

FeuerTrutz Magazin Media-Info

Ausgabe 3.2021

Buchungsschluss: 17.05.2021

Erscheinungstermin: 04.06.2021

Das FeuerTrutz Brandschutz Magazin für Fachplaner vermittelt Praxiswissen zu allen Bereichen des baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutzes. Es informiert über Planungshilfen und Problemlösungen, stellt aktuelle Praxisprojekte mit Brandschutzkonzepten vor und liefert eine Übersicht über neue Regelungen, Verordnungen und Richtlinien. Produktmeldungen, Muster-Konzepte und Erfahrungsberichte geben einen schnellen Überblick über neue und praktikable Lösungsmöglichkeiten von Brandschutzproblemen.

Zielgruppe: Fachplaner und Sachverständige für vorbeugenden Brandschutz, Bauingenieure, Architekten, Brandschutzbeauftragte, Genehmigungsbehörden.

Auflage: 7.000 Exemplare Print (IVW-geprüft)
+ digitale Ausgabe

Schwerpunktthemen

Abstände von Rauchabzügen zu Photovoltaik-Anlagen

Dachflächen von Industrie- und Gewerbebauten werden universal genutzt: Klima und Lüftungsanlagen, Dachoberlichter oder RWA-Geräte teilen sich die Fläche z. B. mit Photovoltaikanlagen. Diese werden ertragsorientiert geplant, weshalb die Flächen ökonomisch genutzt werden sollen. Dabei sind einige aus Gründen des Arbeitsschutzes oder der Funktionssicherheit zu beachtende Abstandsregeln zu den Dachoberlichtern und den RWA-Geräten zu berücksichtigen

Fehlendes Regelwerk zu Blitzschutzanlagen

Bislang sind die Bestimmungen über den Blitzschutz im Gesetzestext weitgehend abstrakt formuliert, um möglichst alle denkbaren Fälle abzudecken. Dennoch wäre ein Regelwerk hilfreich, damit sich die unbestimmten Rechtsbegriffe einfach in konkrete Anforderungen umwandeln ließen. Dieser Beitrag gibt wichtige Hinweise zur Auslegung der vorhandenen Gesetzestexte.

Löschwasserversorgung im Brandschutznachweis

Eine ausreichende Menge an Löschwasser ist eine der Voraussetzungen für wirksame Löscharbeiten und damit auch relevant für die Erfüllung der bauordnungsrechtlichen Schutzziele nach § 14 Musterbauordnung (MBO). In der Praxis stellt sich hierbei oft die Frage, welche Löschwassermenge konkret erforderlich ist und ob ein Nachweis im Rahmen des Baugenehmigungsverfahrens überhaupt notwendig ist. Der Beitrag geht auf die rechtlichen Grundlagen hierzu ein.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.feuertrutz.de/werben



Weitere Themen in dieser Ausgabe:

- + LIS-Überwachung: Mehr Sicherheit für E-Ladestationen
- + Abschottungen in Holz
- + Feuerwehrfunk in Gebäuden
- + Unterbringung sowie Be- und Entlüftung dezentraler und zentraler Sicherheitsbeleuchtung

 **FeuerTrutz**
Wir machen Brandschutz

RM Rudolf Müller

Anzeigenformate und Platzierung

Heft-Format: 210 x 297 mm – Anschnitt: zusätzlich 3 mm Beschnittzugaben außen

Werbeform	Platzierung	Breite x Höhe (mm)	s/w-Preis (Euro)	farbig (Euro)
1/1 Seite	4-spaltig	188 x 267	4.180,-	6.560,-
1/2-Seite	4-spaltig	188 x 131	2.480,-	4.595,-
	2-spaltig	92 x 267		
1/3 Seite	4-spaltig	188 x 87	1.640,-	3.090,-
	1-spaltig	60 x 267		
1/4 Seite	4-spaltig	188 x 63	1.470,-	2.760,-
	2-spaltig	92 x 131		
	1-spaltig	44 x 267		
1/8 Seite	4-spaltig	188 x 30	1.205,-	2.260,-
	2-spaltig	92 x 63		
	1-spaltig	44 x 131		

Anzeigenpreise und Formate im Textteil (Platzierung textanschließend). Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Werbeform	farbig (Euro)
2. Umschlagsseite	7.220,-
4. Umschlagsseite	7.220,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	5.035,-
Juniorpage	5.035,-
1/1 Seite Advertorial	7.870,-
1/2 Seite Advertorial	5.570,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
T: 0221 5497-281
F: 0221 5497-6281
g.oster@feuertrutz.de



Elke Sindermann

Management Media Sales
T: 0221 5497-283
F: 0221 5497-6283
e.sindermann@feuertrutz.de



Sven Schmidt

Management Media Sales
T: 0221 5497-391
F: 0221 5497-6391
s.schmidt@feuertrutz.de

Weitere Informationen finden Sie unter
www.feuertrutz.de/werben



RM Rudolf Müller