

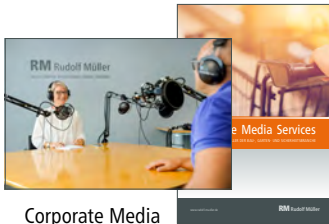
Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

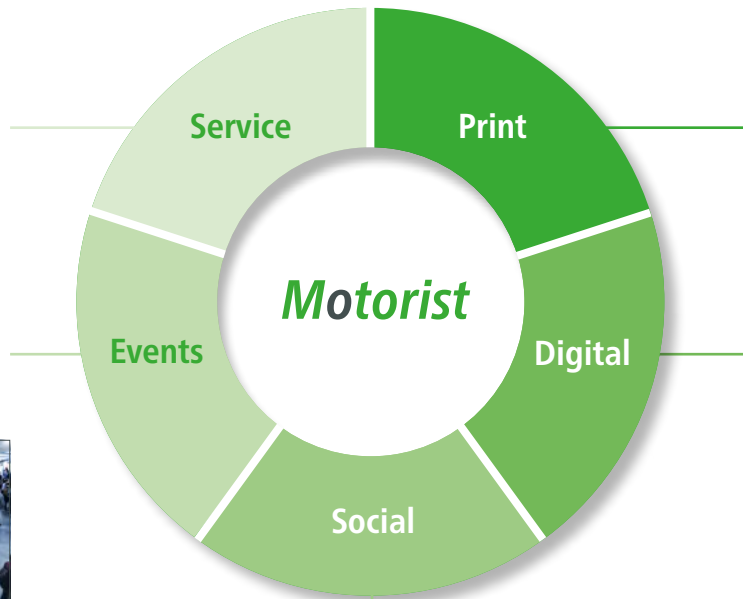
Motorist

Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation



Motoristen-Kongress
BIM World MUNICH



Motorist



www.motorist-online.de
Newsletter

YouTube
und Facebook

Inhalt

Print:

Titelporträt	4
Analysen	5
Themen- und Terminplan	7
Werbeformate und Preise	9
Sonderwerbformen	10
Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln .	12

Digital:

Website	13
Werbeformate und Preise	14
Newsletter	16

Events:

Motoristen-Kongress	18
BIM World MUNICH	18

Service:

Corporate Media	19
Die Rudolf Müller Markenwelt	20
Ansprechpartner	21

Titelporträt

Motorist ist das führende Branchen-Magazin für den servicegebenden Motorgeräte-Fachhandel in Deutschland und darüber hinaus. Es richtet sich an den Fachhandel in der Forst-, Garten-, Kommunal- und Landtechnik und bildet alle in dieser Zielgruppe erforderlichen Belange ab. Berichtet wird – oft exklusiv – über aktuelle Branchen- und Marktthemen, Handel und Hersteller, neue Trends und Produkte in der Grün- und Flächenpflege sowie Management-Themen. Ergänzt durch einen täglich bespielten Online-Nachrichtenauftritt, einen vierzehntägigen Newsletter und ein aktives Social-Media-Engagement, positioniert sich Motorist als wichtige und gern genutzte Plattform und Mittler in der Marktgestaltung für die Motoristik-Branche.

Zielgruppe: Motorist*innen, Landmaschinenhändler*innen, Kommunaltechnikhändler*innen

Heftformat: DIN A4

Programm:

Katharina Onusseit (Senior Manager Programm)

Telefon: 0221 5497-310

k.onusseit@rm-handelsmedien.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
5.500 Expl.



verbreitete Auflage:
5.414 Expl.*



verkaufte Auflage:
1.695 Expl.*



Erscheinungsweise:
6 x jährlich




2023
38. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:	5.500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.414	davon Ausland: 176
Verkaufte Auflage:	1.695	davon Ausland: 145
Abonnierte Exemplare:	1.565	davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:	2	
Sonstiger Verkauf:	128	
Freistücke:	3.719	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	86	

Gesamtumfang (2021: 6 Ausgaben)	332	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	276	Seiten	=	83,1 %
Anzeigenteil	56	Seiten	=	16,9 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	817,0	Seiten	=	100,0 %
Branche (inkl. Aktuell, Meldungen, Köpfe, in eigener Sache, Messen)	92,0	Seiten	=	33,4
Handel & Hersteller	66,0	Seiten	=	23,9
Produkte & Maschinen	64,0	Seiten	=	23,2
Werkstatt	12,0	Seiten	=	4,3
Unternehmensführung	15,0	Seiten	=	5,4
Titel, Editorial, Vorschau, Inhalt, Impressum	27,0	Seiten	=	9,8

