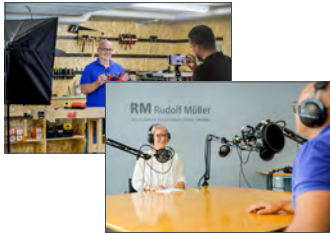


S+B Schloss- und Beschlagmarkt

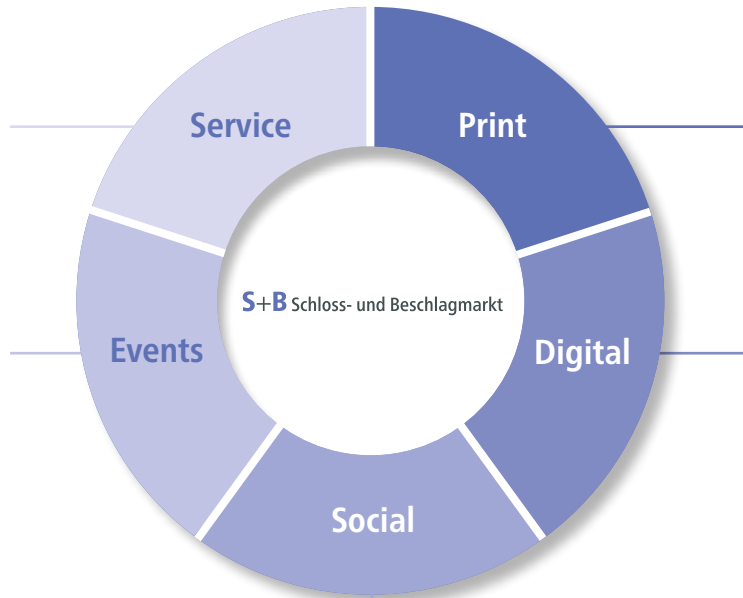
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



BIM World MUNICH



Twitter, Facebook
und LinkedIn



S+B Schloss- und Beschlagmarkt Produkt des Jahres



www.fenster-tueren-technik.de
Newsletter
Corporate Sites

Titelporträt

S+B Schloss- und Beschlagmarkt ist seit 37 Jahren Lotse und Trendsetter für die Entscheider und Führungskräfte der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitstechnikhersteller und des entsprechenden Fachhandels. Stets am Puls der Branche, bereitet das Wirtschaftsmagazin nicht nur Informationen aus und für die Branche auf, sondern ordnet mit Hintergrundberichten, Interviews, Kommentaren und Kolumnen das Geschehen ein und bietet Orientierungshilfe.

Die S+B Schloss- und Beschlagmarkt-Redaktion berichtet direkt von den relevanten Leitmesssen, filtert Trends heraus und stellt neue Techniken vor. Als Nr. 1 Medium der Branche deckt S+B Schloss- und Beschlagmarkt die genannten Zielgruppen jeden Monat verlässlich und ohne Streuverluste ab.

Zielgruppe: Entscheider der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitsbranche

Heftformat: DIN A4

Programm:

Silke Koppers (Senior Manager Programm)
Telefon: 0221 5497-821
s.koppers@rm-handelsmedien.de

Media Sales:

Mechthild Kaiser
Telefon: 0221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de
werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
1.647 Expl.



verbreitete Auflage:
1.621 Expl.*



verkaufte Auflage:
1.183 Expl.*




Erscheinungsweise:
12 x jährlich



2023
38. Jahrgang

* 2. Quartal 2022

Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:		1.647
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		1.621 davon Ausland: 125
Verkaufte Auflage:		1.183 davon Ausland: 99
Abonnierte Exemplare:		799 davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:		–
Sonstiger Verkauf:		384
Freistücke:		438
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:		26

Gesamtumfang (2021: 12 Ausgaben)	640	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	542	Seiten	=	85,0 %
Anzeigenteil	98	Seiten	=	15,0 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	542,0	Seiten	=	100,0 %
Titel, Editorial, Inhalt, Impressum	53,0	Seiten	=	12,0 %
Aktuelles	49,0	Seiten	=	9,0 %
Industrie	88,0	Seiten	=	16,0 %
Handel + Dienstleistung	94,0	Seiten	=	18,0 %
Smarte Gebäude	59,0	Seiten	=	11,0 %
Pinnwand	24,0	Seiten	=	4,0 %
Markt+Technik	24,0	Seiten	=	4,0 %
Produkte	26,0	Seiten	=	5,0 %
Wirtschaft + Bau	48,0	Seiten	=	9,0 %
Personalien	11,0	Seiten	=	2,0 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	92,3	1.496
Ausland	7,7	125
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.621

