

Buchungsschluss: 10.11.2021
Erscheinungstermin: 07.12.2021

Zielgruppen: Investoren, Finanziierer,
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

Auflage: 10.000 Exemplare

Themen der Ausgabe 12-2021

Titelstory: ESG

Die Zeit, in der ESG nur ein willkommenes Marketinginstrument war, ist vorbei. Jetzt muss die Immobilienwirtschaft zeigen, dass sie in der Lage ist, die Anforderungen umzusetzen und ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen. Die Auswirkungen auf die Akteure sind erheblich und reichen von regulatorischen und rechtlichen Themen bis hin zur strategischen Planung und Unternehmenssteuerung.

Quartiere: So wie Quartiere verschiedene Nutzungen vereinen, verdichten sich in ihnen auch einige der wichtigsten Fragen, mit denen sich Stadtplanung, Kommunen, Gesellschaft und Immobilienwirtschaft in den nächsten Jahren auseinandersetzen werden. immobilienmanager beleuchtet diesmal die rechtlichen Aspekte einer Quartiersentwicklung.

Investment: Immobilieninvestments in Zeiten der Pandemie stellen Anleger vor ganz besondere Herausforderungen. immobilienmanager beleuchtet im Dossier Investment, welche Anlagestrategien derzeit verfolgt werden und wie erfolgreiche Umsetzungen aussehen.

Digitalisierung: Allmählich wächst das Angebot an smarten Bürogebäuden. Doch ob Büronutzer überhaupt intelligente Gebäude wollen und ob sie bereit sind, dafür mehr zu bezahlen, ist noch nicht entschieden.

Standort Mönchengladbach: Die Stadt am Niederrhein entwickelt sich dynamisch. Sie profiliert sich als Wohnstandort gerade auch für Pendler aus Düsseldorf, baut ihren Büropark aus und zieht Logistiker an.

Fokus Mitteldeutschland: Mit großen Quartiersentwicklungen machen die Großstädte Mitteldeutschlands auf sich aufmerksam. Ob Leipzig, Dresden, Erfurt, Jena oder Chemnitz – viel ist in Bewegung. immobilienmanager beleuchtet die Wohn- und Büromärkte der Region.

Edition Berlin

In Berlin spielt die Musik – und ist auch noch viel Musik drin, obwohl der Volksentscheid zum Wohnen viele Missstöne erzeugt. Der Immobilienmarkt der Hauptstadt setzt Akzente, die deutschlandweit Beachtung finden. Und er wächst über seine Grenzen hinaus: Zahlreiche Nachbarkommunen in Brandenburg verzeichnen einen Bauboom.

Media-Info

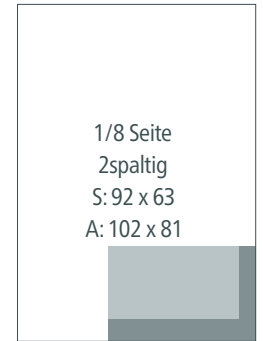
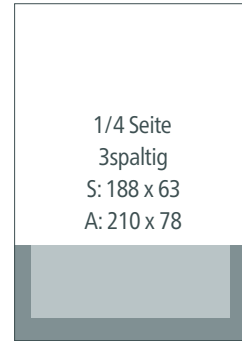
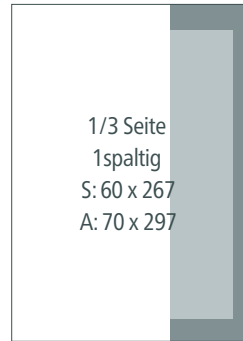
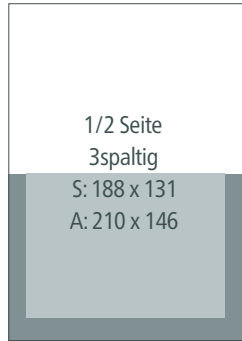
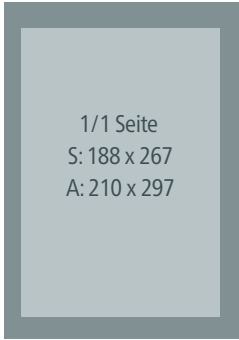


Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 10.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf www.immobilienmanager.de finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085,-
1/2 Seite	3.950,-	5.530,-
1/3 Seite	3.100,-	4.550,-
1/4 Seite	2.520,-	3.970,-
1/8 Seite	1.800,-	2.990,-

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.245,-
Juniorpage	7.060,-
1/1 Seite Advertorial	9.995,-
1/2 Seite Advertorial	5.530,-

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke.

Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283
Telefax: 0221 5497-6283
g.oster@immobilienmanager.de



Andreas Reiner-Lehmann

Management Media Sales
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153
Telefax +49(0)221 5497-6153
a.reiner@immobilienmanager.de

Weitere Anzeigenformate
finden Sie in unseren
Media-Daten.