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	96,7	5.238
Ausland	3,3	176
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	5.414

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	8,9	468
10000 – 19999	6,3	332
20000 – 29999	10,5	550
30000 – 39999	12,1	635
40000 – 49999	11,8	618
50000 – 59999	6,6	344
60000 – 69999	7,0	367
70000 – 79999	13,9	726
80000 – 89999	12,9	678
90000 – 99999	9,9	520
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	5.238

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
EH m. Motoristen	29,6	1.602
Garten- und Landschaftsbau	19,6	1.059
Gartencenter,Gartenfach-EH	16,5	892
GH m. landw. Maschinen+Geräten	12,9	700
H.v. land-+forstw. Maschinen	7,2	390
Sonstige	14,2	771
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	5.414

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 5.414 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss**	Redaktionschluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	06.02.2023	13.01.2023	22.12.2023	Kongress-Vorbericht Motoristen-Kongress 2023 Messe-Vorbericht Forst Live Schwerpunktthema Saisonneuheiten Messe-Nachbericht EIMA	Forsttechnik, Motorsägen, Holzspalter etc. Gartentechnik, Rasenmäher, Handgeräte	MOTORISTEN-KONGRESS 11.02.2023, Frankfurt am Main UNTERNEHMERPREIS Motorist des Jahres 2023 11.02.2023, Frankfurt am Main FORST LIVE 31.03.–02.04.2023, Offenburg
2	03.04.2023	10.03.2023	17.02.2023	Kongress-Nachbericht Motoristen-Kongress 2023 Unternehmerpreis-Nachbericht Motorist des Jahres 2023 auf dem Motoristen-Kongress 2023 Messe-Nachbericht Forst Live Schwerpunktthema Reinigung	Gartentechnik, Flächenpflege, Akkutechnik, Robotik, Reinigungstechnik, Kraftstoffe, Service und Dienstleistung, Versicherungen Forsttechnik, Motorsägen, Holzspalter etc. Reinigungsgerät, Nass- und Trockensauger, Kehrmaschinen	HANNOVER MESSE 17.–21.04.2023, Hannover DT. BAUMPFLIEGETAGE 25.–27.04.2023, Augsburg International Hardware Fair Italy 05.–06.05.2023, IT-Bergamo ELMIA WOOD 02.–05.06.2023, Jonköping, Schweden
3	12.06.2023	15.05.2023	23.04.2023	Messe-Nachbericht Dt. Baumpflegetage Messe-Vorbericht demopark Messe-Vorbericht spoga+gfa Nachhaltigkeit: Trends am Akkumarkt	Forsttechnik, Motorsägen, Holzspalter etc. Geräte für die Kommunal- und Flächenpflege, Profitechnik Consumerprodukte im Garten Akkutechnik, Zellen/Batterien, Geräte	DEMOPARK 18.–20.06.2023, Hørselberg SPOGA+GAGA 18.–20.06.2023, Köln EUROBIKE 21.–25.06.2023, Frankfurt
4	07.08.2023	14.07.2023	28.06.2023	Messe-Nachbericht demopark Messe-Nachbericht spoga+gafa	Geräte für die Kommunal- und Flächenpflege, Profitechnik Consumerprodukte im Garten	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
5	09.10.2023	13.09.2023	23.08.2023	Messe-Vorbericht Eima Int. Messe-Vorbericht Agritechnica Digitalisierung: Digitale Tools im Handel	Forstmaschinen und -geräte Landtechnik, Traktoren EDV- und Softwareanbieter und -dienstleister, digitale Tools	AGRITECHNICA 12.–18.11.2023, Hannover
6	11.12.2023	17.11.2023	05.10.2023	Messe-Nachbericht Agritechnica SchwerpunkttHEMA: Werkstatt- und Betriebsausstattung	Landtechnik, Traktoren Italienische Gartentechnik Hebebühnen, Werkzeug, Beleuchtung, Akkusicherungstechnik, Prüfgeräte	

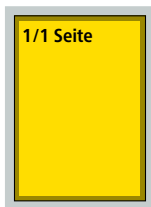
* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier

