

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

SicherheitsMagazin

Titelporträt

Die Kundenzeitschrift SicherheitsMagazin unterstützt die Beratungstätigkeit des Baubeschlag- und Sicherheits-Fachhandels sowie der Kripoberatungsstellen.

Zielgruppe: Das SicherheitsMagazin ist die Kundenzeitschrift für den Baubeschlag- und Sicherheits-Fachhandel und richtet sich an Bauherren, Renovierer und Mieter.

Erscheinungsweise: 2 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 42. Jahrgang 2023

Heftformat: DIN A4

Programm:

Silke Koppers (Leitung Programm)
Telefon: 0221 5497-821
s.koppers@rm-handelsmedien.de

Media Sales:

Mechthild Kaiser (Media Sales)
Telefon: 0221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de
werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
20.000 Expl.



verbreitete Auflage:
20.000 Expl.



verkaufte Auflage:
4.500 Expl.



Erscheinungsweise:
2 x jährlich



2023
42. Jahrgang

Analysen

Druckauflage:	20.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	20.000	davon Ausland: –
Verkaufte Auflage:	4.500	davon Ausland: –
Verbreitung kriminalpolizeiliche Beratung:	15.000	davon Mitgliederstücke: –
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	500	

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	100,0	20.000
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	20.000

Gesamtumfang (2021: 2 Ausgaben)	104,0	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	93,5	Seiten	=	90,0 %
Anzeigenteil	10,5	Seiten	=	10,0 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	93,5	Seiten	=	100,0 %
Einbruchschutz (Garage, Anwesenheitschutz, Einbruchschutz, Schwachstellen, Tresore, Fensterüberwachung, Kellereinbrüche, Alarmanlagen, Camping, Fenstersicherheit)	35,5	Seiten	=	38,0 %
Technik (Schließzylinder, Schließanlagen, Elektronik, Schließtechnik, Spaltlüftung, Vernetzte Technik, Smart Home)	25,0	Seiten	=	26,7 %
Förderung + Service (Förderung, Schlüsseldienst, Versicherung, Türöffnung, Netzwerk Zuhause Sicher)	6,0	Seiten	=	6,4 %
Wissen (Statistik, VdS, Studie, Expertenrat, Wissen Verhaltenstipps, Urteile)	7,0	Seiten	=	7,5 %
Produkte	4,0	Seiten	=	4,3 %
Brandschutz	2,0	Seiten	=	2,1 %
Fahrraddiebstahl	2,0	Seiten	=	2,1 %
Lebensraum braucht Sicherheit	4,0	Seiten	=	4,3 %
Editorial, Impressum, Titel, Inhalt	8,0	Seiten	=	8,6 %

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	10.05.2023	17.03.2023	03.03.2023	Wie kann man den Schutz der eigenen vier Wände mit Komfort und Energieeinsparungen verbinden?; Sicherheitsschwachstellen an Fenstern und Türen effizient ausmerzen – so geht's; Sicherheitstechnik – auch für Mieter interessant	Zutrittskontrolle (Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge) Tresore, Sicherheitsschränke, polizeilich empfohlene Tür-, Tor- und Fenstertechnik, Alarmanlagen, Brandschutz, Versicherungen, Gefahrenwarnmelder, Smart Home, Sicherheitstechnik und Sicherheitssysteme für private Haushalte, Rauch- und Gaswarnmelder, Überwachungskameras, Fahrradschlösser, Gebäudesicherheit, Komfortlösungen	
2	18.09.2023	18.07.2023	04.07.2023	Vernetzte Gebäudetechnik: Nur ein Mehr an Komfort oder auch ein Gewinn für die Sicherheit?; Nachrüstung: Was die Polizei empfiehlt; Sicherheit ist auch eine Frage der Versicherung	Zutrittskontrolle (Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge) Tresore, Sicherheitsschränke, polizeilich empfohlene Tür-, Tor- und Fenstertechnik, Alarmanlagen, Brandschutz, Versicherungen, Gefahrenwarnmelder, Smart Home, Sicherheitstechnik und Sicherheitssysteme für private Haushalte, Rauch- und Gaswarnmelder, Überwachungskameras, Fahrradschlösser, Gebäudesicherheit, Komfortlösungen	Sicherheits-Expo 28.–29.06.2023, München

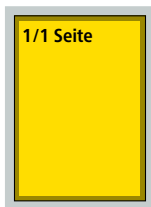
* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier

