

**Buchungsschluss: 11.01.2021**  
Erscheinungstermin: 11.02.2021

**Zielgruppen:** Investoren, Finanzierer,  
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,  
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

**Auflage:** 15.000 Exemplare



## Themen der Ausgabe 1/2–2021

### Titelstory: Erfolgsfaktor Quartier

Immer deutlicher kristallisieren sich vier Megatrends heraus, die starken Einfluss auf die Arbeit und die Projekte von Immobilienunternehmen haben: Urbanisierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Mobilität. Wie unter einem Brennglas verdichten sich die Herausforderungen und die Potenziale dieser parallel verlaufenden Entwicklungen im modernen Stadtquartier. immobilienmanager zeigt Erfolgsbeispiele und Erfolgsfaktoren gelungener Quartiere.

### Projektentwicklung

Baugrundstücke in den Cities großer Städte sind rar. Wie lässt sich hier dennoch Neues entwickeln und vor allem gefragter Wohnraum schaffen? immobilienmanager stellt aktuelle Lösungen vor.

### Finanzierung

Wie steht es um die Immobilienfinanzierung zum Beginn des neuen Jahres? Welche Käufe und welche Projektentwicklungen erhalten eine Finanzierung und zu welchen Konditionen? immobilienmanager fragt nach.

### Märkte

Gesundheitsimmobilien haben sich in der Krise als äußerst beliebtes Investmentziel herauskristallisiert. Neben Pflegeheimen und Seniorenwohnungen sind auch Ärztehäuser in den Fokus von Anlegern gerückt. immobilienmanager beleuchtet dieses Segment.

### Management

Der Gebäudebetrieb musste sich auf den Corona-Alltag einstellen. Welche Veränderungen werden auch nach der Pandemie bleiben und welche Konsequenzen ziehen die Beteiligten aus den Erfahrungen der vergangenen Monate?

## Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

## Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf [www.immobilienmanager.de](http://www.immobilienmanager.de) finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!

**Buchungsschluss: 11.01.2021**  
Erscheinungstermin: 11.02.2021

**Zielgruppen:** Investoren, Finanzierer,  
Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister,  
Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m.

**Auflage:** 15.000 Exemplare

## Media-Info



### Edition Frankfurt/Rhein-Main

#### Büromarkt

Die Auswirkungen der Corona-Krise sind in der Bankenmetropole deutlich sichtbar, da insbesondere eine Reihe größerer Anmietungen verschoben oder auf unbestimmte Zeit abgesagt wurden.

#### Wohnungsmarkt

Die angespannte Lage auf dem Wohnungsmarkt ist im gesamten Stadtgebiet spürbar. Als Folge verfügt Frankfurt am Main hinter München über den teuersten Mietwohnungsmarkt aller deutschen Großstädte. Die Mietdynamik dürfte hier noch weiter anziehen.

#### Investmentmarkt

Frankfurt am Main bleibt zusammen mit Berlin, München und Hamburg absolutes Top-Ziel für Investoren. Dies gilt vor allem für Core-Objekte.

#### Logistik

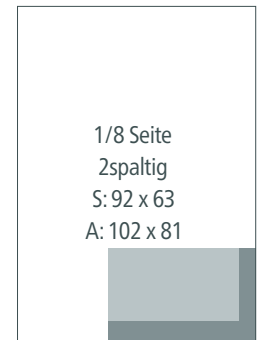
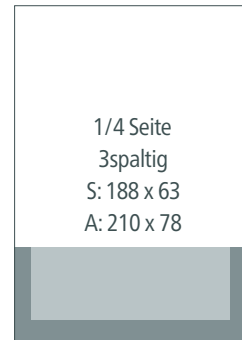
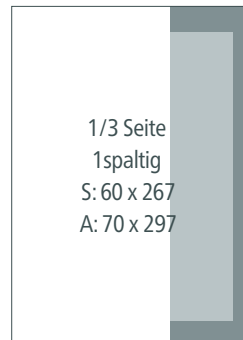
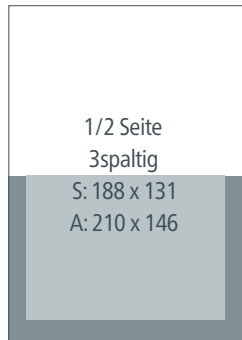
Abgesehen vom Frankfurter Kerngebiet besteht entlang der Nord-Süd-Achse der Metropolregionen Rhein-Main und Rhein-Neckar eine nach wie vor starke Nachfrage. Teilweise sind Überlegungen zu erkennen, in periphere Lagen bis in den Raum Kaiserslautern auszuweichen.

### Ihre Vorteile:

- Werben ohne Streuverlust: Sie erreichen direkt die Entscheider im Kern Ihrer Zielgruppe
- Hohe Reichweite: 15.000 Exemplare Print + Digitale Ausgabe

### Banner, Skyscraper oder Billboard?

Auf [www.immobilienmanager.de](http://www.immobilienmanager.de) finden Sie in den Mediadaten diverse Möglichkeiten, auf unserer Website oder im Newsletter zu werben. Wir beraten Sie gerne!



Format	Satzspiegel	
	sw	4c
1/1 Seite	7.160,-	9.085,-
1/2 Seite	3.950,-	5.530,-
1/3 Seite	3.100,-	4.550,-
1/4 Seite	2.520,-	3.970,-
1/8 Seite	1.800,-	2.990,-

Angeschnittene Anzeigen kosten 5% Zuschlag auf den Satzspiegel-Preis.

Vorzugsplatzierungen	
in Euro	4c
2. Umschlagseite	9.995,-
4. Umschlagseite	9.995,-
1/2 Seite neben Inhalt	7.245,-
Juniorpage	7.060,-
1/1 Seite Advertorial	9.995,-
1/2 Seite Advertorial	5.530,-

**Datenschutzhinweis:** Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen / erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe [www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales](http://www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales).



**Günther Oster**

Leitung Media Sales  
Geschäftsbereich Planen

Telefon: 0221 5497-283  
Telefax: 0221 5497-6283  
[g.oster@immobilienmanager.de](mailto:g.oster@immobilienmanager.de)



**Andreas Reiner-Lehmann**

Management Media Sales  
Geschäftsfeld Immobilienwirtschaft

Telefon +49(0)221 5497-153  
Telefax +49(0)221 5497-6153  
[a.reiner@immobilienmanager.de](mailto:a.reiner@immobilienmanager.de)

Weitere Anzeigenformate  
finden Sie in unseren  
Media-Daten.