

Themenvorschau

16/2022

Anzeigenschluss: 22.11.2022

Erscheinungstermin: 16.12.2022



Foto: DDH

Denkmalschutz: Kein Ende in Sicht

Dachdeckermeister Björn-Olaf Prohn, Mitglied der Dachdecker-Innung Vorpommern-Ost, saniert mit seinem Team einen Block des „Koloss von Prora“. Das Gebäude, Baubeginn 1936, gilt als größtes der Welt. Von den ehemals acht Blöcken sind fünf verblieben. Sie werden sukzessive saniert. Es entstehen unter anderem moderne Eigentumswohnungen mit Dachbalkonen. Wir berichten über die Dachdeckerarbeiten auf der „schönsten Baustelle Deutschlands“.



Foto: BMI

Brandschutz: Dem Feuer Grenzen setzen

Rund 170.000 Schadensfälle durch Feuer gab es 2020. Ohne Brandschutzmaßnahmen wären Anzahl und Ausmaß der Schadensfälle sicher noch höher gewesen. Deshalb sind bauliche Maßnahmen, die die Ausbreitung eines Feuers behindern, kein Luxus, sondern Vorschrift. Für Krankenhäuser zum Beispiel gelten andere Maßnahmen als für Einfamilienhäuser. Teil 1 unserer dreiteiligen Brandschutzserie beleuchtet Maßnahmen, die der Dachdecker bei einem Reihen- bzw. Doppelhaus zu beachten hat.



Foto: DDH

Denkmalschutz: Minimal überdeckt

Das Team von Dachdecker Bernd Jakobi aus Mitglied, Dachdecker-Innung Rhein-Hunsrück/ Simmern, staunte nicht schlecht, mit welcher geringer Überdeckung die Schieferarbeiten an der evangelischen Kirche in Sohren ausgeführt worden waren. Nach Abriss der alten Eindeckung und Kontrolle der Unterkonstruktion, haben die Dachdecker das Gotteshaus nun nach den Vorgaben des Regelwerks in Altdeutscher Deckung wieder regensicher eingedeckt.



Foto: VM Zink/ Paul Kozłowski

Produkte

Zink eignet sich, um Ornamente für die Verzierung von Gebäudedächern herzustellen. Es lassen sich unterschiedlichste Formen und Elemente anfertigen, von Turmspitzen und Wetterfahnen über Dachgauben bis hin zu geprägten Motiven und Schindeln nach Maß. Des Weiteren informieren wir Sie über eine E-Pumpe für Kippanhänger, einen Versiegelungskleber, selbstklebende EPDM-Bahnen, neue Winterjacken und eine Raupen-Arbeitsbühne.

Kontakt:

Media Sales Service
mediasales.service@rudolf-mueller.de
Telefon +49 (0)221 54 97-922