

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023



M&T Metallhandwerk & Technik

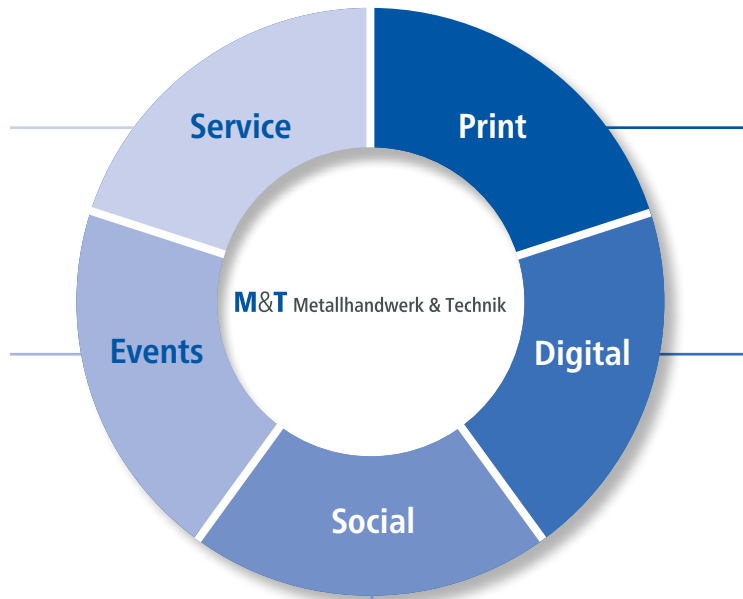
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



Metallkongress zunftschwestern BIM World MUNICH Forum Gesundes Bauen



M&T Metallhandwerk & Technik



www.mt-metallhandwerk.de
Newsletter

Twitter, YouTube, Facebook,
Instagram und LinkedIn



Metallkongress

Der Metallkongress ist das Branchenevent im Metallhandwerk – veranstaltet von M&T Metallhandwerk & Technik und dem Bundesverband Metall.

Das fest etablierte Zwei-Tages-Format bietet jeweils einen individuell zugeschnittenen Kongresszug für Metallbauer und Feinwerkmechaniker sowie eine gemeinsame Fachschau. Auf der feierlichen Abendveranstaltung findet neben Netzwerk und Austausch die Verleihung des Deutschen Metallbau- und des Feinwerkmechanik-Preises statt. Weitere Infos auf www.metallkongress.de

Kontakte knüpfen, Produkte präsentieren, Geschäfte anbahnen – seien Sie als Aussteller beim Metallkongress dabei!

Termin: 27.–28.10.2023, Vogel Convention Center, Würzburg

Teilnehmer: 200 Verarbeiter aus dem Metall- und Maschinen-, dem Werkzeug- und dem Formenbau

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschau stand 6 qm/12 qm: 1.790,- €/3.050,- €
 (jeweils zzgl. Standard-Eintrag: 370,- €)
 Sponsoring inkl. Fachschau stand 12 qm
 und diversen Kommunikationsleistungen: 9.900,- €



zunftschwestern

zunftschwestern ist die Plattform und das Netzwerk für Frauen in der Bauwirtschaft. Unser Ziel, die Position der Frauen in einer Männer-dominierten Branche nachhaltig zu stärken. Das verfolgen wir durch einzigartige Events mit aktivem Austausch auf Augenhöhe, alltagstauglicher Weiterbildung und natürlich nachhaltigem Networking. zunftschwestern steht für einen geschützten Raum nur für Frauen, Rundum-Sorglos-Organisation und viel Liebe zum Detail.

Weitere Infos auf www.zunftschwestern.de

Seien Sie dabei: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor und Unterstützer der Frauen in der Bauwirtschaft!

Termine und Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Netzwerktreffen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, März 2023
 Halbtägige Veranstaltungen in kleinerem Kreise zu wechselnden Schwerpunktthemen – zum Weiterbilden, Genießen und Netzwerken.
 Sponsoring Netzwerktreffen: 3.500,- €
 SummerMeetUp, Köln, September 2023
 Frisches Tages-Format mit kurzweiligen Vorträgen, praxisorientierten Workshops, einem chilligen Ausklang in einer Kölner Location – und viel Zeit zum Netzwerken.
 Sponsoring SummeMeetUp: 5.500,- €



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)
info@bim-world.de
Telefon: +49 8152 9988621



Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden.

Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

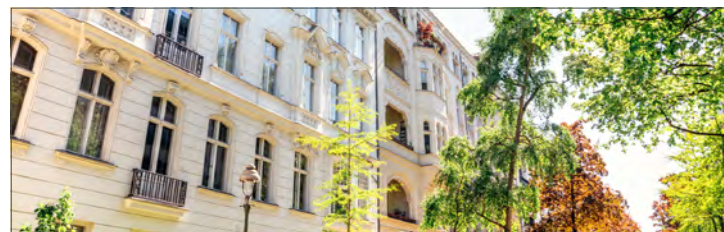
Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus. Weitere Infos auf www.forum-gesundes-bauen.de

Termin: Kongress Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenpark

Teilnehmer: 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal): 1.320,- €
Sponsoring (inkl. Fachschaustand 6 qm,
2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation): 3.480,- €
Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten): 600,- €



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-335

red.metallhandwerk@colemans-verlag.de

Anschrift:

Charles Coleman Verlag GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de