

T+A Trockenbau und Ausbau

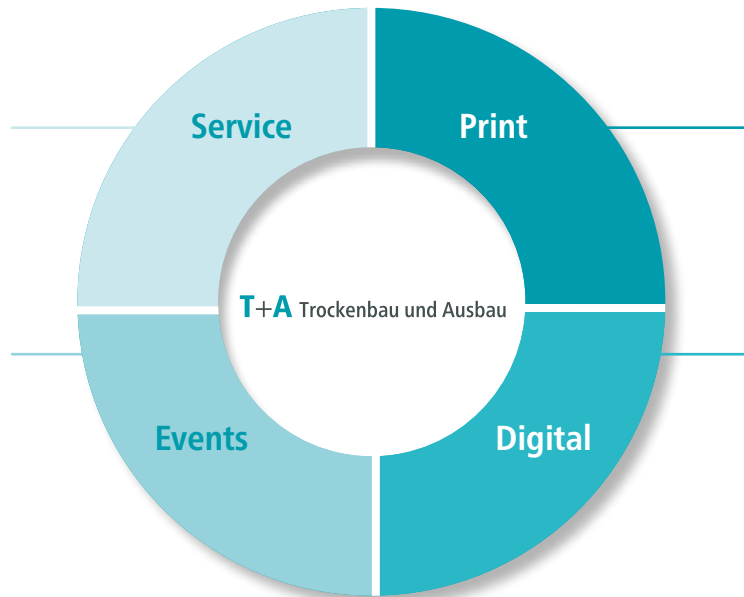
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



zunftschwestern
BIM World MUNICH
Forum Gesundes Bauen



T+A Trockenbau und Ausbau
Who is who im Trockenbau/Jahrbuch



www.trockenbau-ausbau.de
Newsletter

Inhalt

Print:

Titelporträt	4
Analysen	5
Themen- und Terminplan	7
Werbeformate und Preise	9
Sonderwerbformen	10
Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln	12
Sonderpublikationen	13

Digital:

Website	14
Werbeformate und Preise	15
Newsletter	17

Events:

zunftschwestern	19
BIM World MUNICH	19
Forum Gesundes Bauen	20

Service:

Corporate Media	21
Die Rudolf Müller Markenwelt	22
Ansprechpartner	23

Titelporträt

Das Fachmagazin T+A Trockenbau und Ausbau versorgt die Zielgruppen des Innenausbau wie Trockenbauer, Stuckateure, Maler, Innenausbauer und Schreiner mit Fachinformationen für deren beruflichen Alltag. Beiträge über die fachgerechte Verarbeitung sowie zum Marktgeschehen halten sie auf dem Laufenden.

Architekten und Planern im Trockenbau und Innenausbau macht das Fachmagazin ein umfangreiches Angebot. Schwerpunkt-Ausgaben informieren zur Gestaltung von Büro-, Verwaltungs- oder Kulturbauten sowie zur Raum- und Bau-Akustik. Detaillierte Marktübersichten, exklusive Objektreportagen und anwenderorientierte Aufbereitungen von Produktgruppen und Bausystemen machen die Zeitschrift unentbehrlich für alle Planenden und Ausführenden im trockenen Ausbau.

Zielgruppe: Fachunternehmer und Planer/Architekten im Bereich Trockenbau, Ausbau und Fassade und Innenausbau.

Heftformat: DIN A4

Organ: Organ der Gütegemeinschaft Trockenbau e.V.

Programm:

Thomas Grüning (Senior Manager Programm)
Telefon: 0221 5497-279
red.trockenbau@rudolf-mueller.de

Media Sales:

Volker Kunz (Leitung Media Sales)
Telefon: 0221 5497-231
mediasales.service@rudolf-mueller.de
werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
11.000 Expl.



verbreitete Auflage:
10.924 Expl.*



verkaufte Auflage:
985 Expl.*



Erscheinungsweise:
6 × jährlich




2023
40. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:	11.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.924	davon Ausland: 79
Verkaufte Auflage:	985	davon Ausland: 64
Abonnierte Exemplare:	799	davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:	–	
Sonstiger Verkauf:	186	
Freistücke:	9.939	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	76	

Gesamtumfang (2021: 6 Ausgaben)	312	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	216	Seiten	=	83,7 %
Anzeigenteil	51	Seiten	=	16,3 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	312,0	Seiten	=	100,0 %
Forum	43,1	Seiten	=	13,8 %
Gestaltung	55,4	Seiten	=	17,7 %
Technik	88,2	Seiten	=	28,3 %
Produkte	49,2	Seiten	=	15,8 %
Unternehmen	45,6	Seiten	=	14,6 %
Webnews	6,0	Seiten	=	1,9 %
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	24,5	Seiten	=	7,9 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,3	10.845
Ausland	0,7	79
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.924

