

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023



M&T Metallhandwerk & Technik

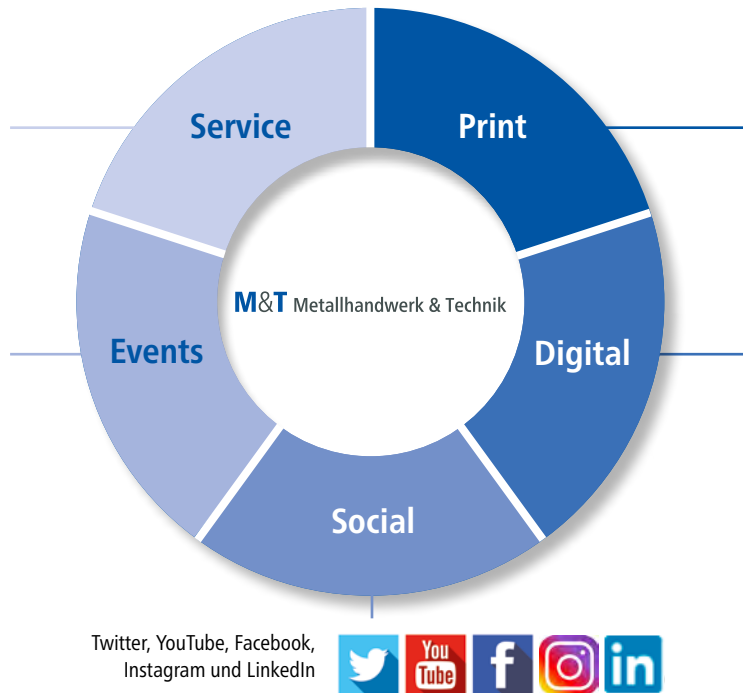
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



Metallkongress zunftschwestern BIM World MUNICH Forum Gesundes Bauen



M&T Metallhandwerk & Technik



www.mt-metallhandwerk.de
Newsletter

Inhalt

Print:

Titelporträt	4
Analysen	5
Themen- und Terminplan	7
Werbeformate und Preise	10
Sonderwerbformen	11
Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln .	13

Digital:

Website	14
Werbeformate und Preise	15
Newsletter	17

Events:

Metallkongress	19
zunftschwestern	19
BIM World MUNICH	20
Forum Gesundes Bauen	20

Service:

Corporate Media	21
Die Rudolf Müller Markenwelt	22
Ansprechpartner	23

Titelporträt

M&T Metallhandwerk & Technik ist die markt- und meinungsführende Fachzeitschrift für das Metallhandwerk im deutschsprachigen Raum. Seit 125 Jahren informiert M&T Metallhandwerk & Technik kompetent und umfassend über Trends und Technik in der Metallverarbeitung, sowohl für den Konstruktionsbau als auch für die Feinwerkmechanik. M&T Metallhandwerk & Technik begleitet die Profis der Branche bei ihren täglichen Geschäftsentscheidungen im Büro, unterwegs, auf der Baustelle und auf Veranstaltungen.

Zielgruppe: Metallbauer (großer und kleiner Stahlbau, Fassadenbau, Aluminiumbau, Schließ- und Sicherungstechnik), Feinwerkmechaniker, benachbarte Gewerke wie Glaser, Klempner, Lüftungsinstallateure

Heftformat: DIN A4

Organ: Offizielles Organ des Bundesverbandes Metall

Programm:

Dr. John-Thomas Siehoff (Leitung Programm)
Telefon: 0221 5497-248
red.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Media Sales:

Volker Kunz (Leitung Media Sales)
Telefon: 0221 5497-231
mediasales.service@rudolf-mueller.de
werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
19.000 Expl.



verbreitete Auflage:
18.859 Expl.*



verkaufte Auflage:
3.186 Expl.*



Erscheinungsweise:
9 × jährlich




2023
125. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:		19.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18.859	davon Ausland: 81
Verkaufte Auflage:	3.186	davon Ausland: 57
Abonnierte Exemplare:	3.058	davon Mitgliederstücke: 1.841
Einzelverkauf:		–
Sonstiger Verkauf:		128
Freistücke:		15.673
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:		141

