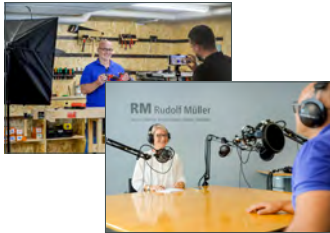


# **S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

## Medienmarke

### Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

#### Corporate Media



BIM World MUNICH



Twitter, Facebook  
und LinkedIn



#### S+B Schloss- und Beschlagmarkt Produkt des Jahres



[www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de)  
Newsletter  
Corporate Sites

### Inhalt

#### Print:

Titelporträt . . . . .	4
Analysen . . . . .	5
Themen- und Terminplan . . . . .	7
Werbeformate und Preise . . . . .	11
Sonderwerbformen . . . . .	12
Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln .	14
Sonderpublikationen . . . . .	15

#### Digital:

Website . . . . .	16
Werbeformate und Preise . . . . .	17
Newsletter . . . . .	19
Corporate Sites . . . . .	20

#### Events:

BIM World MUNICH . . . . .	21
----------------------------	----

#### Service:

Corporate Media . . . . .	22
Die Rudolf Müller Markenwelt . . . . .	23
Ansprechpartner . . . . .	24

### Titelporträt

S+B Schloss- und Beschlagmarkt ist seit 37 Jahren Lotse und Trendsetter für die Entscheider und Führungskräfte der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitstechnikhersteller und des entsprechenden Fachhandels. Stets am Puls der Branche, bereitet das Wirtschaftsmagazin nicht nur Informationen aus und für die Branche auf, sondern ordnet mit Hintergrundberichten, Interviews, Kommentaren und Kolumnen das Geschehen ein und bietet Orientierungshilfe.

Die S+B Schloss- und Beschlagmarkt-Redaktion berichtet direkt von den relevanten Leitmessern, filtert Trends heraus und stellt neue Techniken vor. Als Nr. 1 Medium der Branche deckt S+B Schloss- und Beschlagmarkt die genannten Zielgruppen jeden Monat verlässlich und ohne Streuverluste ab.

**Zielgruppe:** Entscheider der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitsbranche

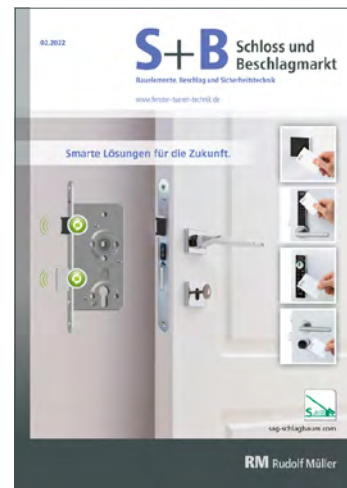
**Heftformat:** DIN A4

#### Programm:

Silke Koppers (Senior Manager Programm)  
Telefon: 0221 5497-821  
s.koppers@rm-handelsmedien.de

#### Media Sales:

Mechthild Kaiser  
Telefon: 0221 5497-839  
m.kaiser@rudolf-mueller.de  
werben.rudolf-mueller.de



### Leistungsdaten



**Druckauflage:**  
1.647 Expl.



**verbreitete Auflage:**  
1.621 Expl.\*



**verkaufte Auflage:**  
1.183 Expl.\*



**Erscheinungsweise:**  
12 x jährlich




**2023**  
38. Jahrgang

\* 2. Quartal 2022



## Analysen

<b>Auflagenkontrolle:</b>		<b>2. Quartal 2022</b> (Exemplare pro Ausgabe)
<b>Druckauflage:</b>		1.647
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>		1.621 davon Ausland: 125
<b>Verkaufte Auflage:</b>		1.183 davon Ausland: 99
<b>Abonnierte Exemplare:</b>		799 davon Mitgliederstücke: –
<b>Einzelverkauf:</b>		–
<b>Sonstiger Verkauf:</b>		384
<b>Freistücke:</b>		438
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>		26

<b>Gesamtumfang</b> (2021: 12 Ausgaben)	<b>640</b>	<b>Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Redaktionsteil</b>	542	Seiten	=	85,0 %
<b>Anzeigenteil</b>	98	Seiten	=	15,0 %