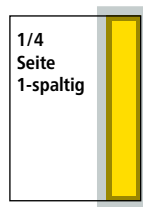


1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.300,- €
s/w: 5.290,- €



1/4 Seite 1-spaltig



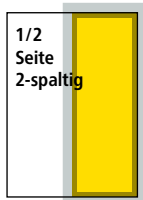
1/4 Seite 2-spaltig/ 4-spaltig

1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.260,- €
s/w: 1.560,- €



1/2 Seite 2-spaltig



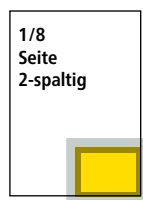
1/2 Seite 4-spaltig

1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

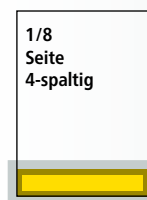
- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.560,- €
s/w: 3.090,- €



1/8 Seite 2-spaltig



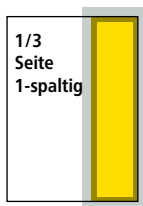
1/8 Seite 4-spaltig

1/8-Seite 2- und 4-spaltig

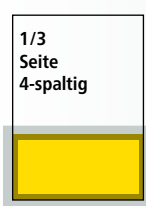
- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.360,- €
s/w: 1.560,- €



1/3 Seite 1-spaltig



1/3 Seite 4-spaltig

1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.830,- €
s/w: 2.150,- €



Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik
– Layout und Satz durch Grafikteam
– Firmenanschrift und Logo (optional)
– Keine Paginierung und Kolumne
– Kennzeichnung als Anzeige
Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

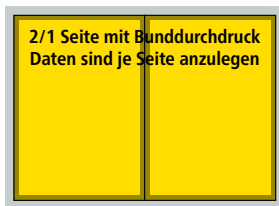
Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 9.840,- €
1/2 Seite 4-farbig 5.310,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

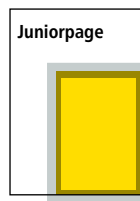


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 16.600,- €



Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 6.470,- €

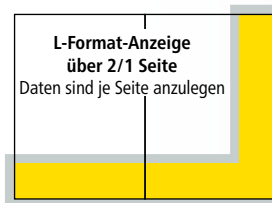


Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.300,- €

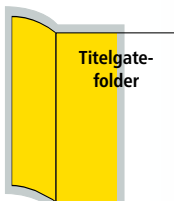


L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.940,- €

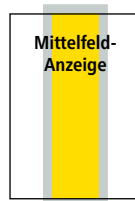


Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 13.410,- €



Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.300,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

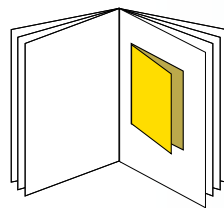
Sonderwerbformen (Fortsetzung)



Banderole

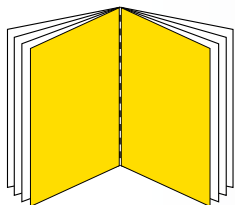
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

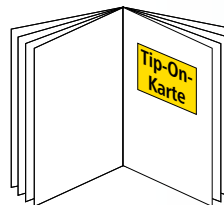
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

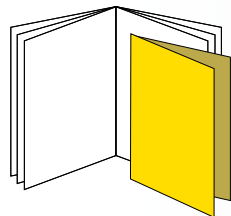
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 6.560,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 560,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	8.940,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	5.560,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

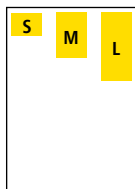
Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Gelegenheitsanzeigen:

Chiffregebühr Inland 15,00 €
 Farbe 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 100,00 €
 Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 170,00 €
 Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 250,00 €

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis
 Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %
 6 × 10 % 18 × 20 %
 9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %
 5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %
 9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %
 6 × 5 % 24 × 18 %
 12 × 8 % 30 × 20 %
 15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %
 6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %
 9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
 USt-Ident-Nr. DE 178716751