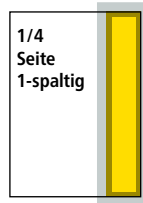


1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.970,- €
s/w: 3.580,- €

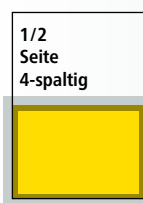
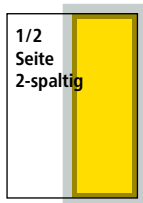


1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.350,- €
s/w: 1.410,- €

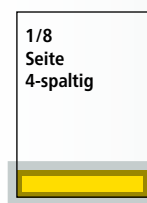
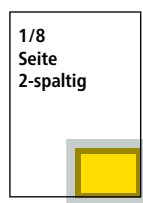


1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.270,- €
s/w: 2.560,- €

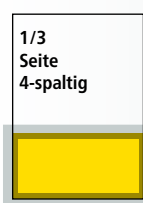
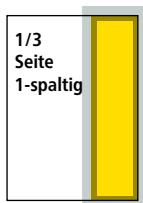


1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.320,- €
s/w: 1.200,- €



1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.270,- €
s/w: 1.960,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

Anzeigenpreis:

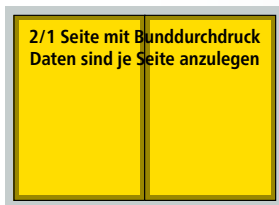
1/1 Seite 4-farbig
Preis auf Anfrage

1/2 Seite 4-farbig
Preis auf Anfrage

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

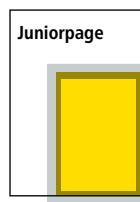


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 11.940,- €



Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: Preis auf Anfrage

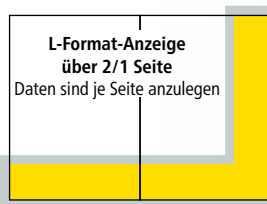


Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.970,- €

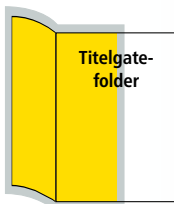


L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 6.530,- €

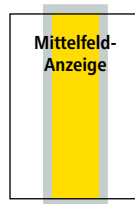


Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.800,- €



Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

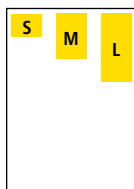
Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.970,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Zuschläge und Rabattstaffeln

Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): 40,00 €
 Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): 80,00 €
 Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): 140,00 €



Farbe:
 Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: . . . 1.660,- Euro
 Farbe 15 % Zuschlag

Formatzuschläge:
 Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis
 Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 × 5 %	12 × 18 %	3 Seiten 5 %	12 Seiten 18 %
6 × 10 %	18 × 20 %	5 Seiten 10 %	18 Seiten 20 %
9 × 15 %		9 Seiten 15 %	

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Malstaffel		Mengenstaffel	
4 × 3 %	18 × 15 %	4 Seiten 5 %	14 Seiten 15 %
6 × 5 %	24 × 18 %	6 Seiten 8 %	20 Seiten 18 %
12 × 8 %	30 × 20 %	9 Seiten 10 %	24 Seiten 20 %
15 × 10 %			

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
 USt-Ident-Nr. DE 178716751
 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
 Sparkasse KölnBonn
 IBAN DE85 3705 0198 0056 0329 72
 BIC COLSDE33XXX

Sponsoring

„Lebensraum braucht Sicherheit“

Seit dem Start der Aktion im Jahre 1991 informierten sich mit dem SicherheitsMagazin mehr als 1,5 Millionen Ratsuchende.

Mit der Unterstützung der Industriefirmen konnten wir die Beratungsstellen der Kriminalpolizei in all den Jahren mit der Zeitschrift SicherheitsMagazin ausstatten.

Der Preis für das Sponsoring beträgt 1.850,00 €.

Vorteile:

- Erwähnung auf den Seiten „Ein starkes Team für Ihre Sicherheit“

Ihr Eintrag: Kurzvorstellung Ihres Unternehmens

- Gründungsdatum
- Anzahl der Mitarbeiter
- Logo
- Homepage

Insgesamt (475 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zusätzlich erhalten Sie bis zu 2 Seiten Redaktion in der von Ihnen gesponserten Ausgabe. Die Themenabsprache erfolgt mit der Redaktion. Kostenloser Marktplatz S-Eintrag Logo in Größe (44 mm breit x 30 mm hoch)



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-299

redaktion-bau@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de