<b>Inhalts-Analyse des Redaktionsteils</b>	<b>542,0</b>	<b>Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100,0 %</b>
Titel, Editorial, Inhalt, Impressum	53,0	Seiten	=	12,0 %
Aktuelles	49,0	Seiten	=	9,0 %
Industrie	88,0	Seiten	=	16,0 %
Handel + Dienstleistung	94,0	Seiten	=	18,0 %
Smarte Gebäude	59,0	Seiten	=	11,0 %
Pinnwand	24,0	Seiten	=	4,0 %
Markt+Technik	24,0	Seiten	=	4,0 %
Produkte	26,0	Seiten	=	5,0 %
Wirtschaft + Bau	48,0	Seiten	=	9,0 %
Personalien	11,0	Seiten	=	2,0 %

## Analysen (Fortsetzung)

### Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	92,3	1.496
Ausland	7,7	125
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.621</b>

### Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	5,9	89
10000 – 19999	6,4	96
20000 – 29999	6,9	103
30000 – 39999	12,2	183
40000 – 49999	21,1	315
50000 – 59999	11,9	178
60000 – 69999	6,2	93
70000 – 79999	14,1	211
80000 – 89999	8,4	125
90000 – 99999	6,9	103
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,0</b>	<b>1.496</b>

### Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Herst. von Werkzeugen	15,9	258
Öffentliche Sicherheit+Ordnung	14,4	233
Privatperson /Selbständiger	8,3	134
H.v.Schlössern+Besch.uned.Met.	7,2	116
H.v.Ausbauerelementen aus Metall	8,9	145
Schließ- und Sicherungstechnik	10,7	174
Baugewerbe	1,0	17
Großhandel und Einzelhandel	8,1	131
Berufsorganisationen	2,0	32
Hdl.,Inst,Errich.Sicherh-Tech.	4,7	76
Sonstige	18,8	305
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.621</b>

### Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 1.621 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

## Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	02.01.2023	01.12.2022	02.12.2022	Barrierefreiheit bei Beschlägen und Bauelementen: Was ist nötig und was ist möglich? Euroshop: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	<b>Intersec Dubai, Internationale Fachmesse für Schutz und Sicherheit</b> 17.–19.01.2023, Dubai/VAE
2	01.02.2023	03.01.2023	06.01.2023	Bauelemente: Umfrage bei Fensterherstellern zur Lage (Corona, Auswirkung des Ukraine-Krieges, Lieferproblematik, Materialmangel) Euroshop: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe Neues gebracht? Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle: Produktüberblick zu mechanischen+mechatronischen Schließsysteme, elektronisch geregelte Schösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	Sicherheit/Zutrittskontrolle: Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	<b>Euroshop, Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels</b> 26.02.–02.03.2023, Düsseldorf
3	01.03.2023	01.02.2023	03.02.2023	Fastener Fair Global: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Digitalisierung: Softwareentwicklungen für Fachhandel Bauelemente: Produktüberblick zu Fenstern, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Bauelemente: Fenster, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	<b>Netzwerk Partnertage</b> 09.03.2023, Heidenheim <b>Fastener Fair Global, Internationale Fachmesse der Verbindungs- und Befestigungsbranche</b> 21.–23.03.2023, Stuttgart

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
4	03.04.2023	03.03.2023	06.03.2023	Interzum: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Ligna: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Griffe und Möbelbeschläge: Produktüberblick zu Tür- und Fenstergriffen sowie Möbelbeschlägen BAU 2023: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet	Tür- und Fenstergriffe sowie Möbelbeschläge	<b>Hannover Messe, Weltleitmesse der Industrie</b> 17.–21.4.2023, Hannover <b>BAU 2023, Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme</b> 17.–22.4.2023, München
5	02.05.2023	03.04.2023	06.04.2023	Nachhaltigkeit: Welche nachhaltigen Produkte gibt es für die Branche? Feuertrutz: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster; Möbelgriffe und -beschläge	<b>Interzum, Internationale Messe für Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbau</b> 09.–12.05.2023, Köln <b>Ligna, Weltleitmesse für Maschinen, Anlagen und Werkzeuge zur Holzbe- und verarbeitung</b> 15.–19.05.2023, Hannover <b>Interkey Jahrestagung</b> 18.–21.05.2023, Weimar
6	01.06.2023	02.05.2023	05.05.2023	Sicherheits-Expo: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bringt Interzum: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe an Neuigkeiten gebracht? Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle: Produktüberblick zu mechanischen+mechatronischen Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen BAU 2023: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe an Neuigkeiten gebracht?	Sicherheit/Zutrittskontrolle: Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	<b>FVSB, Jahresmitgliederversammlung</b> 15.06.2023, Velbert <b>VFF, Jahreskongress</b> 15.–16.06.2023, Berlin <b>Feuertrutz, Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz</b> 21.–22.06.2023, Nürnberg <b>Sicherheits-Expo, Fachmesse für Schutz und Sicherheit</b> 28.–29.06.2023, München