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

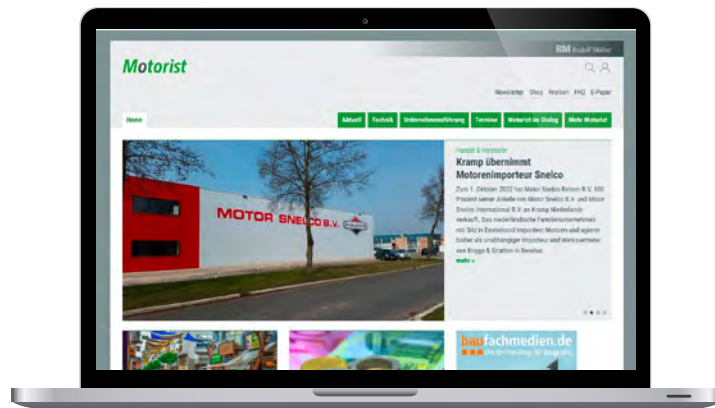
Sparkasse KölnBonn
 IBAN DE85 3705 0198 0056 0329 72
 BIC COLSDE33XXX

Website

www.motorist-online.de

Der Motorist liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen aktuelle Nachrichten aus dem Markt, relevante Entwicklungen bei Händlern und Herstellern, informative Messeberichte sowie Neuheiten bei den verschiedenen Motorgerätegruppen. Rubriken wie z. B. „Technik“, „Unternehmensführung“, „Handel & Hersteller“, „Werkstatt“ oder „Produkte & Maschinen“ sind für Motorist*innen immer eine „gute Adresse“. Das E-Paper ermöglicht Abonnenten über alle Endgeräte kostenfreien Zugriff auf alle Inhalte des Fachmagazins.

Zielgruppe: Motorist*innen, Kommunaltechnik- und Landmaschinenhändler*innen sowie Vertreter von Herstellern und Importeuren



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 29.184

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 46.471

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.330,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.390,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.570,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.110,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.010,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.010,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.470,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.240,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.400,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.motorist-online.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.500,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Preis auf Anfrage

Newsletter

Der Newsletter von Motorist wird zweiwöchentlich versendet und hat sich als feste Instanz bei der Zielgruppe etabliert. Mehr als 2.150 Empfänger*innen lassen sich über alle relevanten Branchenereignisse, Personalien und Entwicklungen informieren. Dazu kommen spezielle Sonder-Newsletter, die zu bestimmten Anlässen wie Messen verschickt werden.

Zielgruppe: Der Newsletter wendet sich an Motorist*innen, Kommunaltechnik- und Landmaschinenhändler*innen sowie Vertreter*innen von Herstellern und Importeuren.

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 09.08.2022



Erscheinungsweise:
2 Mal im Monat



Versandadressen:
2.151**



Öffnungsrate (unique):
44,81 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild
Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige
Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner
598 × 80 Pixel

Preis: 550,- €



Stand-Alone-Newsletter
Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 2.200,- €



Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	10.01.2023 + 24.01.2023
Februar	02.02.2023 + 14.02.2023 + 28.02.2023
März	07.03.2023 + 21.03.2023
April	04.04.2023 + 18.04.2023
Mai	02.05.2023 + 16.05.2023 + 30.05.2023
Juni	13.06.2023 + 27.06.2023
Juli	11.07.2023 + 25.07.2023
August	08.08.2023 + 22.08.2023
September	05.09.2023 + 19.09.2023
Oktober	04.10.2023 + 17.10.2023 + 31.10.2023
November	14.11.2023 + 28.11.2023
Dezember	12.12.2023 + 21.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Sondernewsletter Terminplan 2023

Anlass	Versand
Motoristen-Kongress	02.02.2023
demopark/spoga+gafa	15.06.2023
AGRITECHNICA	02.11.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Motoristen-Kongress

Der Motoristen-Kongress von RM-Handelsmedien ist der zentrale und unabhängige Branchentreff für den Motorgeräte-Fachhandel.

Aus der Praxis für die Praxis lautet das Motto, unter dem jährlich branchenrelevante Themen, Trends und Innovationen diskutiert und in praxisnahen Fachvorträgen oder Workshops erlebbar gemacht werden. Damit bietet der Motoristen-Kongress das perfekte Forum für Handel und Industrie zum gegenseitigen Austausch, Networking und zu frischer Inspiration fürs Geschäft.

Der nächste Motoristen-Kongress findet am 11. Februar 2023 in Frankfurt am Main statt. Themen, Inhalte und Sponsoring-Möglichkeiten erfragen Sie bei Interesse bitte direkt.



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-360

red.motorist@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de