

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

KlempnerMagazin

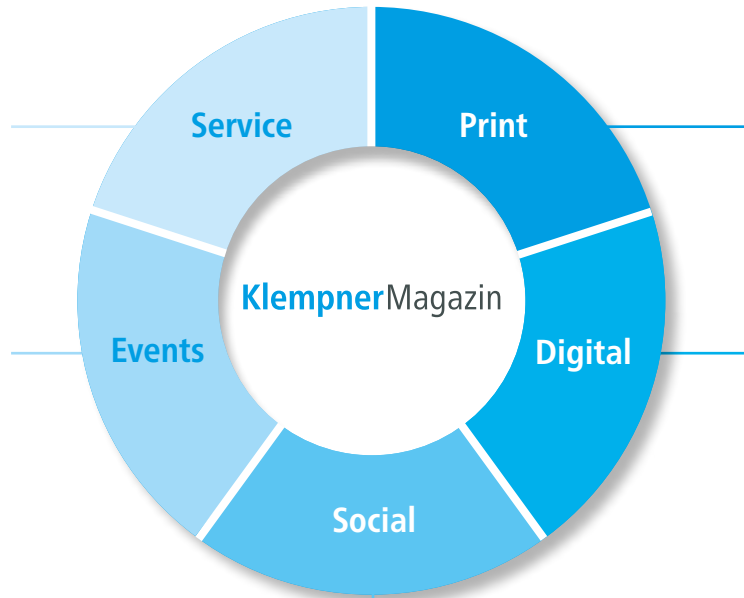
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



KlempnerTreff, MTB Adventure, zunftschwestern, BIM World MUNICH, Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube, Facebook und Instagram



KlempnerMagazin



www.klempnerhandwerk.de
Newsletter
dach-holz.tv
KlempnerFit



Titelporträt

KlempnerMagazin – Fachwissen für Metallarbeiten an Dach und Fassade ist eine Fachzeitschrift für alle Arbeiten rund um die Gebäudehülle aus Metall. Seit 2022 haben wir die Themen rund um den Gewerbebau/Metall-Leichtbau erweitert und liefern dazu Inhalte und Produktinfos.

Fachleute schreiben für Fachleute und bieten Problemlösungen für Klempnertechnik, Betriebsführung und Weiterbildung. Hier schreiben Profis für Profis. Die Nähe zur Leserschaft und die unabhängige Berichterstattung machen das KlempnerMagazin zu einem unverzichtbaren Werbepartner für Ihre Ansprache im Klempner- und Spenglerhandwerk.

Zielgruppe: Klempner, Spengler, Flaschner, Dachdecker, Metalldecker, Planer, Architekten, Händler, Sachverständige, Schulen

Heftformat: DIN A4

Programm:

Klaus Siepenkort (Management Programm)
Telefon: 0221 5497-201
red.klempnermagazin@rudolf-mueller.de

Media Sales:

Volker Kunz (Leitung Media Sales)
Telefon: 0221 5497-231
mediasales.service@rudolf-mueller.de
werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
4.500 Expl.



verbreitete Auflage:
4.336 Expl.*



verkaufte Auflage:
1.608 Expl.*



Erscheinungsweise:
6 x jährlich




2023
17. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:		4.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		4.336 davon Ausland: 64
Verkaufte Auflage:		1.608 davon Ausland: 58
Abonnierte Exemplare:		1.446 davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:		–
Sonstiger Verkauf:		162
Freistücke:		2.727
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:		164

Gesamtumfang (2021: 6 Ausgaben)	366,0	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	317,2	Seiten	=	88,1 %
Anzeigenteil	42,8	Seiten	=	11,9 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	317,2	Seiten	=	100,0 %
Technik	110,7	Seiten	=	34,9 %
Branche	46,0	Seiten	=	14,5 %
Produkte	46,9	Seiten	=	14,8 %
Wissen	49,8	Seiten	=	15,7 %
Klempnertalk	5,4	Seiten	=	1,7 %
Messen	29,8	Seiten	=	9,4 %
Inhalt/Impressum, Editorial	28,5	Seiten	=	9,0 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	98,5	4.272
Ausland	1,5	64
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.336

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	10,7	457
10000 – 19999	7,9	336
20000 – 29999	8,5	361
30000 – 39999	9,8	419
40000 – 49999	10,5	450
50000 – 59999	14,3	610
60000 – 69999	8,1	347
70000 – 79999	9,2	392
80000 – 89999	10,5	448
90000 – 99999	10,6	452
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	4.272