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	5,8	623
10000 – 19999	8,1	881
20000 – 29999	8,2	888
30000 – 39999	9,4	1.022
40000 – 49999	12,9	1.399
50000 – 59999	10,2	1.105
60000 – 69999	7,8	847
70000 – 79999	19,8	2.145
80000 – 89999	11,1	1.205
90000 – 99999	6,7	730
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	10.845

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Architektur- und Ingenieurbüros	28,3	3.096
Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung	21,2	2.313
Maler und Lackierergewerbe	11,7	1.276
Bauträger für Nichtwohngebäude	6,3	683
Trockenbau	4,3	475
Sonstiger Ausbau	8,9	975
Zimmerei und Ingenieurholzbau	3,1	343
Dämmung g.Kälte, Wärme	1,7	181
Sonstige	14,5	1.582
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.924

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 10.924 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1-2	09.01.2023	05.12.2022	30.11.2022	Trockenbau: Kühldecken, Raumklimatisierung Akustik: Trittschallschutz im Leichtbau/Holzbau Brandschutz: Schachtwände, Revisionsklappen Nachhaltigkeit: nachhaltige Baustoffe, Entsorgung und Recycling Betrieb: Fachkräftemangel und Ausbildung	Metall-/GK-/MF-Decken, Kühlsegel, Unterkonstruktion, Flächensysteme Bodenwerkstoffe, Dämmstoffe Brandschutzplatten, Unterkonstruktion, Revi-Systeme/-Produkte	
	09.01.2023	30.09.2022	02.11.2022	Jahrbuch Trockenbau und Ausbau 2022-2023 Die Ausbaubranche: Rückblick und Ausblick Köpfe, Ideen, Events und Wettbewerbe Portraits, Kontakte, Adressen aus Industrie, Handel, Handwerk und Verbänden	DAS Adress- und Nachschlagewerk für den gesamten Trockenbau und Ausbau	
3-4	06.03.2023	06.02.2023	01.02.2023	Trockenbau: verglaste Trennwände Ausbau: Maschinelles Spachteln Akustik: akustisch wirksame Putze Brandschutz: brandsichere/-hemmende Holzwerkstoffe Digitalisierung: Digitalisierung und Vernetzung im Ausbau Messe-Vorbericht BAU	(Brandschutz-)Verglasungen, Innenfenster, Innentüren, Absturzsicherungen Spachtelmassen, Geräte Akustikputze, Geräte	BAU 2023 17.–22.04.2023, München Forum Gesundes Bauen 23.–24.03.2023, Frankfurt
5-6	09.05.2023	11.04.2023	05.04.2023	Nachhaltigkeit: Trockenbau und Feuchtraum Ausbau: Vorgehängte hinterlüftete Fassaden Akustik: holzbasierte Absorber Brandschutz: Durchführung und Abschottung Betrieb: Fachkräfte suchen, finden und binden	Plattenwerkstoffe, Folien, Dichtmassen, Unterkonstruktion, Befestigung Unterkonstruktionen, Dämmung, Fassadensysteme akustisch wirksame Holzsysteme Systeme/Produkte zur Abschottung un Wänden und Decken	FeuerTrutz 21.–22.06.2023, Nürnberg

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
7-8	03.07.2023	05.06.2023	31.05.2023	Trockenbau: Wände/Decken/Böden im Wohnungsbau Ausbau: Innentüren Akustik: bauakustische Entkopplung Brandschutz: abgehängte Decken in Fluchtwegen Betrieb: Kooperationen im Ausbauhandwerk	GK-/GF-Decken/-Wände/-Böden, Dämmstoffe Türen, Zargen, Schiebetüren Materialien/Produkte zur Entkopplung in Decken, Böden und bei UK Brandschutzdecken, Unterkonstruktionen, Befestigung, Revision	
9-10	04.09.2023	07.08.2023	02.08.2023	Trockenbau: Strahlenschutz, Hygienekonstruktionen Ausbau: Innendämmung Akustik: messen, planen und anbieten Brandschutz: Haustechnik sichern kapseln Betrieb: Management von Werkzeugen und Geräten	Plattenwerkstoffe, Unterkonstruktionen, Hygieneoberflächen Mineralische und andere Dämmstoffe und Dämmsysteme Messgeräte, Planungshilfen, Software für die Raum-/Bauakustik Revisionsklappen, Schachtwandtüren, Abschottungssysteme, UK	
	06.09.2023	09.08.2023	02.08.2023	Spezial: Frauen im Handwerk		
11-12	07.11.2023	09.10.2023	04.10.2023	Trockenbau: Ausbau/Aufstockung von Dachgeschossen Ausbau: Feuchte im Bau und bei Montage Akustik: Raumakustik in Büros Brandschutz: Brandschutztüren Digitalisierung: Software und Digitalisierung im Ausbau	GK-Systeme, Dämmstoffe, Abdichtung, Folien, Leichtbausysteme Geräte zur Feuchtemessung, Bautrockner Absorber, Stellwände, Akustikdecken Türen für den Brandschutz in Fluchtwegen Kalkulations- und Betriebssoftware	

