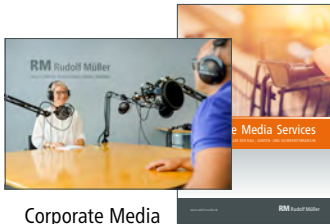


# *Motorist*

The logo for Motorist is displayed in a bold, italicized font. The letter 'M' is green, while the letters 'otorist' are black. Below the text, there is a faint, semi-transparent reflection of the logo on a light gray gradient background.

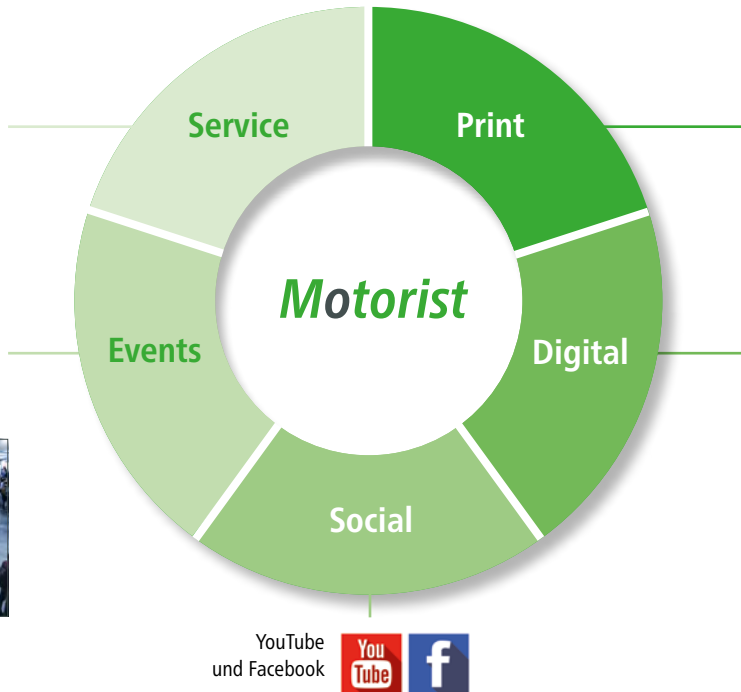
## Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation



Corporate Media

Motoristen-Kongress  
BIM World MUNICH



Motorist



[www.motorist-online.de](http://www.motorist-online.de)  
Newsletter

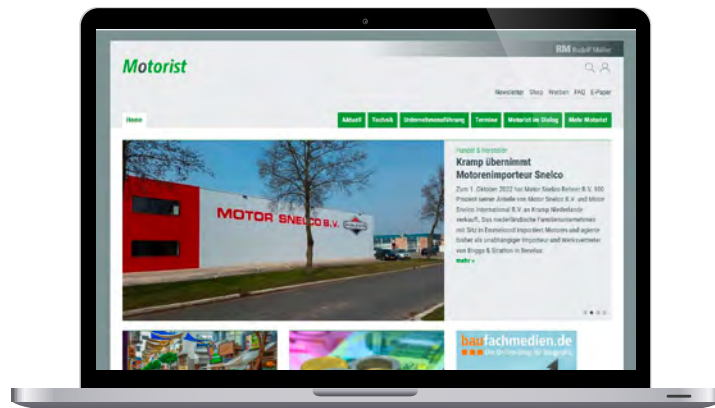
YouTube  
und Facebook

## Website

[www.motorist-online.de](http://www.motorist-online.de)

Der Motorist liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen aktuelle Nachrichten aus dem Markt, relevante Entwicklungen bei Händlern und Herstellern, informative Messeberichte sowie Neuheiten bei den verschiedenen Motorgerätegruppen. Rubriken wie z. B. „Technik“, „Unternehmensführung“, „Handel & Hersteller“, „Werkstatt“ oder „Produkte & Maschinen“ sind für Motorist\*innen immer eine „gute Adresse“. Das E-Paper ermöglicht Abonnenten über alle Endgeräte kostenfreien Zugriff auf alle Inhalte des Fachmagazins.

