

BaumarktManager

Themenvorschau

12/2021

Anzeigenschluss: 04.11.2021

Erscheinungstermin: 25.11.2021



Foto: Koelnmesse

Vorschau auf die Eisenwarenmesse

Mehr als 2.500 Anmeldungen hat die Internationale Eisenwarenmesse bereits für die kommende Veranstaltung vom 6. bis 9. März 2022 erhalten. Viel Zuspruch erfährt der DIY-Boulevard in den Kölner Messehallen, auf dem Hersteller aus der Branche ihre Produktneuheiten vorstellen wollen. BaumarktManager wagt bereits einen ersten Ausblick auf die Messe.



Foto: Pexels

Heimtextilien und Dekoartikel

Cocooning – das Einigeln in Corona-Krisenzeiten – wird zum neuen Lifestyle und beschert dem Einzelhandel ein Umsatzplus. Auch die Baumärkte haben ein großes Angebot an Wohntextilien wie Gardinen und Vorhängen, Kissen und Decken und anderen Wohnaccessoires. Bilder und Bilderrahmen, Kerzen, Kunst- und Textilpflanzen und jahreszeitliche Dekorationsartikel gehören ebenfalls in diese Kategorie.



Foto: Pexels

Bastelmaterial

Nicht nur Kinder basteln gern, auch Erwachsene haben Freude am kreativen Gestalten mit unterschiedlichen Materialien. Die Baumärkte gehen verstärkt dazu über, entsprechende Produkte in ihr Sortiment mit aufzunehmen. Dazu gehören unter anderem verschiedene Farben, Staffeleien, Kleber für unterschiedliche Materialien, aber auch besondere Produkte wie beispielsweise Kreativ-Beton.



Foto: Pexels

Freizeitbedarf

Freizeitbedarf ist ein weites Feld im Handel. Zum Kernsortiment einiger Baumärkte zählen Fahrräder und verstärkt auch E-Bikes sowie entsprechendes Zubehör (Helm, Schloss, Trinkflasche, Flickzeug) und Reiniger und Pflegemittel für Zweiräder. Ein weiterer wesentlicher Sortimentsbereich ist Camping mit Zelten, Schlafsäcken, Taschenlampen, Multitools und Kühltaschen. Außerdem gehört das Heimtier-Sortiment inklusive Futtermittel zum Freizeitbedarf.

Kontakt:

Media Sales Service
mediasales.service@rudolf-mueller.de
Telefon +49 (0)221 54 97-922