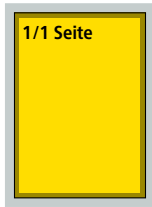
* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier



1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.790,- €
s/w: 5.860,- €



1/4 Seite 1-spaltig



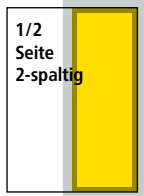
1/4 Seite 2-spaltig/ 4-spaltig

1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

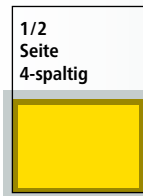
- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.520,- €
s/w: 2.110,- €



1/2 Seite 2-spaltig



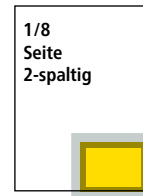
1/2 Seite 4-spaltig

1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

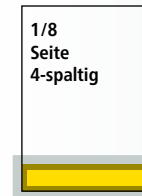
- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.860,- €
s/w: 3.520,- €



1/8 Seite 2-spaltig



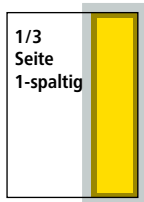
1/8 Seite 4-spaltig

1/8-Seite 2- und 4-spaltig

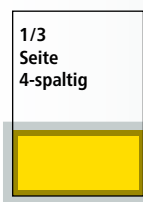
- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.110,- €
s/w: 1.250,- €



1/3 Seite 1-spaltig



1/3 Seite 4-spaltig

1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.760,- €
s/w: 2.380,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

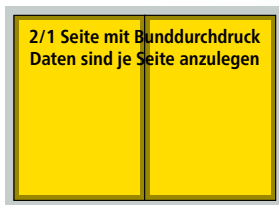
Anzeigenpreis:

- 1/1 Seite 4-farbig 11.750,- €
- 1/2 Seite 4-farbig 7.020,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

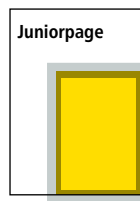


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 19.580,- €



Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 6.720,- €

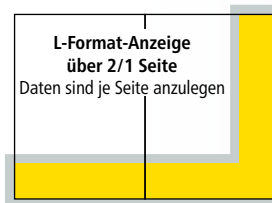


Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.790,- €

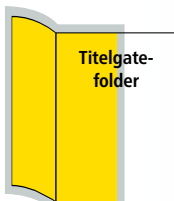


L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 10.760,- €

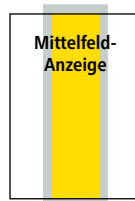


Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 16.140,- €



Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

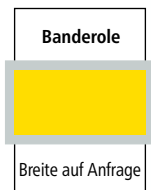
Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.790,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbeformen (Fortsetzung)

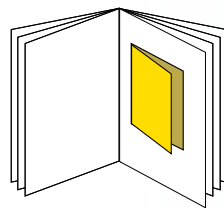
Die Technischen Angaben finden Sie hier



Banderole

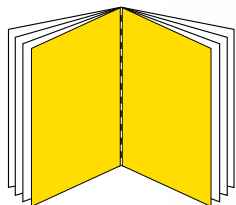
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

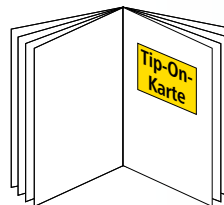
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

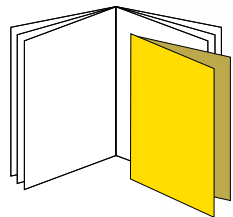
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 7.260,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 520,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	10.760,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	6.390,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

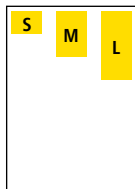
Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 4,90 €

Chiffregebühr Inland 20,00 €

Farbe 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 150,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 250,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 330,00 €

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %

6 × 10 % 18 × 20 %

9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %

6 × 5 % 24 × 18 %

12 × 8 % 30 × 20 %

15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 178716743

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73

BIC COLSDE33XXX

Sonderpublikationen

Who is who im Trockenbau/Jahrbuch

Das Who is who im Trockenbau ist das einzigartige Verzeichnis für Hersteller, Händler und Verarbeiter im Innenausbau. Einfache Such- und Kontaktfunktionen im Internet, optimaler mobiler Zugang und in Verbindung mit dem Jahrbuch Trockenbau ein starker Auftritt bei den Profis der Branche.