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	5,9	89
10000 – 19999	6,4	96
20000 – 29999	6,9	103
30000 – 39999	12,2	183
40000 – 49999	21,1	315
50000 – 59999	11,9	178
60000 – 69999	6,2	93
70000 – 79999	14,1	211
80000 – 89999	8,4	125
90000 – 99999	6,9	103
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	1.496

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Herst. von Werkzeugen	15,9	258
Öffentliche Sicherheit+Ordnung	14,4	233
Privatperson /Selbständiger	8,3	134
H.v.Schlössern+Besch.uned.Met.	7,2	116
H.v.Ausbauerelementen aus Metall	8,9	145
Schließ- und Sicherungstechnik	10,7	174
Baugewerbe	1,0	17
Großhandel und Einzelhandel	8,1	131
Berufsorganisationen	2,0	32
Hdl.,Inst,Errich.Sicherh-Tech.	4,7	76
Sonstige	18,8	305
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.621

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 1.621 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	02.01.2023	01.12.2022	02.12.2022	Barrierefreiheit bei Beschlägen und Bauelementen: Was ist nötig und was ist möglich? Euroshop: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Intersec Dubai, Internationale Fachmesse für Schutz und Sicherheit 17.–19.01.2023, Dubai/VAE
2	01.02.2023	03.01.2023	06.01.2023	Bauelemente: Umfrage bei Fensterherstellern zur Lage (Corona, Auswirkung des Ukraine-Krieges, Lieferproblematik, Materialmangel) Euroshop: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe Neues gebracht? Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle: Produktüberblick zu mechanischen+mechatronischen Schließsysteme, elektronisch geregelte Schösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	Sicherheit/Zutrittskontrolle: Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	Euroshop, Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels 26.02.–02.03.2023, Düsseldorf
3	01.03.2023	01.02.2023	03.02.2023	Fastener Fair Global: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Digitalisierung: Softwareentwicklungen für Fachhandel Bauelemente: Produktüberblick zu Fenstern, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Bauelemente: Fenster, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Netzwerk Partnertage 09.03.2023, Heidenheim Fastener Fair Global, Internationale Fachmesse der Verbindungs- und Befestigungsbranche 21.–23.03.2023, Stuttgart

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
4	03.04.2023	03.03.2023	06.03.2023	Interzum: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Ligna: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Griffe und Möbelbeschläge: Produktüberblick zu Tür- und Fenstergriffen sowie Möbelbeschlägen BAU 2023: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet	Tür- und Fenstergriffe sowie Möbelbeschläge	Hannover Messe, Weltleitmesse der Industrie 17.–21.4.2023, Hannover BAU 2023, Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme 17.–22.4.2023, München
5	02.05.2023	03.04.2023	06.04.2023	Nachhaltigkeit: Welche nachhaltigen Produkte gibt es für die Branche? Feuertrutz: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster; Möbelgriffe und -beschläge	Interzum, Internationale Messe für Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbau 09.–12.05.2023, Köln Ligna, Weltleitmesse für Maschinen, Anlagen und Werkzeuge zur Holzbe- und verarbeitung 15.–19.05.2023, Hannover Interkey Jahrestagung 18.–21.05.2023, Weimar
6	01.06.2023	02.05.2023	05.05.2023	Sicherheits-Expo: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bringt Interzum: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe an Neuigkeiten gebracht? Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle: Produktüberblick zu mechanischen+mechatronischen Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen BAU 2023: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe an Neuigkeiten gebracht?	Sicherheit/Zutrittskontrolle: Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schlösser+Beschläge, Flucht+Rettungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	FVSB, Jahresmitgliederversammlung 15.06.2023, Velbert VFF, Jahreskongress 15.–16.06.2023, Berlin Feuertrutz, Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz 21.–22.06.2023, Nürnberg Sicherheits-Expo, Fachmesse für Schutz und Sicherheit 28.–29.06.2023, München

