

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

KlempnerMagazin

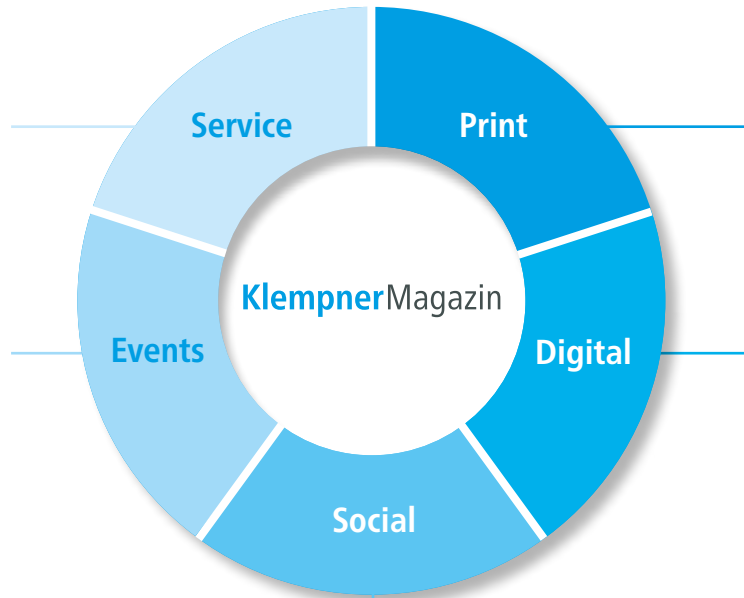
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



KlempnerTreff, MTB Adventure, zunftschwestern, BIM World MUNICH, Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube, Facebook und Instagram



KlempnerMagazin



www.klempnerhandwerk.de
Newsletter
dach-holz.tv
KlempnerFit



KlempnerTreff

Der bei Teilnehmern wie Ausstellern gleichermaßen beliebte KlempnerTreff in Münster findet 2023 wieder im Factory Hotel statt. Er kombiniert Fachtechnik mit kollegialem Austausch und natürlich wird es auch 2023 wieder die populäre Abendveranstaltung geben. Unsere Besucher sind Fachleute aus dem Klempnerhandwerk, Vertreter des Arbeitskreises Ausbildung und der Industrie.

Schauen Sie doch mal rein! Hier geht´s direkt zur Infoseite.
<https://www.klempnerhandwerk.de/klempnertreff-uebersicht>

Termin: 16.03.2023, Münster

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschau stand	1.060,- Euro
Kurzvortrag	320,- Euro



MTB Adventure

Nachhaltiges Netzwerken in der Natur bildet den Rahmen des MTB-Adventures und sorgt neben dem Biken und den vielfältigen Fachvorträgen ausgewählter Referent*innen für eine abwechslungsreiche und unterhaltsame Veranstaltung, die in vielen Kalendern der Teilnehmer*innen fester Bestandteil ist.

Die dreitägige Veranstaltungsreihe findet im September 2023 zum siebten Mal in Willingen/Sauerland statt und offeriert die Möglichkeit den direkten Kontakt in lockerer Atmosphäre zu den Teilnehmer*innen zu knüpfen.

Nutzen Sie die Gelegenheit! Unterstützen Sie mit einem Sponsoring oder einer Partnerschaft Ihre Zielgruppe auf dem jährlichen Netzwerktreffen der Dachbranche.

Termin: 06.–08.09.2023, Willingen

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Partnerschaft	3.350,- Euro
Trikotsponsoring	6.970,- Euro



zunftschwestern

zunftschwestern ist die Plattform und das Netzwerk für Frauen in der Bauwirtschaft. Unser Ziel, die Position der Frauen in einer Männer-dominierten Branche nachhaltig zu stärken. Das verfolgen wir durch einzigartige Events mit aktivem Austausch auf Augenhöhe, alltagstauglicher Weiterbildung und natürlich nachhaltigem Networking. zunftschwestern steht für einen geschützten Raum nur für Frauen, Rundum-Sorglos-Organisation und viel Liebe zum Detail.

Weitere Infos auf www.zunftschwestern.de

Seien Sie dabei: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor und Unterstützer der Frauen in der Bauwirtschaft!

Termine und Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Netzwerktreffen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, März 2023

Halbtägige Veranstaltungen in kleinerem Kreise zu wechselnden Schwerpunktthemen – zum Weiterbilden, Genießen und Netzwerken.

Sponsoring NetzwerkTreffen: 3.500,-€

SummerMeetUp, Köln, September 2023

Frisches Tages-Format mit kurzweiligen Vorträgen, praxisorientierten Workshops, einem chilligen Ausklang in einer Kölner Location – und viel Zeit zum Netzwerken.

Sponsoring SummeMeetUp: 5.500,-€



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden.

Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus. Weitere Infos auf www.forum-gesundes-bauen.de

Termin: Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenpark

Teilnehmer: 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal):	1.320,- €
Sponsoring (inkl. Fachschaustand 6 qm, 2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation):	3.480,- €
Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten):	600,- €



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-201

red.klempnermagazin@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de