machen eine ähnliche Veränderung durch?

Treiber des Wandels: Technologie, Geld, Gesetze – Was löst Veränderungen aus? Stadtentwicklung: Flächennachschub durch Konversion – Welche Faktoren schieben den Wandel an?

Projektentwicklung:

In den großen Städten ist immer weniger Platz für neue Entwicklungen. Stattdessen wird die vorhandene Bebauung verdichtet. Wie dies im Bereich Wohnungsbau funktionieren kann, zeigt immobilienmanager.

Nachhaltigkeit:

Wie können sich Städte nachhaltig entwickeln? Welche Stellschrauben haben Stadtentwickler und wie konsequent werden diese Zielen in deutschen Städten verfolgt? immobilienmanager fragt nach.

Messe:

Wie lief die Expo Real im neuen hybriden Format?
Eine Nachbetrachtung von immobilienmanager.

Finanzierung:

Die aktuelle Situation auf dem deutschen Immobilienfinanzierungsmarkt. Welche Institute finanzieren was und zu welchen Konditionen?

Standorte:

Stuttgart: Marktexperten diskutieren in der Unternehmerrunde über die Potenziale des Wohn- und Bürostandorts.

Erfurt/Leipzig/Dresden: Das Städtedreieck setzt neue Schwerpunkte mit seinen Büro-, Wohn- und Logistikimmobilien.

Assetklasse:

Das Segment Einzelhandelsimmobilien entwickelt derzeit nicht einheitlich: Während Fachmärkte und Lebensmittler die neuen Lieblinge der Investoren sind, erweisen sich Shoppingcenter und Geschäftshäuser auf Einkaufsmeilen oftmals eher als Ladenhüter. immobilienmanager wirft einen Blick auf die „Problem-Assets“ unter dem Retailobjekten.

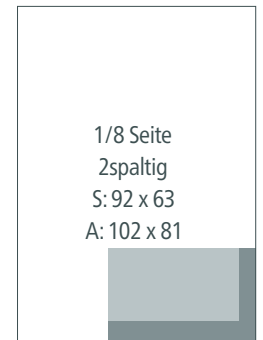
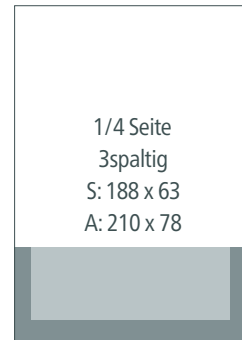
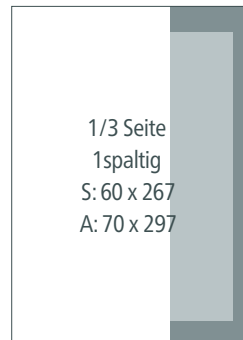
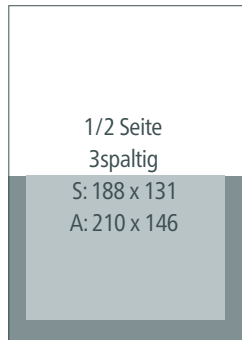
Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf www.immobilienmanager.de finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidende



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085
1/2 Seite	3.535,-	5.450
1/3 Seite	3.055,-	4.485
1/4 Seite	2.480,-	3.910
1/8 Seite	1.770,-	2.950

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.140,-
Juniorpage	6.950,-
1/1 Seite Advertorial	9.950,-
1/2 Seite Advertorial	5.475

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283
Telefax: 0221 5497-6283
g.oster@immobilienmanager.de



Andreas Reiner-Lehmann

Management Media Sales
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153
Telefax +49(0)221 5497-6153
a.reiner@immobilienmanager.de



Katharina Müller

Assistenz Media Sales

Telefon +49(0)221 5497-309
Telefax +49(0)221 5497-6309
k.mueller@immobilienmanager.de

Weitere Anzeigenformate
finden Sie in unseren
Media-Daten.