

BaustoffMarkt

Themenvorschau

02/2021

Anzeigenschluss: 15.01.2021

Erscheinungstermin: 12.02.2021



Foto: Hagebau

Bauwelt Delmes Heitmann: neuer Vertriebskanal

Bauwelt Delmes Heitmann nutzt seit Kurzem die Online-Plattform Hagedoo. In einem Gespräch erklären uns Alexander Delmes, Geschäftsführer des Hamburger Baustoffhändlers, und Hagedoo-Gründer Stefan Specht die Vorteile des neuen Vertriebskanals und die weiteren Pläne.



Foto: Lueb+Wolters

Lueb+Wolters: Aufbruch in die Zukunft

Seit Anfang 2020 ist Lueb+Wolters mit einem zukunftsweisenden neuen Firmenkomples in Borken aktiv. Wie sich das Unternehmen am Neubau entwickelt, erzählt uns Geschäftsführer Johannes Baier.



Foto: Pixabay

Baustoffmonitor: Studie zur Branchenlage

Ab Anfang Dezember hat der BaustoffMarkt in Zusammenarbeit mit der Marketing- und Vertriebsberatung Homburg & Partner zum 23. Mal die Führungskräfte aus der Baustoffindustrie zur aktuellen Lage der Branche befragt. Wir stellen die wesentlichen Ergebnisse der Studie vor.



Foto: Redaktion/pen

Tarkett: Nachhaltigkeit im Fokus

Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema für den Bodenbelagshersteller Tarkett. Wir waren am neuen deutschen Firmensitz in Ludwigshafen zu Gast und haben unter anderem mit Tilo Höbel, General Manager D/A/CH gesprochen.

Kontakt:

Media Sales Service
mediasales.service@rudolf-mueller.de
Telefon +49 (0)221 54 97-922