

Buchungsschluss: 12.03.2021
Erscheinungstermin: 05.02.2021

Zielgruppen: Investoren, Finanziierer,
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

Auflage: 15.000 Exemplare



Themen der Ausgabe 3-2021

Themenschwerpunkt: Verantwortung

Social Impact: Immobilienprojekte und -investments können positive gesellschaftliche und soziale Effekte und zugleich Rentabilität erzielen. Allerdings beginnt die Branche gerade erst, diese Win-Win-Chance zu entdecken. Ein grundlegender neuer Praxisleitfaden soll dem Thema Schwung verleihen.

Projektentwicklung: Immobilien prägen Stadtbilder. Wie weit sind sich ihre Entwickler der Verantwortung dafür bewusst?

Investment: Muss es immer die maximale Rendite sein? Gerade im Wohnungsbereich arbeiten Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Rendite und sozialer Verantwortung.

Reporting: Wie funktioniert das ESG-Reporting in der Praxis? immobilienmanager bringt Beispiele.

Asset Management: Soziale Aspekte spielen bei Immobilieninvestments eine zunehmende Rolle. Aber wie lassen sie sich systematisieren und messen? immobilienmanager lässt Praktiker*innen zu Wort kommen.

Unternehmen: Wie kommen Aufsichtsräte ihrer Verantwortung und Kontrollpflicht nach?

Coworking: Welche Maßstäbe legen Bewerber an, wenn sie sich mit Coworking-Spaces befassen?

Hotels: In welchen Fällen ist es sinnvoll, sie in Pflegeimmobilien umzuwandeln?

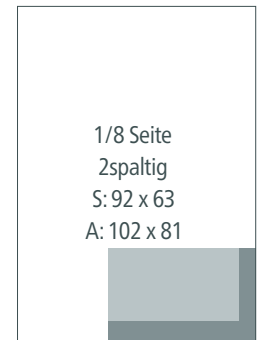
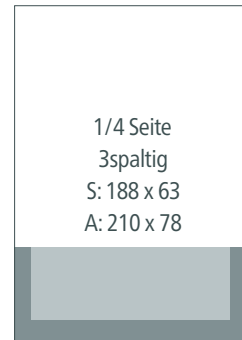
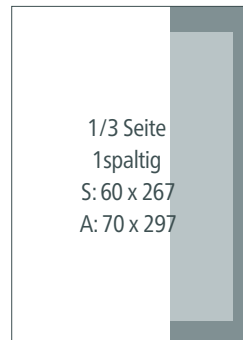
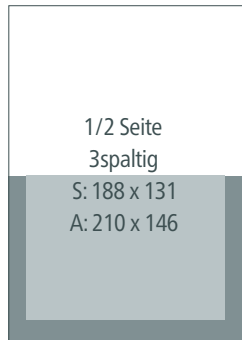
Logistik: E-Commerce und was noch? Die Logistikimmobilienbranche hat in den vergangenen Monaten viel über aktuelle und künftige Nutzer dazugelernt.

Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf www.immobilienmanager.de finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085,-
1/2 Seite	3.950,-	5.530,-
1/3 Seite	3.100,-	4.550,-
1/4 Seite	2.520,-	3.970,-
1/8 Seite	1.800,-	2.990,-

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.245,-
Juniorpage	7.060,-
1/1 Seite Advertorial	9.995,-
1/2 Seite Advertorial	5.530,-

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigen@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster

Leitung Media Sales
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283
Telefax: 0221 5497-6283
g.oster@immobilienmanager.de



Andreas Reiner-Lehmann

Management Media Sales
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153
Telefax +49(0)221 5497-6153
a.reiner@immobilienmanager.de

Weitere Anzeigenformate
finden Sie in unseren
Media-Daten.