Gesamtumfang (2021: 10 Ausgaben)	648,0	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	543,8	Seiten	=	82,6 %
Anzeigenteil	104,2	Seiten	=	17,4 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	543,8	Seiten	=	100,0 %
Metallbautechnik	171,8	Seiten	=	31,6 %
Produkte	94,2	Seiten	=	17,3 %
Branche	100,7	Seiten	=	18,5 %
Management, Betrieb	45,4	Seiten	=	8,4 %
Feinwerktechnik	37,5	Seiten	=	6,9 %
Verbandsnachrichte, BVM	44,1	Seiten	=	8,1 %
Sonstiges (Titel, Editorial, Inhalt, Impressum, Vorschau)	50,0	Seiten	=	9,2 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,6	18.778
Ausland	0,4	81
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	18.859

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	10,0	1.870
10000 – 19999	9,0	1.686
20000 – 29999	11,7	2.190
30000 – 39999	9,3	1.752
40000 – 49999	11,2	2.096
50000 – 59999	8,8	1.652
60000 – 69999	6,7	1.262
70000 – 79999	9,3	1.750
80000 – 89999	14,3	2.680
90000 – 99999	9,8	1.840
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	18.778

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Metallhandwerker	52,2	9.846
Benachbarte Gewerke (Glaser, Elektriker, Rollladenbauer, Lüftungsinstallateure)"	18,0	3.395
Planer/Berater	14,1	2.659
Zulieferer/Handel	10,9	2.062
Sonstige	4,8	897
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	18.859

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 18.859 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1/2	07.02.2023	17.01.2023	22.12.2022	Türen: Sinnvoll für den Nutzer Fassadenbau: Wohn mit dem Wasser Nachhaltigkeit: Argumente für metallische Werkstoffe Glasbau: Überkopfglasungen müssen dicht sein Tool-Tracking: Werkzeuge und Maschinen einfacher verwalten, effizienter nutzen und vor Diebstahl schützen	Türen, Fassadenbau, Nachhaltigkeit, Glasbau, Elektrowerkzeuge, Fenster, Sichern und Schließen, Werkzeuge, Maschinen und Geräte, Halbzeuge, Software, Oberflächentechnik	PERIMETER PROTECTION 17.–19.01.2023, Nürnberg
3	07.03.2023	14.02.2023	24.01.2023	Akkuwerkzeuge: Leistung ohne Grenzen?! Beschläge: Brandschutz mit der richtigen RWA Fassadenbau: Wie solar ist die Fassade? Nutzfahrzeuge: Auf den Einsatz von Elektrofahrzeugen vorbereiten, Ladesäulen installieren, welche Fahrzeuge eignen sich für Handwerker?	Akkuwerkzeuge, Beschläge, Fassadenbau, Nutzfahrzeuge, Treppen und Geländer, Werkzeuge, Maschinen und Geräte, Schweißen und Schneiden, Wintergärten	Internationale Handwerksmesse (IHM) 08.–10.03.2022, München Forum Gesundes Bauen 23.–24.03.2023, Frankfurt
4	05.04.2023	15.03.2023	22.02.2023	Treppenbau: Immer auf die Statik achten Brandschutz: Vorsicht beim Schweißen Fenster: Funktionsglas für den Energiegewinn Tore: Sicherheit nachrüsten Betriebsführung: Wie agil sollte ein Handwerksbetrieb heute geführt werden? BAU 2023: Neuheiten auf der Messe	Treppenbau, Brandschutz, Fenster, Tore, Schweißen, Glas, Gitter-rost, Tore, Balkone und Geländer, Werkzeuge, Säge-technik	BAU 17.–22.04.2023, München HANNOVER MESSE 17.–21.04.2023, Hannover
5	05.05.2023	13.04.2023	21.03.2023	Brandschutz: Gefährdungsbeurteilung minimiert Risiko Einbruchschutz: Mechanik und Elektronik effektiv verbinden Fenster: Dichtigkeit mit Folgen Auf alte Eisen setzen: Senioren beschäftigen – richtig versteuern	Brandschutz, Einbruchschutz, Fenster, Türen, Beschläge, Fassade, Treppen und Geländer, Werkzeuge, Halbzeuge, Wintergärten, Oberflächentechnik	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten



