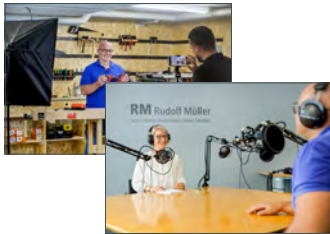


S+B Schloss- und Beschlagmarkt

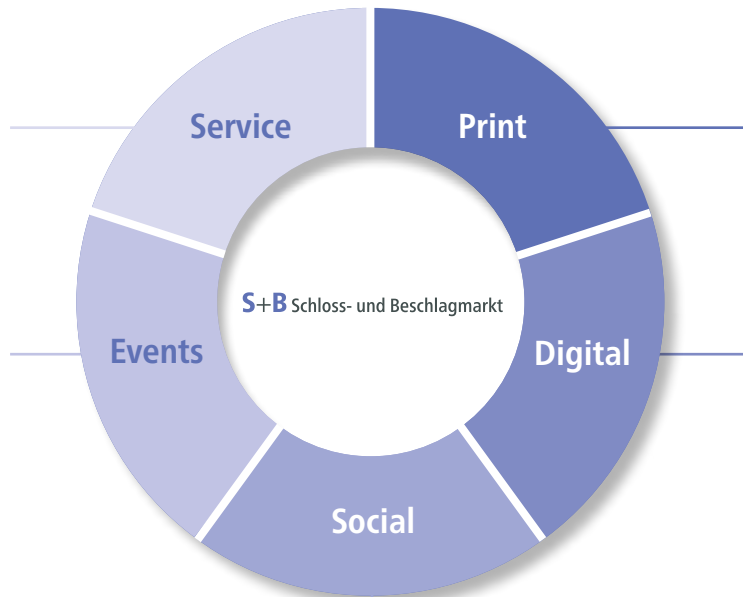
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



BIM World MUNICH



Twitter, Facebook
und LinkedIn



S+B Schloss- und Beschlagmarkt Produkt des Jahres



www.fenster-tueren-technik.de
Newsletter
Corporate Sites

BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-299

redaktion-bau@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de