

Motorist

Themenvorschau

01/2021

Anzeigenschluss: 15.01.2021

Erscheinungstermin: 08.02.2021



Foto: RM-Handelsmedien

Motorist des Jahres: Bewerber 2021 gesucht

Auch 2021 vergibt die Redaktion Motorist wieder den Unternehmerpreis Motorist des Jahres. Zum Ausschreibungsstart äußert sich die letztjährige Gewinnerin im Interview.



Foto: Iseki

Landmaschinen: Profilierungschance

Weinberg, Obstbau, Gärtnerei - es muss nicht immer gleich der Riesen-Schlepper sein. Auch kleinere Land- und Gartenbaumaschinen versprechen Absatzpotenzial, wenn auch regional differenziert. Gerade der Fachhandel hat hier Gelegenheit, sein Profil zu schärfen.



Foto: Alfred Kärcher SE & Co. KG

Facility Management: Interessante Zielgruppe

Ob Wohnbaugesellschaft, Eigentümergemeinschaft oder Gewerbe: Die Pflege von Außenanlagen wird immer häufiger von professionellen Facility Managern ausgeführt. In diesem semiprofessionellen bis professionellen Umfeld sind zahlreiche Geräte aus dem Motorgeräte-Fachhandelsortiment gefragt, vom Laubbläser bis zur Kehrmaschine. Motorist ordnet den Trend ein und zeigt Warengruppen auf.



Foto: Dalby

E-Mobilität: Sauber zum Ab- und Umsatz

Elektrisch betriebene Nutzfahrzeuge und Kleintraktoren halten immer mehr Einzug in kommunale Fuhrparks. Auch für Privatanwender sind sie interessant. Motorist gibt einen Überblick über das aktuelle Sortiment.

Kontakt:

Media Sales Service
mediasales.service@rudolf-mueller.de
Telefon +49 (0)221 54 97-922