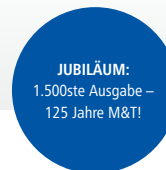
Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
6/7	06.07.2023	15.06.2023	23.05.2023	Tore: Wartung ist das halbe Leben Befestigungstechnik: Injections-Systeme halten fest Digitalisierung: CAD hilft bei der Fehlervermeidung Elektrowerkzeuge: Geräte für Spezialanwendungen Tore: Schnelligkeit spart Zeit und Energie Smarter messen: Neue Laser-Distanzmesser können im Stereofoto und sogar in 3D messen BAU 2023: Messe-Nachberichte	Tore, Befestigungstechnik, Digitalisierung, Elektrowerkzeuge, Tore, Laser-Messgeräte, Halbzeuge, Balkone, Treppen, Türen, Beschattungen, Blechbearbeitung, Feuerverzinken, Software	MOULDING EXPO 13.–16.06.2023 INTERSOLAR 14.–16.06.2023, München Brandschutzforum des ift-Rosenheim 14.–15.06.2023, Nürnberg FeuerTrutz Fachmesse und Kongress 21.–22.06.2023, Nürnberg
8	08.08.2023	18.07.2023	27.06.2023	Schweißtechnik: Nur mit der richtigen Prüfung Fensterprofile: Montagefehler können teuer werden Barrierefreiheit: Türen ohne Hindernisse Weiterbildung: Setzen sie auf Förderprogramme SCHWEISSEN & SCHNEIDEN: Vorbereiche zur Messe	Schweißtechnik, Fensterprofile, Barrierefreiheit, Tore, Schlösser und Beschläge, Balkone, Geländer, Treppen, Werkzeuge, Außentrepfen, Werkstatteinrichtungen	
9	06.09.2023	16.08.2023	26.07.2023	Fassadenbau: Mit neuen Konzepten Energie sparen Türen: Einbruchschutz liegt im Verborgenen Balkone: Schwer zu überklettern E-Learning: Die berufliche Qualifizierung wird immer wichtiger. Welche Angebote gibt es im Metallbaubereich?	Fassadenbau, Türen, Balkone, Tore, Geländer, Beschattungen, Oberflächentechnik, Werkzeuge, Treppen, Metallkonstruktionen	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 11.–15.09.2023, Essen EMO Hannover 18.–23.09.2023, Hannover
	06.09.2023	09.08.2023	02.08.2023	Spezial: Frauen im Handwerk		

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten



Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
10	06.10.2023	14.09.2023	24.08.2023	<p>Geländer: Systeme müssen passen Türen: Schnell, sauber und flexibel tauschen Sägetechnik: Transportabel für den mobilen Einsatz Weihnachtsfeier – aber bitte steuerfrei Nutzfahrzeuge: Lieferwagen für Handwerker Blechexpo und Schweisstec: Vorberichte zu den Messen</p>	<p>Geländer, Türen, Sägetechnik, Schweißen, Feuerverzinken, Balkone, Halbzeuge, Fenster, Treppen, Oberflächentechnik, Beschattungen, Nutzfahrzeuge</p>	<p>Metallbaukongress 27.–28.10.2023, Würzburg Feinwerkmechanikkongress 27.–28.10.2023, Würzburg Rosenheimer Fenstertage 11.–12.10.2023, Rosenheim</p>
11/12	06.12.2023	15.11.2023	24.10.2023	<p>Jubiläum-Ausgabe: M&T schreibt 125 Jahre Metallgeschichte – wir feiern das Jubiläum mit der 1.500sten Ausgabe</p> <p>Glasbau: Schwere Scheiben leicht bewegen Messtechnik: Durchgängiger Datenfluss beseitigt Fehlerquellen Arbeitsschutz: Vorsicht beim Arbeiten in der Höhe Sicherheitstechnik: Sicherheit normgerecht nachrüsten Schweißen: Die Schweißfolge genau planen E-Rechnung: Wer schreibt E-Rechnungen inzwischen vor und was gibt es Neues von XRechnung und ZUGFeRD?</p>	<p>Glasbau, Messtechnik, Arbeitsschutz, Sicherheitstechnik, Schweißen, Fenster, Werkzeuge, Gitterroste, Balkone, Geländer, Treppen, Tore, Metallkonstruktionen</p>	<p>Blechexpo 07.–10.11.2023, Stuttgart Schweisstec 07.–10.11.2023, Stuttgart MADE EXPO 15.–18.11.2023, Milano</p>

