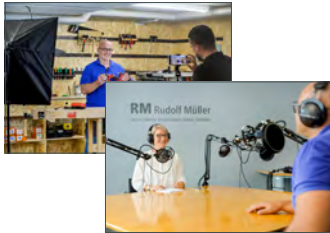


# **S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

## Medienmarke

### Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

#### Corporate Media



BIM World MUNICH



Twitter, Facebook  
und LinkedIn



#### S+B Schloss- und Beschlagmarkt Produkt des Jahres



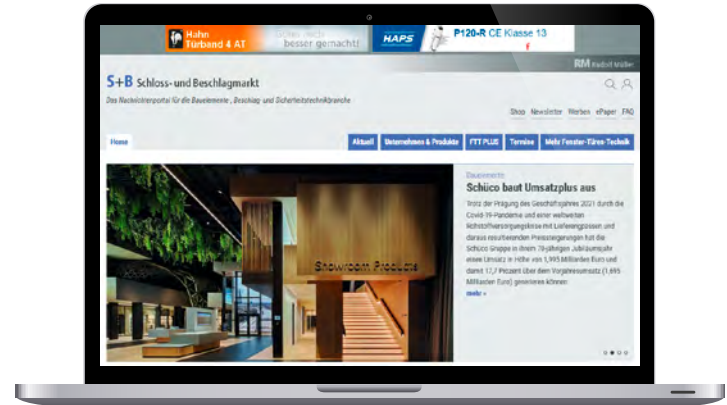
[www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de)  
Newsletter  
Corporate Sites

## Website

[www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de)

Aktuelles Nachrichtenportal für die Führungskräfte der Schloss- und Beschlag-, Bauelemente sowie Sicherheitstechnikbranche und für alle, die sich im Tagesgeschäft professionell mit Türen, Fenstern und Toren und deren technischer Ausstattung, sowie Fassaden, Gebäudeautomation/Smart Home und Sicherheitstechnik beschäftigen. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte aus den Branchen; Produktneuheiten und Stellenmarkt.

**Zielgruppe:** Entscheider der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitsbranche, Errichter, Architekten und Bauwirtschaft



### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Google Analytics



**Sitzungen: 9.707**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



**Seitenaufrufe: 15.555**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

**Rabatte:** 12 Wochen – 5 %      36 Wochen – 15 %  
24 Wochen – 10 %      48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

## Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



**XXL Super Banner**      Kopf/Fuß  
Format:                    1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    940,- €

**Floor Ad**  
Format:                    1.280 × 90 px  
    bei Mouseover:    1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    1.310,- €



**Billboard**  
Format:                    970 × 250 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    2.050,- €



**Super Banner**      Kopf/Fuß  
Format:                    728 × 90 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    790,- €

**Content Ad**  
Format:                    300 × 250 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    720,- €



**Fireplace**  
Sky links/Sky rechts/Headbanner  
Format:                    120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    1.830,- €



**Wide Skyscraper**  
Format:                    160 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    660,- €

**Skyscraper**  
Format:                    120 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    520,- €



**Homepage Take Over**  
Fireplace + Billboard

**Anzeigenpreis** (4 Wochen):    2.040,- €

### Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf [www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de) und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

#### Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

#### Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

#### Bestandteil 1

Teaser text: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

#### Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website  
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)  
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

**Anzeigenpreis:** 1.380,- €

#### Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

**Anzeigenpreis:** ab 2.880,- €

## Newsletter

Der Newsletter von fenster-türen-technik informiert Sie dienstags über die Thematik rund um die Bauelementebranche und freitags rund um die Schloss-, Beschlags- und Sicherheitsbranche und bietet Ihnen online den notwendigen Informationsvorsprung. Dabei informieren wir auch über die Fachmedienangebote der Rudolf Müller Mediengruppe sowie Produkte unserer Werbekunden.

**Zielgruppe:** Entscheider der Baubeschlag-, Bauelemente- und Sicherheitsbranche

### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Optimizley  
\*\* Stand 30.08.2022



**Erscheinungsweise:**  
jeden Di. & Fr.



**Versandadressen:**  
1.356\*\*



**Öffnungsrate (unique):**  
41,52 %\*\*

### Die Technischen Angaben finden Sie hier



#### Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,  
Text max. 300 Zeichen plus Link  
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



#### Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,  
Text max. 400 Zeichen plus Link



#### Banner

598 × 80 Pixel

**Preis:** 360,- €

S+B Schloss- und Beschlagmarkt  
Datum



#### Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;  
bis zu vier Meldungen mit Überschrift  
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen  
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in  
Abbildungsgröße, 16:9



**Preis:** 4.220,- €



## Corporate Sites

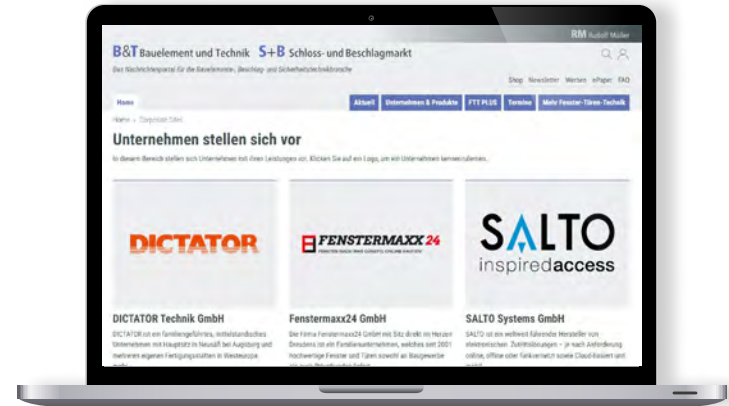
Mit den neuen Corporate Sites stellen wir Ihnen ein Tool zur Verfügung, das Ihre Kommunikationsziele perfekt unterstützt und das sich dort befindet, wo sich Ihre Zielgruppe tummelt: auf der redaktionellen Online-Plattform des S+B Schloss- und Beschlagmarkt. Alle erfolgsrelevanten Bereiche Ihres Unternehmens finden sich hier wieder. Und das Beste daran – Ihre Einträge sind nicht „in Stein gemeißelt“ – Nutzen Sie unseren Service, um die Inhalte während der Laufzeit bis zu viermal zu aktualisieren, ergänzen und ändern\*. Genau so lange sind Ihre Inhalte online, vernetzt, relevant und werden auf unserer Plattform gefunden. Selbstverständlich auch mit allen mobilen Endgeräten.

\* Weitere Änderungen nach Absprache möglich, wir behalten uns bei erhöhtem Aufwand vor, diesen nach Vereinbarung in Rechnung zu stellen.

### Leistungen:

- Laufzeit ab Buchung 365 Tage
- Firmenlogo
- Adressdaten
- Kontaktdaten
- Firmenprofil
- Imagefotos
- YouTube Videos
- Produktgalerie
- Social-Media Channel Buttons
- Zusammenstellung relevanter redaktioneller Artikel
- Verfügbarkeit auf allen Endgeräten

**Preis:** 1.160,- Euro (für ein Jahr)



## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	



## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits**Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

## Ansprechpartner

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

### Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

### Programm:

Telefon: 0221 5497-299

[redaktion-bau@rm-handelsmedien.de](mailto:redaktion-bau@rm-handelsmedien.de)

### Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)