

FeuerTrutz Magazin Media-Info

Ausgabe 4.2020

Buchungsschluss: 17.08.2020

Erscheinungstermin: 02.09.2020

Das FeuerTrutz Brandschutz Magazin für Fachplaner vermittelt Praxiswissen zu allen Bereichen des baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutzes. Es informiert über Planungshilfen und Problemlösungen, stellt aktuelle Praxisprojekte mit Brandschutzkonzepten vor und liefert eine Übersicht über neue Regelungen, Verordnungen und Richtlinien. Produktmeldungen, Muster-Konzepte und Erfahrungsberichte geben einen schnellen Überblick über neue und praktikable Lösungsmöglichkeiten von Brandschutzproblemen.

Zielgruppe: Fachplaner und Sachverständige für vorbeugenden Brandschutz, Bauingenieure, Architekten, Brandschutzbeauftragte, Genehmigungsbehörden.

Auflage: 7.000 Exemplare Print (IVW-geprüft)
+ digitale Ausgabe

Schwerpunkthemen

Einsatzgebiete von Spezial-Löschanlagen

Stationäre Löschanlagen sind aus dem Brandschutz nicht mehr wegzudenken. Sie detektieren und alarmieren nicht nur, sondern bekämpfen ein Feuer aktiv und automatisch. Im Idealfall wird ein Entstehungsbrand gelöscht oder seine Ausbreitung bis zum Eintreffen der Feuerwehr verhindert. Häufig eingesetzt werden Sprinkleranlagen, die als Löschmittel Wasser über ein Rohrsystem und geeignete Düsen (Sprinkler) am Brandort verteilen. Mit kleineren Tröpfchengrößen arbeiten Sprühwasser- und Wasserdampf-Löschanlagen.

Eine MBO ohne materielle Brandschutzanforderungen

Wie können die Musterbauordnung modernisiert und Brandschutzanforderungen an Standardgebäude zugleich flexibler ausgestaltet werden? Auf Basis einer aktuellen Masterarbeit wird hier ein entsprechender Vorschlag für eine „MBO 2.0“ ohne materielle Anforderungen entworfen.

Brandschutz im Innenausbau

Mangelnder Brandschutz sowie Schadstofflecks gaben den Ausschlag für die Sanierung der „Agora“, einem Veranstaltungssaal in einem Schulzentrum in Uetze. Um zusätzliche Lasten wie die brandschutztechnische Bekleidung der Stahlträger sowie die geplante Brandschutzdecke und die darunter anzubringende Akustikdecke sicher einbringen zu können, wurde das Stahltragwerk durch eine Zimmerei mit zusätzlichen Holzbindern erweitert.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.feuertrutz.de/werben



Weitere Themen:

- + BIM und Software im Brandschutz
- + Brandschutz in Garagen
- + Vergleich Produktzulassungen in den USA und der EU
- + Brandschutzanforderungen an Wohnhochhäuser:
Vergleich UK und Deutschland

 **FeuerTrutz**
Network für Brandschutz

RM Rudolf Müller

Anzeigenformate und Platzierung

Heft-Format: 210 x 297 mm – Anschnitt: zusätzlich 3 mm Beschnittzugaben außen

Werbeform	Platzierung	Breite x Höhe (mm)	s/w-Preis (Euro)	farbig (Euro)
1/1 Seite	4-spaltig	188 x 267	4.155,-	6.465,-
1/2-Seite	4-spaltig	188 x 131	2.440,-	4.525,-
	2-spaltig	92 x 267		
1/3 Seite	4-spaltig	188 x 87	1.615,-	3.035,-
	1-spaltig	60 x 267		
1/4 Seite	4-spaltig	188 x 63	1.445,-	2.715,-
	2-spaltig	92 x 131		
	1-spaltig	44 x 267		
1/8 Seite	4-spaltig	188 x 30	1.185,-	2.195,-
	2-spaltig	92 x 63		
	1-spaltig	44 x 131		

Anzeigenpreise und Formate im Textteil (Platzierung textanschließend). Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Werbeform	farbig (Euro)
2. Umschlagsseite	7.110,-
4. Umschlagsseite	7.110,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	4.960,-
Juniorpage	4.960,-
1/1 Seite Advertorial	7.750,-
1/2 Seite Advertorial	5.490,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Auftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und Sie uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/ erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Medienangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Infos zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales.



Günther Oster
Leitung Media Sales
T: 0221 5497-281
F: 0221 5497-6281
g.oster@feuertrutz.de



Elke Sindermann
Management Media Sales
T: 0221 5497-283
F: 0221 5497-6283
e.sindermann@feuertrutz.de



Sven Schmidt
Management Media Sales
T: 0221 5497-391
F: 0221 5497-6391
s.schmidt@feuertrutz.de

Weitere Informationen finden Sie unter
www.feuertrutz.de/werben



RM Rudolf Müller