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten



## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
7	03.07.2023	01.06.2023	07.06.2023	Digitalisierung: Neue Tools für den Fachhandel Baulemente: Neuigkeiten aus dem Bereich Insekten- und Pollenschutz Baulemente: Produktüberblick zu Fenstern, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Baulemente: Fenster, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	
8	01.08.2023	03.07.2023	07.07.2023	Rehacare: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bringt Sicherheit-Expo: Nachbericht: Was hat die Messe Neues gebracht? Griffe und Möbelbeschläge: Produktüberblick zu Tür- und Fenstergriffen sowie Möbelbeschlägen	Tür- und Fenstergriffe sowie Möbelbeschläge	
9	01.09.2023	01.08.2023	04.08.2023	Nachhaltigkeit: Umfrage bei der Industrie: Was wird in diesem Bereich getan? IFA: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster; Möbelgriffe und -beschläge Smart Home	<b>IFA, Internationale Funkausstellung, Leitmesse für Consumer Electronics und Home Appliances</b> September 2023, Berlin <b>Rehacare, Internationale Fachmesse und Kongress Selbstbestimmt leben</b> September 2023, Düsseldorf
10	02.10.2023	01.09.2023	08.09.2023	Smarte Gebäude: Bericht über Neuigkeiten im Bereich Smarte Gebäude Fenster + Fensterbeschläge: Was erwartet Besucher auf den Rosenheimer Fenstertagen? Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle: Produktüberblick zu mechanischen+mechatronischen Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge, Flucht+Rettenungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	Sicherheit/Zutrittskontrolle: Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge, Flucht+Rettenungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	<b>Rosenheimer Fenstertage des IfT</b> 11.–12.10.2023, Rosenheim <b>Netzwerk Fenstertage</b> 12.–13.10.2023, Rosenheim

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
11	02.11.2023	02.10.2023	11.10.2023	Branchentag Holz: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Nachhaltigkeit: Was kann der Fachhandel seinen Kunden bieten? Baulemente: Produktüberblick zu Fenstern, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Baulemente: Fenster, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	<b>Branchentag Holz, Branchenforum für Innovation, Begegnung, Partnerschaft</b> 07.–08.11.2023, Köln
12	01.12.2023	02.11.2023	03.11.2023	Branchentag Holz: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe Neues gebracht? Digitalisierung: Wie sich Unternehmen im Bereich BIM engagieren Griffe und Möbelbeschläge: Produktüberblick zu Tür- und Fenstergriffen sowie Möbelbeschlägen	Tür- und Fenstergriffe sowie Möbelbeschläge	
1.2024	02.01.2024	01.12.2023	01.12.2023	Baulemente: Welche Neuigkeiten hat das Jahre gebracht? Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier



### 1/1-Seite

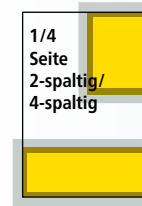
- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.280,- €  
s/w: 2.570,- €



### 1/4 Seite 1-spaltig



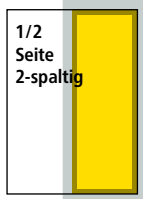
### 1/4 Seite 2-spaltig/4-spaltig

### 1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

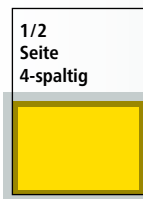
- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.680,- €  
s/w: 1.000,- €



### 1/2 Seite 2-spaltig



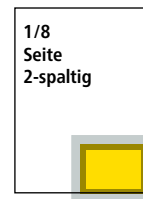
### 1/2 Seite 4-spaltig

### 1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

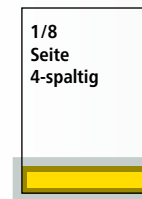
- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.060,- €  
s/w: 1.840,- €