Ihre Vorteile:

- Zwölf Monate Präsenz im Markt ab 250,- Euro.
- Optimale Kontaktoptionen per Mail, per Link und per QR-Code.
- Einfache Suchfunktionen nach Herstellern, Händlern, Ausführenden, Sachverständigen und Warengruppen.
- Attraktive Zusatzoptionen für Ihren Markenauftritt im Internet und im Jahrbuch Trockenbau.
- Mit 5.000 Lesern des Jahrbuchs, den Abonnenten von Trockenbau und Ausbau und den Nutzern von www.trockenbau-akustik.de haben Sie den idealen Zugang zu Ihrer Zielgruppe!

Buchungsschluss: 25.09.2023

Erscheinungstermin: 08.01.2024



Website

www.trockenbau-ausbau.de

„Das Entscheidende im Trockenbau“ auch im Internet.

Hier finden Sie die neueste Ausgabe von Trockenbau und Ausbau, unser komplettes Archiv, Marktübersichten, Downloads, das Who is who im Trockenbau und viele weitere Informationen.

Trockenbau-ausbau.de bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengenauen, interaktiven Vermarktung Ihrer Produkte

Zielgruppe: Fachunternehmer und Planer/Architekten im Bereich Trockenbau.



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 3.204

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2021–Juni 2022



Seitenaufrufe: 4.189

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2021–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.700,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.920,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.090,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.540,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 980,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.540,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.550,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.400,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.080,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.trockenbau-ausbau.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.460,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 5.920,- €

Newsletter

Der 14-tägig erscheinende kostenlose „Trockenbau und Ausbau Newsletter“ informiert über alle wichtigen Meldungen, innovative Produkte, Veranstaltungen, aktuelle Trends und Wissenswertes aus der Trockenbau-Branche.

Zielgruppe: Der Newsletter erreicht schnell und direkt Fachunternehmer und Planer/Architekten im Bereich Trockenbau.

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 23.08.2022



Erscheinungsweise:
14-täglich



Versandadressen:
4.902**



Öffnungsrate (unique):
10,69 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 1.360,- €

T+A Trockenbau und Ausbau
Datum



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 5.450,- €



Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	11.01.2023 + 25.01.2023
Februar	08.02.2023 + 22.02.2023
März	08.03.2023 + 22.03.2023
April	05.04.2023 + 19.04.2023
Mai	10.05.2023 + 24.05.2023
Juni	07.06.2023 + 21.06.2023
Juli	05.07.2023 + 19.07.2023
August	09.08.2023 + 23.08.2023
September	06.09.2023 + 20.09.2023
Oktober	11.10.2023 + 25.10.2023
November	08.11.2023 + 22.11.2023
Dezember	06.12.2023 + 20.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

zunftschwestern

zunftschwestern ist die Plattform und das Netzwerk für Frauen in der Bauwirtschaft. Unser Ziel, die Position der Frauen in einer Männer-dominierten Branche nachhaltig zu stärken. Das verfolgen wir durch einzigartige Events mit aktivem Austausch auf Augenhöhe, alltagstauglicher Weiterbildung und natürlich nachhaltigem Networking. zunftschwestern steht für einen geschützten Raum nur für Frauen, Rundum-Sorglos-Organisation und viel Liebe zum Detail.
Weitere Infos auf www.zunftschwestern.de

Seien Sie dabei: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor und Unterstützer der Frauen in der Bauwirtschaft!

Termine und Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Netzwerktreffen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, März 2023

Halbtägige Veranstaltungen in kleinerem Kreise zu wechselnden Schwerpunktthemen – zum Weiterbilden, Genießen und Netzwerken.

Sponsoring Netzwerktreffen: 3.500,-€

SummerMeetUp, Köln, September 2023

Frisches Tages-Format mit kurzweiligen Vorträgen, praxisorientierten Workshops, einem chilligen Ausklang in einer Kölner Location – und viel Zeit zum Netzwerken.

Sponsoring SummeMeetUp: 5.500,-€



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden.

Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus.
Weitere Infos auf www.forum-gesundes-bauen.de

Termin: Kongress Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenspark

Teilnehmer: 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal):	1.320,- €
Sponsoring (inkl. Fachschaustand 6 qm, 2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation):	3.480,- €
Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten):	600,- €



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-201

red.trockenbau@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de