

**Buchungsschluss: 23.04.2021**  
Erscheinungstermin: 07.05.2021

**Zielgruppen:** Investoren, Finanzierer,  
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,  
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

**Auflage:** 15.000 Exemplare

## Themen der Ausgabe 5-2021

### Titelstory: Real Estate Data

Die Immobilienbranche hat erkannt, dass die effiziente und intelligente Auswertung von Daten die Grundlage ihres zukünftigen Geschäftserfolgs darstellt. Aktuell sind allerdings weder die Qualität noch die Transparenz der vorhandenen Daten auf dem notwendigen Niveau. Dabei sind diese Daten für sämtliche Disziplinen der Immobilienwirtschaft von höchster Relevanz: angefangen vom Architekten und Planer, dem Projektentwickler über die finanzierende Bank, das Asset-, Property- und Facility Management bis hin zum Endinvestor.

#### Stadtentwicklung:

Die Pandemie als Beschleunigerin längst begonnener Umbrüche wirkt sich auch auf die Stadtentwicklung aus. immobilienmanager stellt neue Planungsansätze vor.

#### Mikrowohnen:

Investoren schätzen die kleinen Apartments, Projektentwickler stellen laufend neue Projekte vor. Ihre Zielgruppen haben sich verändert: Es sind nicht mehr vor allem Studierende, sondern mittlerweile auch ältere Semester.

#### Immobilienmarkt USA:

Die wirtschaftliche Lage jenseits des Atlantiks wird zwar von der Pandemie beeinflusst, dennoch gibt es Segmente des Immobilienmarktes, die für deutsche Investoren interessant sind.

## Edition Düsseldorf

**Büromarkt:** Wohin geht es mit der Büovermietung? Welche Flächen werden Unternehmen und öffentliche Hand künftig suchen? immobilienmanager fragt bei Fachleuten des Marktes nach.

**Wohnungsmarkt:** Große Quartierpräprojekte prägen Düsseldorf ebenso wie das benachbarte Neuss. Wie werden sich die Nachfrage und die Preise entwickeln? Darüber sprechen Marktexperten.

**Investmentmarkt:** Die Fokussierung auf Core-Immobilien hat bisher das Transaktionsgeschehen beflügelt. Investoren sind weiterhin bereit, hohe Preise für Düsseldorfer Immobilien zu bezahlen.

**Stadtentwicklung:** Die Silhouette Düsseldorfs wird sich verändern – mehrere Hochhausprojekte sind in der Planung. immobilienmanager stellt sie vor.

## Media-Info



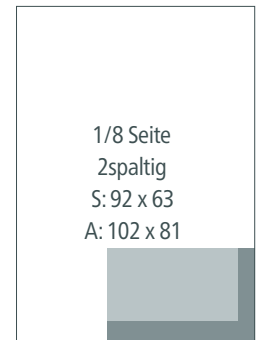
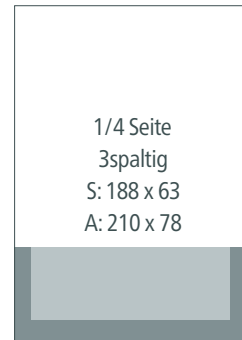
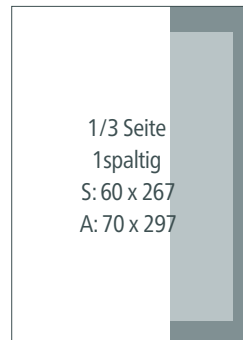
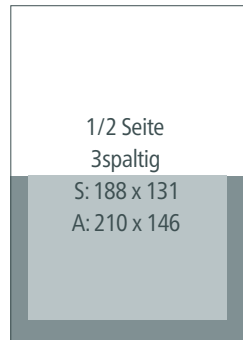
### Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

### Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf [www.immobilienmanager.de](http://www.immobilienmanager.de) finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!

**im immobilienmanager**  
*entscheidend für Entscheider*



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085,-
1/2 Seite	3.950,-	5.530,-
1/3 Seite	3.100,-	4.550,-
1/4 Seite	2.520,-	3.970,-
1/8 Seite	1.800,-	2.990,-

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.245,-
Juniorpage	7.060,-
1/1 Seite Advertorial	9.995,-
1/2 Seite Advertorial	5.530,-

**Datenschutzhinweis:** Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an [anzeigen@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigen@rudolf-mueller.de) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe [www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales](http://www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales).



**Günther Oster**

Leitung Media Sales  
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283  
Telefax: 0221 5497-6283  
[g.oster@immobilienmanager.de](mailto:g.oster@immobilienmanager.de)



**Andreas Reiner-Lehmann**

Management Media Sales  
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153  
Telefax +49(0)221 5497-6153  
[a.reiner@immobilienmanager.de](mailto:a.reiner@immobilienmanager.de)

Weitere Anzeigenformate  
finden Sie in unseren  
Media-Daten.