

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

KlempnerMagazin

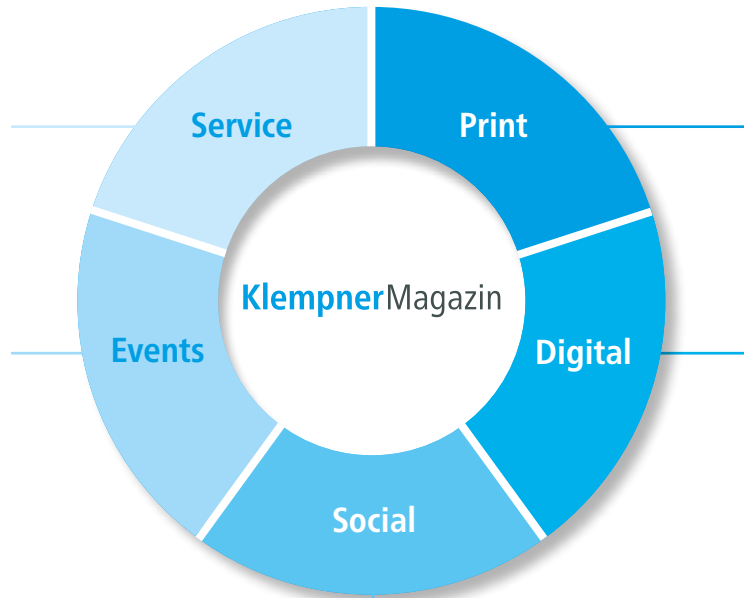
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



KlempnerTreff, MTB Adventure, zunftschwestern, BIM World MUNICH, Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube, Facebook und Instagram



KlempnerMagazin



www.klempnerhandwerk.de
Newsletter
dach-holz.tv
KlempnerFit



Website

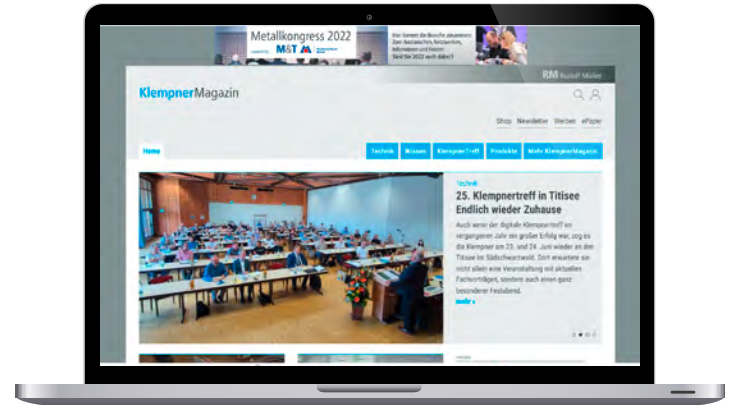
www.klempnerhandwerk.de

Tagesaktuelle Nachrichten, technische Hintergrundinformationen und anspruchsvolle Redaktion: www.klempnerhandwerk.de hat sich bei Ihrer Zielgruppe zu einer etablierten Plattform innerhalb der Branche entwickelt. Ihre Werbebotschaft landet gezielt auf den Displays Ihrer Zielgruppe und wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet gezielt auf den Displays Ihrer Zielgruppe
- Abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Klempner, Spengler, Flaschner, Dachdecker, Metalldecker, Planer, Architekten, Händler, Sachverständige, Schulen



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 1.373

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 1.977

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
 Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.770,- €

Floor Ad
 Format: 1.280 × 90 px
 bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.960,- €



Billboard
 Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.340,- €



Super Banner Kopf/Fuß
 Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.610,- €

Content Ad
 Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 830,- €



Fireplace
 Sky links/Sky rechts/Headbanner
 Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.580,- €



Wide Skyscraper
 Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.610,- €

Skyscraper
 Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.420,- €



Homepage Take Over
 Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.210,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.klempnerhandwerk.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.240,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 4.980,- €

Newsletter

Der Newsletter klempnerhandwerk.de erscheint monatlich und informiert über Klempnertechnik für Dach und Fassade. Vor- und Nachberichte zu Fachmessen wie dem Klempnertag, der DACH+HOLZ International, der EuroBLECH, der Blechexpo/Schweistec und der Intersolar Europe runden das Programm ab.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe
- Profitiert von überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Klempner, Spengler, Flaschner, Dachdecker, Metalldecker, Planer, Architekten, Händler, Sachverständige, Schulen

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 29.08.2022



Erscheinungsweise:
12 x jährlich



Versandadressen:
2.978**



Öffnungsrate (unique):
18,60 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



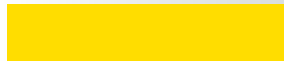
Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 x 80 Pixel

Preis: 820,- €



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 3.290,- €

Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	12.01.2023
Februar	09.02.2023
März	09.03.2023
April	13.04.2023
Mai	11.05.2023
Juni	15.06.2023
Juli	13.07.2023
August	10.08.2023
September	14.09.2023
Oktober	12.10.2023
November	09.11.2023
Dezember	14.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

dach-holz.tv

dach-holz.tv ist der Bewegtbild-Kanal der Rudolf Müller Mediengruppe für Dachdecker*innen, Zimmerer*innen und Klempner*innen. dach-holz.tv dreht in der eigenen Werkstatt, auf Baustellen, in Schulungszentren, in Handwerksbetrieben und bei Ihnen. Regelmäßiger Content wie Videobeiträge, Unboxing-Videos, Reportagen und Tutorials werden im YouTube-Kanal, auf Instagram und Facebook und auf www.dach-holz.tv veröffentlicht. Gleichzeitig wird das Format über die Social-Media-Kanäle, Printausgaben, Newsletter und Webseiten der Rudolf Müller Mediengruppe vermarktet.



Zielgruppengerecht präsentieren sie sich mit einer Partnerschaft der Dach- und Holzbranche. Zusammen mit Ihnen erarbeiten wir ein passendes Content Marketing Konzept für Ihr Unternehmen.

Für ein individuelles Angebot steht Ihnen unser Media Sales Team gerne zur Verfügung.

[Link Instagram](#)

[Link Facebook](#)

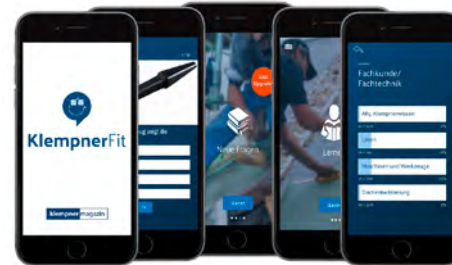
KlempnerFit

Quizen für angehende Profis: Keine Angst vor den Prüfungen! KlempnerFit, das Trainingslager für Azubis im Klempnerhandwerk. Lernen, Prüfen, Auswerten anhand von rund 1000 Fragen zu Fach-, Wirtschafts- und Sozialkunde und Allgemeinwissen. Die Inhalte wurden vom Arbeitskreis Ausbildung im Klempnerhandwerk generiert.

Preise oder ein Angebot für ein Exklusiv-Sponsoring auf Anfrage.

Technische Angaben: Nach Absprache und Werbeform

Lieferfrist: 20 Werktage vor Veröffentlichung



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-201

red.klempnermagazin@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de