



Technische Isolierung

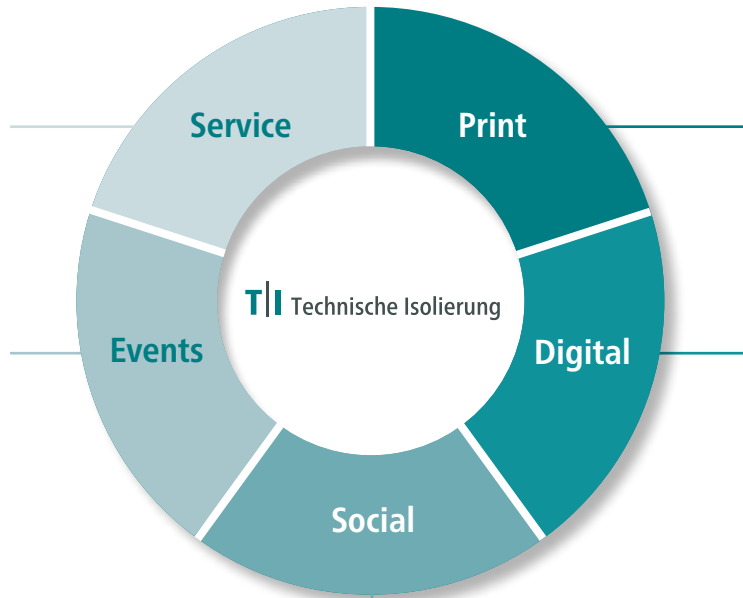
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



BIM World MUNICH



Twitter, YouTube,
Facebook und Instagram



TI Technische Isolierung Wandkalender Produkt des Jahres



www.tech-isolierung.de
Newsletter

Website

www.tech-isolierung.de

Das Onlineportal informiert über Neuigkeiten und Trends rund um die technische Isolierung. Produktneuheiten, Gesetzesänderungen und Veranstaltungen sind ebenso Thema wie politische Entscheidungen, Verbandsmeldungen und mediale Großereignisse. Fachinformationen zur technischen Isolierung, eine Jobbörse sowie aktuelle Brancheninfos machen die Seite zu einer unverzichtbaren Plattform für alle Branchenteilnehmer in der technischen Isolierung.

Ihre Werbebotschaft:

- Fachmedium Online
- Ständige Erweiterungen und Entwicklung
- geringer Streuverlust durch spezialisierte Zielgruppe



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 2.356

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 4.387

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Zielgruppe: Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA-Planer und –Ingenieure, Isolierfachunternehmen und -verarbeiter (Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutzisolierer (WKS-B-Isolierer)), Anlagenbauer und -betreiber in Industrieunternehmen, Energiegeber mit Fokus Technische Isolierung, Bauunternehmer mit Fokus WKS-B, Dämmstoffhändler.

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 950,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.190,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.340,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 850,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 960,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.670,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.080,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 950,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.300,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.tech-isolierung.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 2.100,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 7.200,- €

Newsletter

Monatlich auf dem neuesten Stand der technischen Isolierung. Der kostenlose Newsletter informiert regelmäßig über Projekte, Normen, Menschen und Wissenswertes aus der Isolierer Branche.

Ihre Werbebotschaft:

- Neuigkeiten und Trends rund um die technische Isolierung
- Vorstellung innovative Produkte
- Nachrichten aus der Branche und Fachbeiträge zum Thema technische Isolierung

Zielgruppe: Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA-Planer und -Ingenieure, Isolierfachunternehmen und -verarbeiter (Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutzisolierer (WKS-B-Isolierer)), Anlagenbauer und -betreiber in Industrieunternehmen, Energieberater mit Fokus Technische Isolierung, Bauunternehmer mit Fokus WKS-B, Dämmstoffhändler. Für alle Versandadressen wurde über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren das Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 15.08.2022



Erscheinungsweise:
monatlich



Versandadressen:
270**



Öffnungsrate (unique):
43,2 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



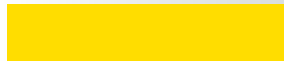
Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 550,- €



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 3.650,- €

Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	12.01.2023
Februar	09.02.2023
März	09.03.2023
April	06.04.2023
Mai	04.05.2023
Juni	01.06.2023
Juli	06.07.2023
August	03.08.2023
September	07.09.2023
Oktober	12.10.2023
November	09.11.2023
Dezember	07.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.100,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-311

redaktion.ti@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de