**Zielgruppe:** Motorist\*innen, Kommunaltechnik- und Landmaschinenhändler\*innen sowie Vertreter von Herstellern und Importeuren



### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Google Analytics



**Sitzungen: 29.184**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



**Seitenaufrufe: 46.471**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

**Rabatte:** 12 Wochen – 5 %      36 Wochen – 15 %  
24 Wochen – 10 %      48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

## Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



**XXL Super Banner** Kopf/Fuß  
Format: 1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.330,- €

**Floor Ad**  
Format: 1.280 × 90 px  
bei Mouseover: 1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.390,- €



**Billboard**  
Format: 970 × 250 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.570,- €



**Super Banner** Kopf/Fuß  
Format: 728 × 90 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.110,- €

**Content Ad**  
Format: 300 × 250 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.010,- €



**Fireplace**  
Sky links/Sky rechts/Headbanner  
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.010,- €



**Wide Skyscraper**  
Format: 160 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.470,- €

**Skyscraper**  
Format: 120 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.240,- €



**Homepage Take Over**  
Fireplace + Billboard

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.400,- €

## Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf [www.motorist-online.de](http://www.motorist-online.de) und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

### Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

### Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

#### Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

#### Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website  
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)  
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

**Anzeigenpreis:** 1.500,- €

### Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Preis auf Anfrage

## Newsletter

Der Newsletter von Motorist wird zweiwöchentlich versendet und hat sich als feste Instanz bei der Zielgruppe etabliert. Mehr als 2.150 Empfänger\*innen lassen sich über alle relevanten Branchenereignisse, Personalien und Entwicklungen informieren. Dazu kommen spezielle Sonder-Newsletter, die zu bestimmten Anlässen wie Messen verschickt werden.

**Zielgruppe:** Der Newsletter wendet sich an Motorist\*innen, Kommunaltechnik- und Landmaschinenhändler\*innen sowie Vertreter\*innen von Herstellern und Importeuren.

### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Optimizley  
\*\* Stand 09.08.2022



**Erscheinungsweise:**  
2 Mal im Monat



**Versandadressen:**  
2.151\*\*



**Öffnungsrate (unique):**  
44,81 %\*\*

### Die Technischen Angaben finden Sie hier



#### Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,  
Text max. 300 Zeichen plus Link  
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



#### Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,  
Text max. 400 Zeichen plus Link



#### Banner

598 × 80 Pixel

**Preis:** 550,- €



#### Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;  
bis zu vier Meldungen mit Überschrift  
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen  
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in  
Abbildungsgröße, 16:9



**Preis:** 2.200,- €

## Newsletter (Fortsetzung)

### Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	10.01.2023 + 24.01.2023
Februar	02.02.2023 + 14.02.2023 + 28.02.2023
März	07.03.2023 + 21.03.2023
April	04.04.2023 + 18.04.2023
Mai	02.05.2023 + 16.05.2023 + 30.05.2023
Juni	13.06.2023 + 27.06.2023
Juli	11.07.2023 + 25.07.2023
August	08.08.2023 + 22.08.2023
September	05.09.2023 + 19.09.2023
Oktober	04.10.2023 + 17.10.2023 + 31.10.2023
November	14.11.2023 + 28.11.2023
Dezember	12.12.2023 + 21.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

### Sondernewsletter Terminplan 2023

Anlass	Versand
Motoristen-Kongress	02.02.2023
demopark/spoga+gafa	15.06.2023
AGRITECHNICA	02.11.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	



## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

**Feuer**Trutz

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits**Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

## Ansprechpartner

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

### Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

### Programm:

Telefon: 0221 5497-360

[red.motorist@rm-handelsmedien.de](mailto:red.motorist@rm-handelsmedien.de)

### Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)