

# Der Zimmermann

Themenvorschau

01-02/2022

Anzeigenschluss: 04.01.2022

Erscheinungstermin: 31.01.2022



Bild: FH Finnholz

## Hallenbau: Moderner Holzbau für antike Autos

Eine KFZ-Oldtimerwerkstatt ist in Holzrahmenbauweise errichtet worden. Von Anfang an hat der Auftraggeber Wert auf einen hohen Energiestandard gelegt. Die Halle wurde als Nichtwohngebäude nach GEG 2020 bilanziert. Dank Wärmepumpe, Photovoltaik und großzügiger Dämmung konnte als Effizienzhausstandard Effizienzgebäude 40 (Neubau) unter Einhaltung der EE-Klasse erfüllt werden.



Bild: Silke Sous

## Dachgeschoss: Schäden vermeiden beim Ausbau

In zunehmendem Maße werden bisher ungenutzte Dachräume zu Wohnzwecken ausgebaut, da diese Wohnraumerweiterungen eine kostengünstige und qualitätsvolle Vergrößerung des Wohnraumes bedeuten. Tatsächlich stellen solche Ausbauten aber anspruchsvolle Bauaufgaben dar, da im Vergleich zur bestehenden Dachkonstruktion deutlich veränderte bauphysikalische Sachverhalte berücksichtigt werden müssen. Der Artikel zeigt, worauf es dabei ankommt.



Bild: BG Bau

## Arbeitssicherheit: Gefährdungsbeurteilung digital

Die digitale Gefährdungsbeurteilung „DigitGB der BG BAU“ ist eine Handlungshilfe zur Durchführung der Gefährdungsbeurteilung. Für Zimmereien gibt es vier angelegte Gefährdungsbeurteilungen mit einem Frage-Antwort-System, das durch die relevanten Gefährdungsfaktoren führt. Diese vorgefertigten Gefährdungsbeurteilungen umfassen den Zimmereibetrieb, das Aufrichten eines Steildaches, den Einbau von Dachfenstern und eine Schreinerei.



Bild: GHM

## Messe: DACH+HOLZ International

Als etablierte Fachmesse für Zimmerleute, Dachdecker\*innen und Planende lädt die DACH+HOLZ International in ihrem gewohnten zweijährigen Rhythmus im Februar nach Köln ein. Wir zeigen bereits eine Auswahl der Neuigkeiten vorab und geben einen Überblick über das Begleitprogramm der Messe. Falls die Messe noch ins Digitale verlegt werden muss, werden Sie in Der Zimmermann in Online oder Print zuverlässig alle Informationen dazu erhalten.

### Kontakt:

Media Sales Service  
mediasales.service@rudolf-mueller.de  
Telefon +49 (0)221 54 97-922