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Dachdeckerei	49,0	2.124
Gas-, Wasser-, Heiz-, Klimainstallation	12,5	540
Bauklempnerei	7,5	327
Dachdeckerei und Zimmerei	5,1	223
Großhandel	2,9	126
Herstellende	2,2	94
Bildungseinrichtungen, Verbände	1,4	61
Dachdeckerei und Bauspenglerei	1,5	64
Sonstige	17,9	777
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.336

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 4.336 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	23.01.2023	15.12.2023	23.11.2022	<p>Metallfassaden Klempnertechnik: Mit Verbindungstechniken gestalten, spannungsarm bekleiden; Metallleichtbau: VHF Systeme richtig planen, fachgerecht montieren; Themen: Statik, Fassadenanschlüsse, Aus- und Fortbildung Digitalisierung: Fassaden visualisieren und konstruieren Vorschau: 11. KlempnerTreff in Münster Weitere Themen: Projektdokumentationen: Fassadentechnik in der Baupraxis Partner des Klempner-/Spenglerhandwerks: Unternehmensporträt</p>	<p>Unterkonstruktionen, Metalloberflächen, Verbundsysteme, Metallpaneele, Sandwichprofile, Falztechnik, Planungssoftware, Messtechnik, Bau- und Werkstattlogistik, Biege- und Profilmaschinen, Aus- und Fortbildungsangebote</p>	<p>Hausmesse Kaufmann Spenglereibedarf 10.–11.03.2023, Neu-Ulm 11. KlempnerTreff, Fachsymposium 16.03.2023, Münster Internationale Handwerksmesse 08.–12.03.2023, München Forum Gesundes Bauen 23.–24.03.2023, Frankfurt</p>
2	13.03.2023	16.02.2023	26.01.2023	<p>Produkte für Metallarbeiten an Dach und Fassade BAU 2023: Das Messe-Navi für die Klempner- und Metall-Leichtbaubranche Weitere Themen: Projektdokumentationen: Metallarbeiten aus der Praxis für die Praxis</p>	<p>Metalle, Systeme, Unterkonstruktionen, Dämmstoffe, Unterdeckbahnen, Dachentwässerung, Software, Maschinen und Werkzeuge für die Blechbearbeitung</p>	<p>BAU 2023 17.–22.04.2023, München</p>
3	09.05.2023	13.04.2023	22.03.2023	<p>Metalldächer/Dachentwässerung Metalldächer: Wind- und Schneelasten managen; Schallschutz am Dach; Metalldächer planen und effizient produzieren; Bau- und Werkstattlogistik; Dachentwässerung: Entwässern mit Konzept – richtig planen, sicher ausführen; Balkone und Terrassenabdichtungen: Planen mit Kaskaden; Weitere Themen: Projektdokumentationen: Beispiele aus der Praxis; Partner des Klempner-/Spenglerhandwerks (Unternehmensporträt)</p>	<p>Klempnertechnik, Metallleichtbau, Befestigungselemente und -werkzeuge, Befestigungsmittel, Planungssoftware, Schneefang, Entwässerungszubehör, Rinnen-Begleitheizungen, Barrierefreiheit Schallschutzbeschichtungen und -folien, Trapezprofile, Sandwichelemente, Baustellenlogistik, Transport- und Montagehilfen, Maschinen für die Blechbearbeitung</p>	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
4	07.08.2023	14.07.2023	22.06.2023	Dach- und Fassadensanierung Klempnertechnik/Metallleichtbau/ Denkmal- und Klimaschutz: Nachhaltigkeit: Gebäudehüllen optimieren, nachhaltig sanieren; Digitalisierung: Aufmaß per Drohne; Digitale Projektbearbeitung Weitere Themen: Nachhaltigkeit: Bauphysik im Griff (Wärme- und Feuchtschutz) Neue Fachregeln: Klempner-Spenglerhandwerk/Metallleichtbau	Metalldach- und Fassadensysteme, Metalloberflächen, Unterkonstruktionen, Unterdeckungen, Abdichtungen in Klempnertechnik (Schweißdächer), Dämmstoffe, Dachentwässerung, Bauornamente, Asbestentsorgung, Laserscanner, digitale Messtechnik mit Luftbildarten und Künstlicher Intelligenz (KI), Werkzeuge für Falztechnik und Demontage von Blechen.	
	06.09.2023	09.08.2023	02.08.2023	Spezial: Frauen im Handwerk		
5	18.09.2023	24.08.2023	02.08.2023	Abdeckungen und Anschlüsse Dachränder richtig konstruieren, Anschlüsse fachgerecht planen und ausführen; Digitalisierung in der Blechbearbeitung: Effizienz vom Aufmaß bis zum fertigen Profil Weitere Themen: Klempnerwerkstatt Projektdokumentationen: Beispiele aus der Praxis; Partner des Klempner- /Spenglerhandwerks (Unternehmensporträt)	Klempnertechnik, Metallleichtbau, Mauerabdeckungen, Kanteile, Kantservice, Metallprofile, Blenden, Dämmputzschienen, Befestigungstechnik, Maschinen für die Blechbearbeitung; Arbeitsschutz	16. Blechexpo/9. Schweisstec 2023 07.–10.11.2023, Stuttgart MTB Adventure 06-07.09.2023, Willingen
6	20.11.2023	02.11.2023	11.10.2023	Dachinstallationen/Arbeitsschutz Dachausrüstungen sicher befestigen; Durchdringungen fachgerecht einfassen. (Absturzsicherungen, Leitern und Tritte, Solaranlagen, Schneefang etc.) Projektdokumentationen, Partner des Klempner-/ Spenglerhandwerks (Unternehmensporträt)	Klempnertechnik, Metallleichtbau, Solarhalter, Laufwege, Blitzschutz, Vogelschutz, Dachentwässerungszubehör, Persönliche Schutzausrüstung, Anschlagpunkte, Seilsicherungen	