### 1/8 Seite 2-spaltig



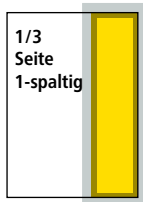
### 1/8 Seite 4-spaltig

### 1/8-Seite 2- und 4-spaltig

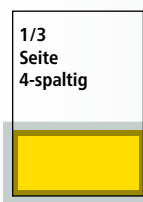
- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 930,- €  
s/w: 560,- €



### 1/3 Seite 1-spaltig



### 1/3 Seite 4-spaltig

### 1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.370,- €  
s/w: 1.400,- €



### Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

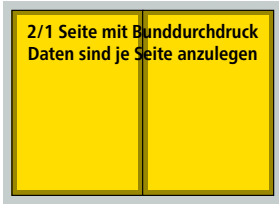
### Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 5.140,- €  
1/2 Seite 4-farbig 3.680,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

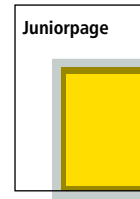


### 2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.560,- €



### Juniorpage

### Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.290,- €



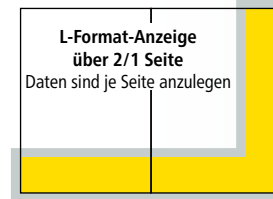
### Dreieck-Anzeige

### Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.280,- €



### L-Format-Anzeige über 2/1 Seite

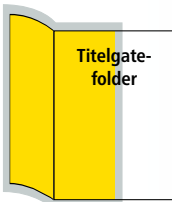
Daten sind je Seite anzulegen

### L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h) 72 × 227 mm (v)

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.610,- €

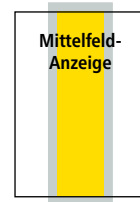


### Titelgatefolder

### Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage und nur in Verbindung mit der Titelseite buchbar)

**Anzeigenpreis:** 4-farbig: 6.920,- €



### Mittelfeld-Anzeige

### Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

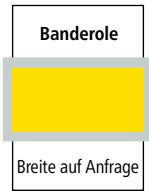
#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.280,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Sonderwerbformen (Fortsetzung)

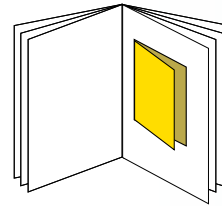
Die Technischen Angaben finden Sie hier



### Banderole

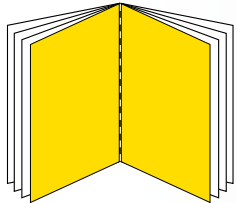
- Höhe: mindestens 100 mm  
maximal 200 mm

**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



**Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige**  
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

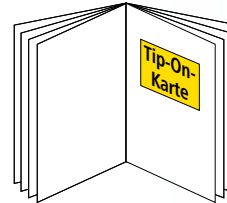
**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



### Beihefter

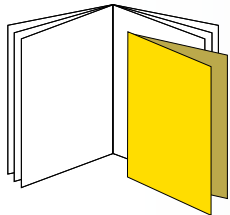
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
2-seitig,  
Papiergewicht bis 150 g/qm: 2.360,- €  
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



**Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige**  
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



### Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
Bis 25 g pro Tausend 580,- €  
Mehr als 25 g auf Anfrage

## Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	4.610,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	3.530,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

### Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen ..... je mm 3,40 €

Stellengesuche ..... je mm 1,70 €

Chiffregebuhr Inland ..... 20,00 €

Farbe ..... 15 % Zuschlag

Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 90,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 170,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 220,00 €

### Farbe:

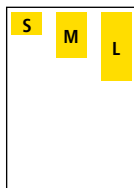
Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: ..... 1.660,- Euro

### Formatzuschlage:

Angeschnittene Anzeigen: ..... 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: ..... kein Zuschlag

**Rabatte:** Abnahme innerhalb von 12 Monaten.



Die Technischen Angaben finden Sie hier

### Malstaffel

3 × 5 %                      12 × 18 %

6 × 10 %                     18 × 20 %

9 × 15 %

### Mengenstaffel

3 Seiten 5 %                12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 %              18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

**Kombinations-Rabatte:** Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

### Malstaffel

4 × 3 %                      18 × 15 %

6 × 5 %                     24 × 18 %

12 × 8 %                     30 × 20 %

15 × 10 %

### Mengenstaffel

4 Seiten 5 %                14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 %                20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 %              24 Seiten 20 %

**Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
 USt-Ident-Nr. DE 178716751

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

### Bankverbindung:

Sparkasse KolnBonn

IBAN DE85 3705 0198 0056 0329 72

BIC COLSDE33XXX

## Sonderpublikationen

### Produkt des Jahres

S+B Schloss- und Beschlagmarkt stellt seinen Lesern jedes Jahr Produktneuheiten in verschiedenen Kategorien vor. Die Produkte der Kategorien Baubeschläge, Bauelemente (Fenster), Bauelemente (Innentüren), Sicherheits- und Zutrittskontrolle, Griffe und Möbelbeschläge und Smarte Gebäudetechnik werden in einer Sonderveröffentlichung in S+B Schloss- und Beschlagmarkt und auf dem dazugehörigen Webportalen veröffentlicht. Die Gewinner jeder Kategorie werden von einer unabhängigen, qualifizierten Fachjury ausgezeichnet und erhalten die Auszeichnung „Produkt des Jahres“ und können das Siegersignet für ein Jahr in Ihrer Marketingkommunikation nutzen.

**Teilnahmebedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den Kategorien, die in 2022 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden.

### Leistungen:

- Veröffentlichung im Heft (Format 1/4 Seite) und im Internet.
- Teilnahme an dem Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie

**Preis:** ab 730,- Euro

**Einreichungsschluss:** 02.01.2023

**Veröffentlichungstermin:** März 2023

**Preisverleihung:** März 2023

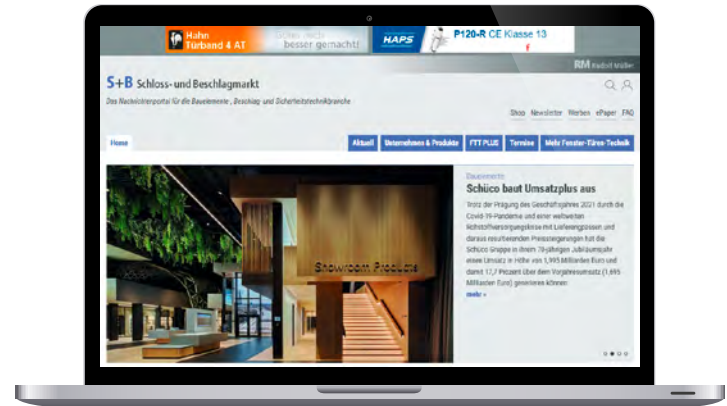


## Website

[www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de)

Aktuelles Nachrichtenportal für die Führungskräfte der Schloss- und Beschlag-, Bauelemente sowie Sicherheitstechnikbranche und für alle, die sich im Tagesgeschäft professionell mit Türen, Fenstern und Toren und deren technischer Ausstattung, sowie Fassaden, Gebäudeautomation/Smart Home und Sicherheitstechnik beschäftigen. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte aus den Branchen; Produktneuheiten und Stellenmarkt.

**Zielgruppe:** Entscheider der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitsbranche, Errichter, Architekten und Bauwirtschaft



### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Google Analytics



**Sitzungen: 9.707**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



**Seitenaufrufe: 15.555**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

**Rabatte:** 12 Wochen – 5 %      36 Wochen – 15 %  
24 Wochen – 10 %      48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.



## Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



**XXL Super Banner**      Kopf/Fuß  
Format:                    1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    940,- €

**Floor Ad**  
Format:                    1.280 × 90 px  
    bei Mouseover:    1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    1.310,- €



**Billboard**  
Format:                    970 × 250 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    2.050,- €



**Super Banner**      Kopf/Fuß  
Format:                    728 × 90 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    790,- €

**Content Ad**  
Format:                    300 × 250 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    720,- €



**Fireplace**  
Sky links/Sky rechts/Headbanner  
Format:                    120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    1.830,- €



**Wide Skyscraper**  
Format:                    160 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    660,- €

**Skyscraper**  
Format:                    120 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    520,- €



**Homepage Take Over**  
Fireplace + Billboard

**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    2.040,- €

### Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf [www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de) und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

#### Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

#### Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

#### Bestandteil 1

Teaser text: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

#### Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website  
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)  
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

**Anzeigenpreis:** 1.380,- €

#### Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

**Anzeigenpreis:** ab 2.880,- €

### Newsletter

Der Newsletter von fenster-türen-technik informiert Sie dienstags über die Thematik rund um die Bauelementebranche und freitags rund um die Schloss-, Beschlags- und Sicherheitsbranche und bietet Ihnen online den notwendigen Informationsvorsprung. Dabei informieren wir auch über die Fachmedienangebote der Rudolf Müller Mediengruppe sowie Produkte unserer Werbekunden.