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
7	03.07.2023	01.06.2023	07.06.2023	Digitalisierung: Neue Tools für den Fachhandel Baulemente: Neuigkeiten aus dem Bereich Insekten- und Pollenschutz Baulemente: Produktüberblick zu Fenstern, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Baulemente: Fenster, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	
8	01.08.2023	03.07.2023	07.07.2023	Rehacare: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bringt Sicherheit-Expo: Nachbericht: Was hat die Messe Neues gebracht? Griffe und Möbelbeschläge: Produktüberblick zu Tür- und Fenstergriffen sowie Möbelbeschlägen	Tür- und Fenstergriffe sowie Möbelbeschläge	
9	01.09.2023	01.08.2023	04.08.2023	Nachhaltigkeit: Umfrage bei der Industrie: Was wird in diesem Bereich getan? IFA: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster; Möbelgriffe und -beschläge Smart Home	IFA, Internationale Funkausstellung, Leitmesse für Consumer Electronics und Home Appliances September 2023, Berlin Rehacare, Internationale Fachmesse und Kongress Selbstbestimmt leben September 2023, Düsseldorf
10	02.10.2023	01.09.2023	08.09.2023	Smarte Gebäude: Bericht über Neuigkeiten im Bereich Smarte Gebäude Fenster + Fensterbeschläge: Was erwartet Besucher auf den Rosenheimer Fenstertagen? Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle: Produktüberblick zu mechanischen+mechatronischen Schließsysteme, elektronisch geregelte Schösser+Beschläge, Flucht+Rettenungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	Sicherheit/Zutrittskontrolle: Mechanische+mechatronische Schließsysteme, elektronisch geregelte Schösser+Beschläge, Flucht+Rettenungswege, Tresore+Briefkastenanlagen	Rosenheimer Fenstertage des IfT 11.–12.10.2023, Rosenheim Netzwerk Fenstertage 12.–13.10.2023, Rosenheim

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
11	02.11.2023	02.10.2023	11.10.2023	Branchentag Holz: Messe-Vorbericht: Was die Messe Neues bietet Nachhaltigkeit: Was kann der Fachhandel seinen Kunden bieten? Baulemente: Produktüberblick zu Fenstern, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Baulemente: Fenster, Haus- und Innentüren, Sonnenschutz und Treppen	Branchentag Holz, Branchenforum für Innovation, Begegnung, Partnerschaft 07.–08.11.2023, Köln
12	01.12.2023	02.11.2023	03.11.2023	Branchentag Holz: Messe-Nachbericht: Was hat die Messe Neues gebracht? Digitalisierung: Wie sich Unternehmen im Bereich BIM engagieren Griffe und Möbelbeschläge: Produktüberblick zu Tür- und Fenstergriffen sowie Möbelbeschlägen	Tür- und Fenstergriffe sowie Möbelbeschläge	
1.2024	02.01.2024	01.12.2023	01.12.2023	Baulemente: Welche Neuigkeiten hat das Jahre gebracht? Beschlagtechnik: Produktüberblick zu Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	Beschlagtechnik: Schutz-, Verbindungs-, Funktions- oder Bedienelement sowie Lüftungselemente für Türen und Fenster	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier



1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.280,- €
s/w: 2.570,- €

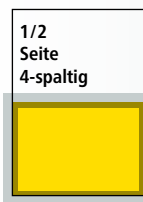
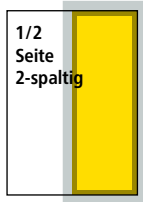


1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.680,- €
s/w: 1.000,- €

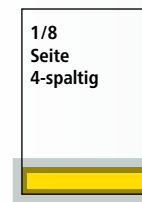


1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.060,- €
s/w: 1.840,- €

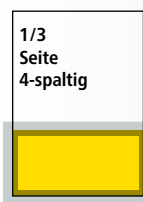
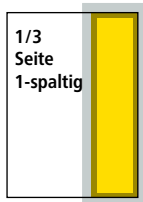


1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 930,- €
s/w: 560,- €



1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.370,- €
s/w: 1.400,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
 - Firmenanschrift und Logo (optional)
 - Keine Paginierung und Kolumne
 - Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

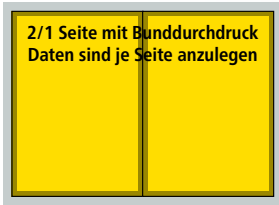
Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 5.140,- €
1/2 Seite 4-farbig 3.680,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