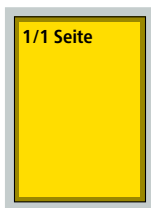
* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier

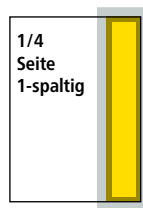


1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.590,- €
s/w: 2.750,- €

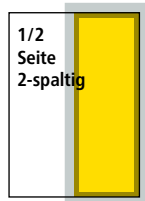


1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.720,- €
s/w: 1.010,- €

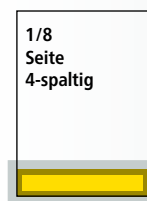
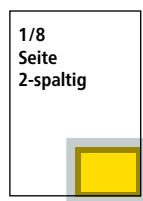


1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.770,- €
s/w: 1.660,- €

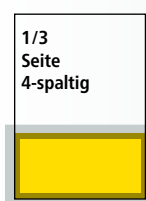
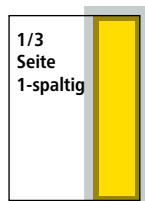


1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.050,- €
s/w: 580,- €



1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.990,- €
s/w: 1.230,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
 - Firmenanschrift und Logo (optional)
 - Keine Paginierung und Kolumne
 - Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

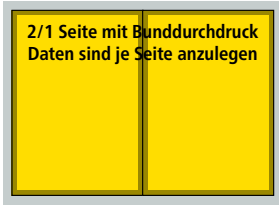
Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 5.490,- €
1/2 Seite 4-farbig 3.330,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

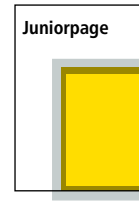


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.180,- €



Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.160,- €

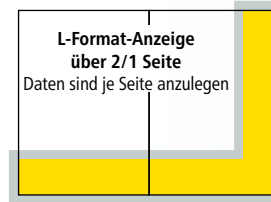


Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.590,- €

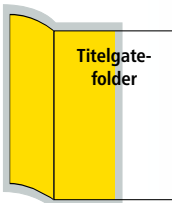


L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.430,- €

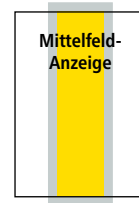


Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.150,- €



Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.590,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

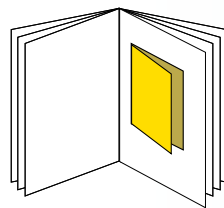
Sonderwerbformen (Fortsetzung)



Banderole

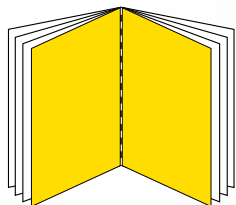
■ Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

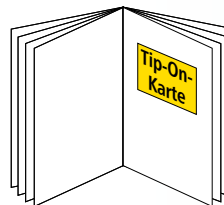
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

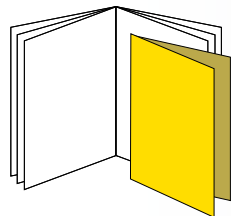
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 3.630,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

■ 200 × 290 mm
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 520,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	5.430,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	3.160,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

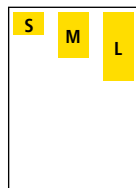
Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 3,70 €

Chiffregebühr Inland 20,00 €

Farbe 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 150,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 250,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 330,00 €

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %

6 × 10 % 18 × 20 %

9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %

6 × 5 % 24 × 18 %

12 × 8 % 30 × 20 %

15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 178716743

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73

BIC COLSDE33XXX

Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-201

red.klempnermagazin@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de