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier



1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.070,- €
s/w: 4.240,- €

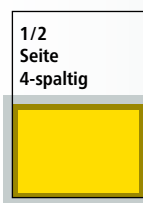
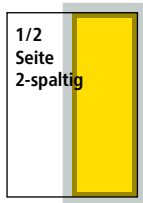


1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.500,- €
s/w: 1.450,- €

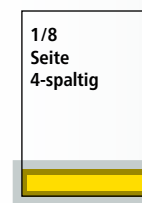
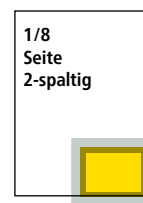


1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.150,- €
s/w: 2.650,- €

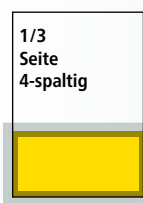
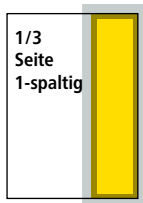


1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.340,- €
s/w: 810,- €



1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.080,- €
s/w: 1.880,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
 - Firmenanschrift und Logo (optional)
 - Keine Paginierung und Kolumne
 - Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

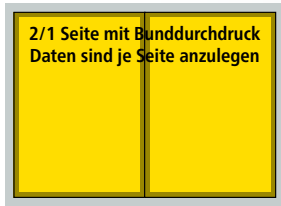
Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 8.480,- €
1/2 Seite 4-farbig 4.980,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

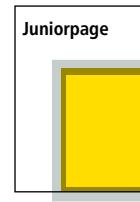


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 14.140,- €



Juniorpage

Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.750,- €



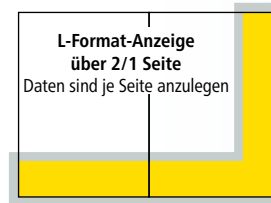
Dreieck-Anzeige

Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.070,- €



L-Format-Anzeige über 2/1 Seite

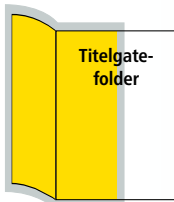
Daten sind je Seite anzulegen

L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.770,- €



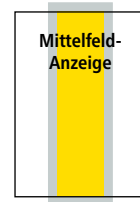
Titelgatefolder

Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 11.660,- €



Mittelfeld-Anzeige

Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

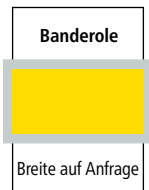
Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.070,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen (Fortsetzung)

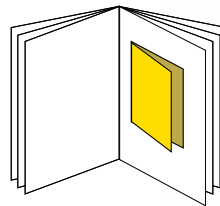
Die Technischen Angaben finden Sie hier



Banderole

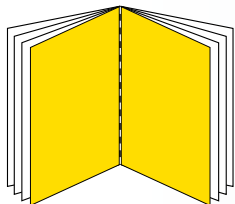
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

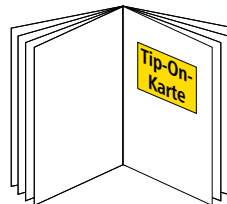
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

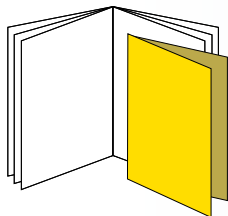
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 6.120,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

- 200 × 290 mm
- Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 350,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	7.770,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	4.750,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 3,70 €

Chiffregebühr Inland 20,00 €

Farbe 15 % Zuschlag

Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 150,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 260,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 400,00 €

Marktplatz XL (4c je 2-spaltig, 92 mm breit, 60 mm hoch): ... 530,00 €

Farbe:

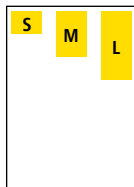
Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %

6 × 10 % 18 × 20 %

9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %

6 × 5 % 24 × 18 %

12 × 8 % 30 × 20 %

15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 135088079

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE40 3705 0198 0056 0629 79

BIC COLSDE33XXX

Website

www.mt-metallhandwerk.de

M&T Metallhandwerk & Technik liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen allen Verarbeitern und Zulieferern des Metallhandwerks relevante Technik-Beiträge, informative Interviews, hilfreiche Datenbanken, ein Video-Portal und Diskussionsforum. Berichte zu aktuellen Branchenveranstaltungen ergänzen das Angebot. Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie erhalten qualitativ hochwertige Kontakte direkt aus der Zielgruppe.

