

TI Technische Isolierung Media-Info

Ausgabe 2.2021

Buchungsschluss: 27.05.2021
Erscheinungstermin: 18.06.2021

Das Fachmagazin **TI – Technische Isolierung** bietet dem Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung, dem Isoliererhandwerk und dem Isolierstoffhersteller viermal im Jahr Fachinformationen und Praxiswissen aus Planung, Ausführung, Betrieb, Digitalisierung und Recht.

Es informiert über Markt- und Produktneuheiten genauso wie über neue Regelungen, Richtlinien und Verordnungen sowie branchenrelevante Neuigkeiten aus den einschlägigen Verbänden. Darüber hinaus beschäftigt sich das Magazin mit den großen Herausforderungen wie z.B. Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Interviews mit Branchenexperten, die Vorstellung von Praxisprojekten und technischen Fachbegriffen geben einen schnellen Überblick über neue Trends und Lösungsansätze in dem technisch äußerst anspruchsvollen Baugewerk der Isolierung.

Schwerpunkthemen dieser Ausgabe:

- + Baustoffe der Isolierung vs. Anforderungen im Brandschutz**
Überall dort, wo betriebsbedingt Bauteile extremen Temperaturen ausgesetzt sind oder Schall- und Brandschutz erforderlich ist, kommen Dämm- und Isolierstoffe zum Einsatz. Dies stellt besondere Ansprüche an die Hersteller, Fachplaner und ausführenden Unternehmen. In diesem Artikel werden die Anforderungen und technischen Möglichkeiten im Brandschutz hervorgehoben.
- + TFI Aachen prüft Produkte im neuen Bauakustiklabor**
Im Dezember 2020 hat das TFI-Institut für Bodensysteme an der RWTH Aachen sein neues Bauakustiklabor eingeweiht. Das Institut befasst sich unter anderem mit der Prüfung, Überwachung und Zertifizierung von Bauprodukten unter Sicherheits-, Gesundheits- und Qualitätsaspekten. Das Akustiklabor dient der Prüfung von Bodenbelägen hinsichtlich ihrer Tritt- und Gehschall-Eigenschaften. Mit dem Engineering, der Lieferung und dem Aufbau der Prüfstände beauftragte das TFI Aachen die G+H Schallschutz GmbH.
- + So klappt's mit der Azubisuche**
Die Azubisuche gestaltet sich für Isolierbetriebe schon seit Jahren schwierig. Wer passenden Nachwuchs finden will, sollte jedoch nicht erst kurz vor Beginn des neuen Ausbildungsjahres damit beginnen, sondern die Azubisuche ganzjährig auf dem Schirm haben. Was das in der Praxis bedeutet, erklärt Jörg Mosler, Experte für Mitarbeitergewinnung in Handwerk und Mittelstand, im Interview mit TI-Technische Isolierung.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.tech-isolierung.de



Weitere Themen:

- Detektion und Schutz vor Asbest in Rohrdämmungen
- Künstliche Intelligenz im Bauwesen
- Isolierung der Haustechnik im Kompetenzzentrum Mobilität (FH Aachen)

Zielgruppe:

Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA-Planer und -Ingenieure, Isolierfachunternehmen und -verarbeiter (Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutzisolierer (WKSB-Isolierer)), Anlagenbauer und -betreiber in Industrieunternehmen, Energieberater mit Fokus Technische Isolierung, Bauunternehmer mit Fokus WKSB, Dämmstoffhändler, etc.

Auflage:

7.500 Exemplare, verteilt in der Kernzielgruppe

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

TI Technische Isolierung
Praxiswissen für Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutz

RM Rudolf Müller

Anzeigenpreise/-formate und Rubriken

Heft-Format: 210 x 297 mm – Anschnitt: zusätzlich 3 mm Beschnittzugaben außen

Anzeigenpreise und Formate

Format	Spalten	Breite x Höhe (mm)	s/w (Euro)	farbig (Euro)
1/1 Seite	4-spaltig	188 x 267	4.190,-	5.990,-
1/2-Seite	4-spaltig	188 x 131	2.520,-	3.595,-
	2-spaltig	92 x 267		
1/3 Seite	4-spaltig	188 x 87	2.010,-	2.870,-
	1-spaltig	60 x 267		
1/4 Seite	4-spaltig	188 x 63	1.510,-	2.155,-
	2-spaltig	92 x 131		
	1-spaltig	44 x 267		
1/8 Seite	4-spaltig	188 x 30	910,-	1.295,-
	2-spaltig	92 x 63		
	1-spaltig	44 x 131		

Rubriken

je 1-spaltig, 44 mm breite Zeile	s/w-Preis (Euro)
Verkaus- und Gelegenheitsanzeigen, Vertretungen und Stellenangebote	je mm 2,25
Stellengesuche	je mm 1,80
Chiffregebühr Inland	9,00

Farbzuschlag: 15% auf den s/w-Preis.
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Ihre Anzeige in der Marktübersicht

Stellen Sie Ihre Produkte in einem marktrelevanten Umfeld vor. Mit einer farbigen Anzeige im Format 92 x 63 mm zu attraktiven Konditionen:

- Option 1:** 2 Anzeigen in den nächsten 4 Ausgaben
Gesamtpreis: 800,- Euro
- Option 2:** 4 Anzeigen in den nächsten 4 Ausgaben
Gesamtpreis: 1.400,- Euro

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Medienangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung
Media Sales
T: 0221 5497-281
F: 0221 5497-6281
g.oster@rudolf-mueller.de



Sven Schmidt

Management
Media Sales
T: 0221 5497-391
F: 0221 5497-6391
s.schmidt@rudolf-mueller.de



Elke Sindermann

Management
Media Sales
T: 0221 5497-283
F: 0221 5497-6283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

Weitere Informationen finden Sie unter
www.tech-isolierung.de

T|I Technische Isolierung
Praxiswissen für Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutz

RM Rudolf Müller