

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023



M&T Metallhandwerk & Technik

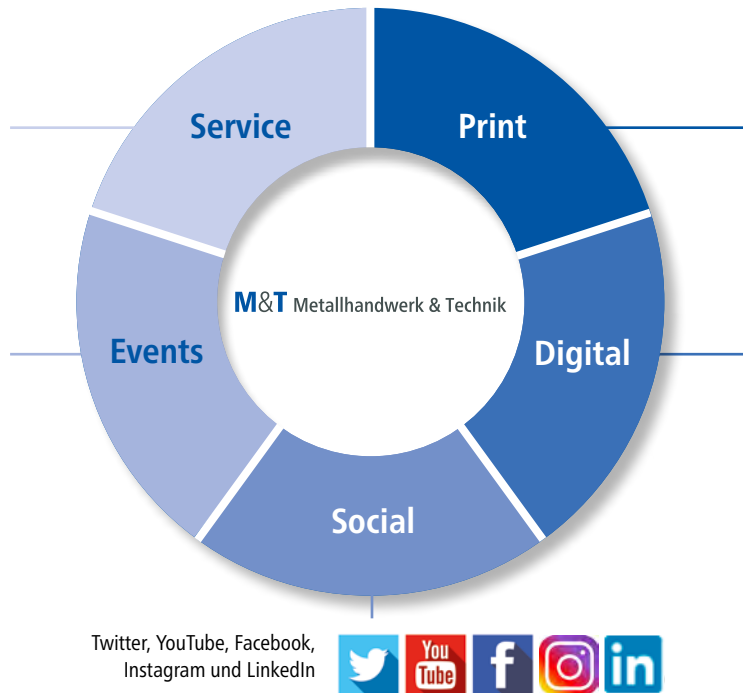
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



Metallkongress zunftschwestern BIM World MUNICH Forum Gesundes Bauen



M&T Metallhandwerk & Technik



www.mt-metallhandwerk.de
Newsletter

Twitter, YouTube, Facebook,
Instagram und LinkedIn

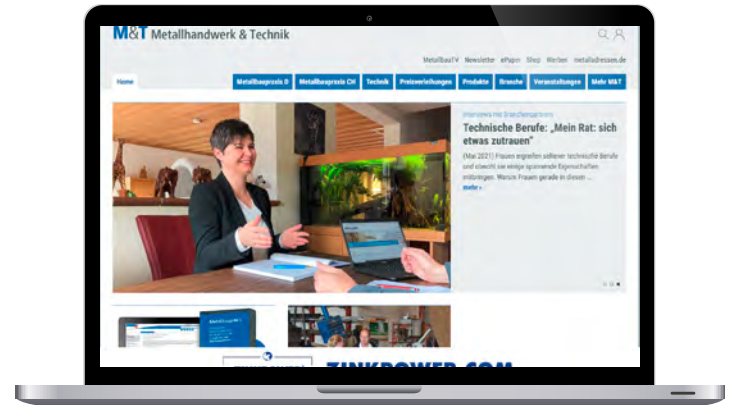


Website

www.mt-metallhandwerk.de

M&T Metallhandwerk & Technik liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen allen Verarbeitern und Zulieferern des Metallhandwerks relevante Technik-Beiträge, informative Interviews, hilfreiche Datenbanken, ein Video-Portal und Diskussionsforum. Berichte zu aktuellen Branchenveranstaltungen ergänzen das Angebot. Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie erhalten qualitativ hochwertige Kontakte direkt aus der Zielgruppe.

Zielgruppe: Verarbeiter und Zulieferer des Metallhandwerks



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 5.135

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 7.584

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Rabatte: 12 Wochen – 5 % | 36 Wochen – 15 % |
| 24 Wochen – 10 % | 48 Wochen – 20 % |

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.610,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.840,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.080,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.470,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 840,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.420,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.470,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.340,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.950,- €

Werbeformate und Preise, Native

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.mt-metallhandwerk.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.270,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 5.050,- €

Newsletter

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text-Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe
- Profitiert von überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Verarbeiter und Zulieferer im Metallhandwerk.

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 22.07.2022



Erscheinungsweise:
monatlich



Versandadressen:
2.319**



Öffnungsrate (unique):
23,25 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 670,- €



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 2.680,- €



Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

| Ausgabe | Versand |
|-----------|------------|
| Januar | 05.01.2023 |
| Februar | 07.02.2023 |
| März | 07.03.2023 |
| April | 05.04.2023 |
| Mai | 05.05.2023 |
| Juni | 07.06.2023 |
| Juli | 06.07.2023 |
| August | 08.08.2023 |
| September | 06.09.2023 |
| Oktober | 06.10.2023 |
| November | 07.11.2023 |
| Dezember | 06.12.2023 |

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

| Beschreibung | Preis (Euro) |
|--|--------------|
| – Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail | 410,- |
| – Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung | |

Als Druck-PDF – digital

| Beschreibung | Preis (Euro) |
|--|--------------|
| – Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei | 1.080,- |
| – Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht | |
| – Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke | |

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-335

red.metallhandwerk@coleman-verlag.de

Anschrift:

Charles Coleman Verlag GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de