

Buchungsschluss: 17.05.2021
Erscheinungstermin: 01.06.2021

Zielgruppen: Investoren, Finanzierer,
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

Auflage: 15.000 Exemplare

Themen der Ausgabe 6-2021

Titelstory: Entwicklung

Viel hat sich getan in der Immobilienbranche in den vergangenen 30 Jahren. Wir nehmen Aspekte in den Blick:

- Alle stöhnen heute über hohe Preise. Aber ist dieser Höhenflug so neu?
- Die Unternehmen der Immobilienbranche haben sich über die Jahrzehnte radikal verändert. Wir präsentieren die Vordenker unter ihnen.
- Standorte haben ein völlig neues Gesicht bekommen. Wo zeigt sich das besonders deutlich?
- Bauen wir heute wirklich noch so wie vor 30 Jahren? immobilienmanager schaut genauer hin.
- Blicke in die Zukunft: Was werden die Themen der nächsten Dekade sein?

Karriere: Was begeistert junge Führungskräfte der Immobilienbranche? Wofür engagieren sie sich? immobilienmanager interviewt Young Leaders.

Finanzierung & Investment: Immobilienfonds unterliegen neuen gesetzlichen Regelungen. Welche Folgen hat das?

Mikrowohnen: Investoren schätzen die kleinen Apartments, Projektentwickler stellen laufend neue Projekte vor. Ihre Zielgruppen haben sich verändert: Es sind nicht mehr vor allem Studierende, sondern mittlerweile auch ältere Semester.

Projektentwicklung: Bevor ein Gebäude abgerissen wird, steht es oft monatelang leer. Eine Managerin von Zwischennutzungen berichtet von ihrer Arbeit.

ESG & Nachhaltigkeit: Digitale Tools helfen dabei, die Nachhaltigkeitsziele im Gebäudebetrieb zu erreichen.

Edition Metropolregion Nürnberg

Büromarkt: Wohin geht es mit der Büovermietung? Welche Flächen werden Unternehmen und öffentliche Hand künftig suchen? immobilienmanager fragt bei Fachleuten des Marktes nach.

Wohnungsmarkt: Große Quartiersprojekte prägen Nürnberg. Wie werden sich die Nachfrage und die Preise entwickeln? Darüber sprechen Marktexperten.

Logistikmarkt: Die Flächen sind knapp, doch immer wieder tun sich Chancen auf, zum Beispiel für stadtnahe Verteilzentren.

Standorte: Fürth hat nicht nur eine Hochhausdiskussion, sondern setzt auch auf die Stärkung der Innenstadt.

Media-Info



Ihre Vorteile:

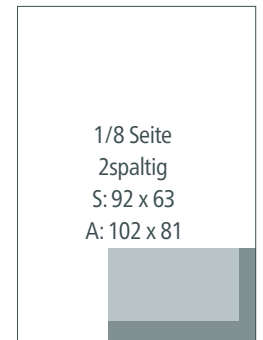
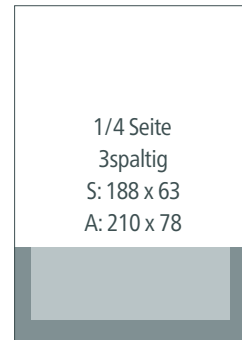
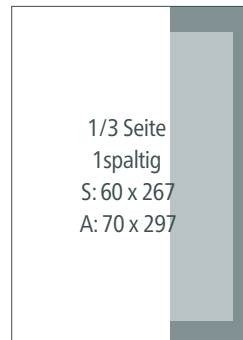
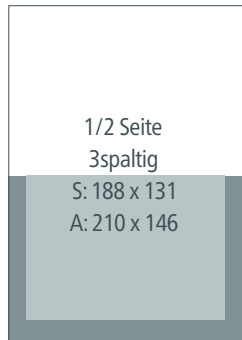
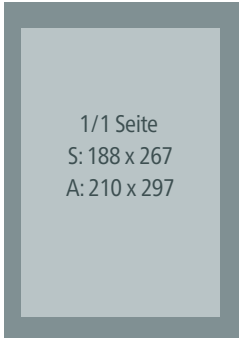
- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf www.immobilienmanager.de finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidende

RM Rudolf Müller



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085,-
1/2 Seite	3.950,-	5.530,-
1/3 Seite	3.100,-	4.550,-
1/4 Seite	2.520,-	3.970,-
1/8 Seite	1.800,-	2.990,-

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.245,-
Juniorpage	7.060,-
1/1 Seite Advertorial	9.995,-
1/2 Seite Advertorial	5.530,-

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigen@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283
Telefax: 0221 5497-6283
g.oster@immobilienmanager.de



Andreas Reiner-Lehmann

Management Media Sales
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153
Telefax +49(0)221 5497-6153
a.reiner@immobilienmanager.de

Weitere Anzeigenformate
finden Sie in unseren
Media-Daten.