Zielgruppe: Verarbeiter und Zulieferer des Metallhandwerks



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 5.135

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 7.584

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.610,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.840,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.080,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.470,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 840,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.420,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.470,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.340,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.950,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.mt-metallhandwerk.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.270,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 5.050,- €

Newsletter

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text-Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe
- Profitiert von überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Verarbeiter und Zulieferer im Metallhandwerk.

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 22.07.2022



Erscheinungsweise:
monatlich



Versandadressen:
2.319**



Öffnungsrate (unique):
23,25 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 670,- €



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 2.680,- €



Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	05.01.2023
Februar	07.02.2023
März	07.03.2023
April	05.04.2023
Mai	05.05.2023
Juni	07.06.2023
Juli	06.07.2023
August	08.08.2023
September	06.09.2023
Oktober	06.10.2023
November	07.11.2023
Dezember	06.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Metallkongress

Der Metallkongress ist das Branchenevent im Metallhandwerk – veranstaltet von M&T Metallhandwerk & Technik und dem Bundesverband Metall.

Das fest etablierte Zwei-Tages-Format bietet jeweils einen individuell zugeschnittenen Kongresszug für Metallbauer und Feinwerkmechaniker sowie eine gemeinsame Fachschau. Auf der feierlichen Abendveranstaltung findet neben Netzwerk und Austausch die Verleihung des Deutschen Metallbau- und des Feinwerkmechanik-Preises statt. Weitere Infos auf www.metallkongress.de

Kontakte knüpfen, Produkte präsentieren, Geschäfte anbahnen – seien Sie als Aussteller beim Metallkongress dabei!

Termin: 27.–28.10.2023, Vogel Convention Center, Würzburg

Teilnehmer: 200 Verarbeiter aus dem Metall- und Maschinen-, dem Werkzeug- und dem Formenbau

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschau stand 6 qm/12 qm: 1.790,- €/3.050,- €
 (jeweils zzgl. Standard-Eintrag: 370,- €)
 Sponsoring inkl. Fachschau stand 12 qm
 und diversen Kommunikationsleistungen: 9.900,- €



zunftschwestern

zunftschwestern ist die Plattform und das Netzwerk für Frauen in der Bauwirtschaft. Unser Ziel, die Position der Frauen in einer Männer-dominierten Branche nachhaltig zu stärken. Das verfolgen wir durch einzigartige Events mit aktivem Austausch auf Augenhöhe, alltagstauglicher Weiterbildung und natürlich nachhaltigem Networking. zunftschwestern steht für einen geschützten Raum nur für Frauen, Rundum-Sorglos-Organisation und viel Liebe zum Detail.

Weitere Infos auf www.zunftschwestern.de

Seien Sie dabei: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor und Unterstützer der Frauen in der Bauwirtschaft!

Termine und Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Netzwerktreffen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, März 2023
 Halbtägige Veranstaltungen in kleinerem Kreise zu wechselnden Schwerpunktthemen – zum Weiterbilden, Genießen und Netzwerken.
 Sponsoring Netzwerktreffen: 3.500,- €
 SummerMeetUp, Köln, September 2023
 Frisches Tages-Format mit kurzweiligen Vorträgen, praxisorientierten Workshops, einem chilligen Ausklang in einer Kölner Location – und viel Zeit zum Netzwerken.
 Sponsoring SummeMeetUp: 5.500,- €



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)
info@bim-world.de
Telefon: +49 8152 9988621



Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden.

Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

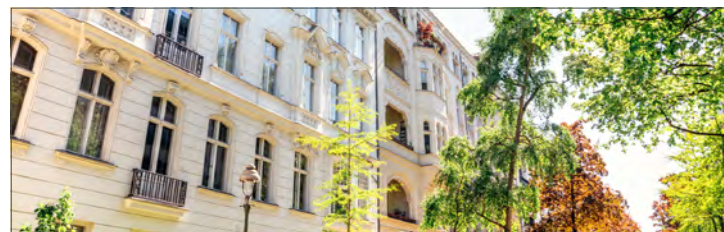
Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus. Weitere Infos auf www.forum-gesundes-bauen.de

Termin: Kongress Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenpark

Teilnehmer: 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal): 1.320,- €
Sponsoring (inkl. Fachschaustand 6 qm,
2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation): 3.480,- €
Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten): 600,- €



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-335

red.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Anschrift:

Charles Coleman Verlag GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de