**Zielgruppe:** Entscheider der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitsbranche

#### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Optimizley  
\*\* Stand 30.08.2022



**Erscheinungsweise:**  
jeden Di. & Fr.



**Versandadressen:**  
1.356\*\*



**Öffnungsrate (unique):**  
41,52 %\*\*

#### Die Technischen Angaben finden Sie hier



#### Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,  
Text max. 300 Zeichen plus Link  
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



#### Textanzeige

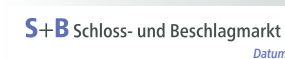
Überschrift max. 60 Zeichen,  
Text max. 400 Zeichen plus Link



#### Banner

598 × 80 Pixel

**Preis:** 360,- €



#### Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;  
bis zu vier Meldungen mit Überschrift  
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen  
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in  
Abbildungsgröße, 16:9



**Preis:** 4.220,- €

## Corporate Sites

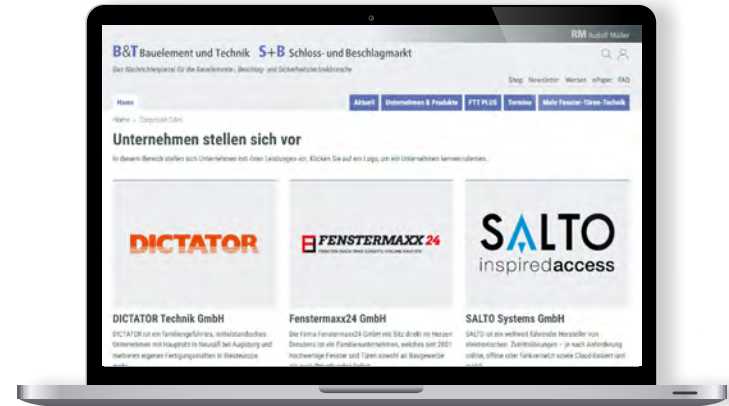
Mit den neuen Corporate Sites stellen wir Ihnen ein Tool zur Verfügung, das Ihre Kommunikationsziele perfekt unterstützt und das sich dort befindet, wo sich Ihre Zielgruppe tummelt: auf der redaktionellen Online-Plattform des S+B Schloss- und Beschlagmarkt. Alle erfolgsrelevanten Bereiche Ihres Unternehmens finden sich hier wieder. Und das Beste daran – Ihre Einträge sind nicht „in Stein gemeißelt“ – Nutzen Sie unseren Service, um die Inhalte während der Laufzeit bis zu viermal zu aktualisieren, ergänzen und ändern\*. Genau so lange sind Ihre Inhalte online, vernetzt, relevant und werden auf unserer Plattform gefunden. Selbstverständlich auch mit allen mobilen Endgeräten.

*\* Weitere Änderungen nach Absprache möglich, wir behalten uns bei erhöhtem Aufwand vor, diesen nach Vereinbarung in Rechnung zu stellen.*

### Leistungen:

- Laufzeit ab Buchung 365 Tage
- Firmenlogo
- Adressdaten
- Kontaktdaten
- Firmenprofil
- Imagefotos
- YouTube Videos
- Produktgalerie
- Social-Media Channel Buttons
- Zusammenstellung relevanter redaktioneller Artikel
- Verfügbarkeit auf allen Endgeräten

**Preis:** 1.160,- Euro (für ein Jahr)



### BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf [www.bim-world.de](http://www.bim-world.de)

#### **Ansprechpartner:**

Christian Stammel (Geschäftsführer)

[info@bim-world.de](mailto:info@bim-world.de)

Telefon: +49 8152 9988621



## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits**Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

## Ansprechpartner

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

### Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

### Programm:

Telefon: 0221 5497-299

[redaktion-bau@rm-handelsmedien.de](mailto:redaktion-bau@rm-handelsmedien.de)

### Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)