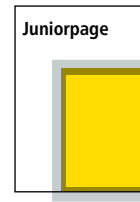


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.560,- €



Juniorpage

Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.290,- €



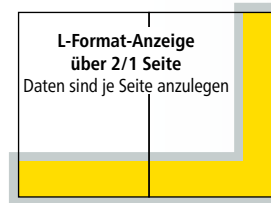
Dreieck-Anzeige

Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.280,- €



L-Format-Anzeige über 2/1 Seite

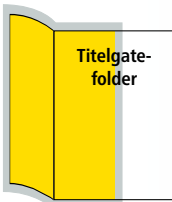
Daten sind je Seite anzulegen

L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
72 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.610,- €

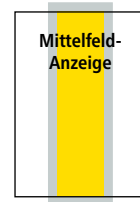


Titelgatefolder

Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage und nur in Verbindung mit der Titelseite buchbar)

Anzeigenpreis: 4-farbig: 6.920,- €



Mittelfeld-Anzeige

Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

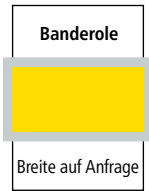
Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.280,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen (Fortsetzung)

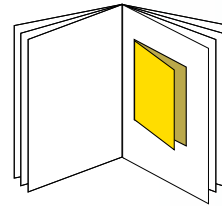
Die Technischen Angaben finden Sie hier



Banderole

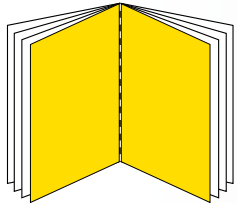
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

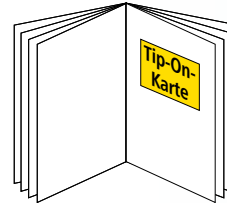
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

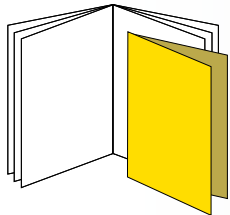
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 2.360,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 580,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	4.610,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	3.530,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

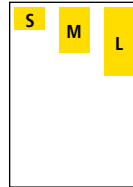
Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen	je mm 3,40 €
Stellengesuche	je mm 1,70 €
Chiffregebühr Inland	20,00 €
Farbe	15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch):	... 90,00 €
Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch):	... 170,00 €
Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch):	... 220,00 €

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis
Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Malstaffel

3 × 5 %	12 × 18 %
6 × 10 %	18 × 20 %
9 × 15 %	

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %	12 Seiten 18 %
5 Seiten 10 %	18 Seiten 20 %
9 Seiten 15 %	

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 %	18 × 15 %
6 × 5 %	24 × 18 %
12 × 8 %	30 × 20 %
15 × 10 %	

Mengenstaffel

4 Seiten 5 %	14 Seiten 15 %
6 Seiten 8 %	20 Seiten 18 %
9 Seiten 10 %	24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
UST-Ident-Nr. DE 178716751

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn
IBAN DE85 3705 0198 0056 0329 72
BIC COLSDE33XXX

Sonderpublikationen

Produkt des Jahres

S+B Schloss- und Beschlagmarkt stellt seinen Lesern jedes Jahr Produktneuheiten in verschiedenen Kategorien vor. Die Produkte der Kategorien Baubeschläge, Bauelemente (Fenster), Bauelemente (Innentüren), Sicherheits- und Zutrittskontrolle, Griffe und Möbelbeschläge und Smarte Gebäudetechnik werden in einer Sonderveröffentlichung in S+B Schloss- und Beschlagmarkt und auf dem dazugehörigen Webportalen veröffentlicht. Die Gewinner jeder Kategorie werden von einer unabhängigen, qualifizierten Fachjury ausgezeichnet und erhalten die Auszeichnung „Produkt des Jahres“ und können das Siegersignet für ein Jahr in Ihrer Marketingkommunikation nutzen.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den Kategorien, die in 2022 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden.

Leistungen:

- Veröffentlichung im Heft (Format 1/4 Seite) und im Internet.
- Teilnahme an dem Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie

Preis: ab 730,- Euro

Einreichungsschluss: 02.01.2023

Veröffentlichungstermin: März 2023

Preisverleihung: März 2023



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-299

redaktion-bau@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de