

F+P Fliesen und Platten

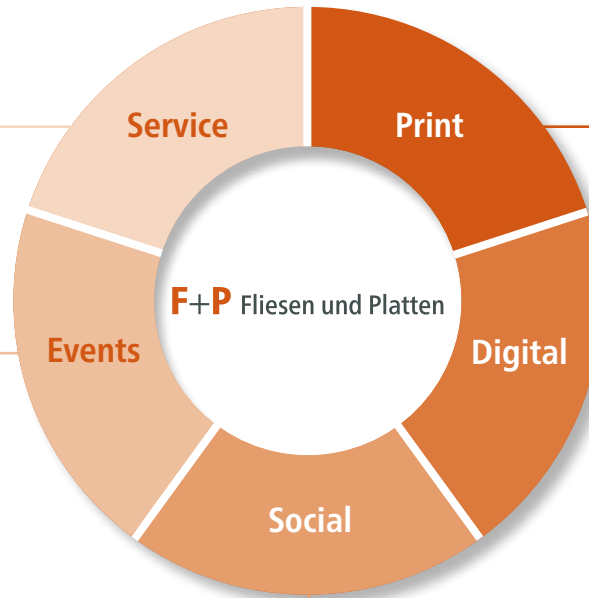
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation



Corporate Media

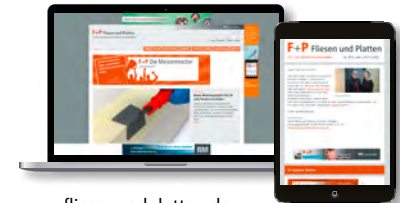
F+P Forum
Forum Gesundes Bauen
zunftschwern
BIM World MUNICH



YouTube, Facebook
und Instagram



F+P Fliesen und Platten
F+P Produkt des Jahres



www.fliesenundplatten.de
Newsletter

Inhalt

Print:

Titelporträt	4
Analysen	5
Themen- und Terminplan	7
Werbeformate und Preise	10
Sonderwerbformen	11
Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln	13
Sonderpublikationen	14

Digital:

Website	15
Werbeformate und Preise	16
Newsletter	18

Events:

F+P Forum	19
Forum Gesundes Bauen	19
zunftschwestern	20
BIM World MUNICH	20

Service:

Corporate Media	21
Die Rudolf Müller Markenwelt	22
Ansprechpartner	23

Titelporträt

F+P Fliesen und Platten ist die markt- und meinungsführende Fachzeitschrift für das Fliesengewerbe im deutschsprachigen Raum. Fliesen und Platten vernetzt die Informationen für die gesamte Branche und berichtet seit über 70 Jahren umfassend und kompetent über Technik, Gestaltung und Trends. F+P Fliesen und Platten begleitet die Profis bei ihren täglichen Geschäftsentscheidungen im Büro, unterwegs, auf der Baustelle und auf Veranstaltungen.

F+P Fliesen und Platten ist das Organ des Fachverbandes Fliesen und Naturstein.

Zielgruppe: Fliesen-, Platten- und Mosaikleger, Fliesen- und Baustoffhändler, Planer und Architekten, Hersteller, Werks- und Handelsvertreter

Heftformat: DIN A4

Organ: Organ des Fachverbandes Fliesen und Naturstein im ZDB e.V.

Programm:

Michael Schmidt-Driedger (Senior Manager Programm)

Telefon: 0221 5497-255

red.fliesen@rudolf-mueller.de

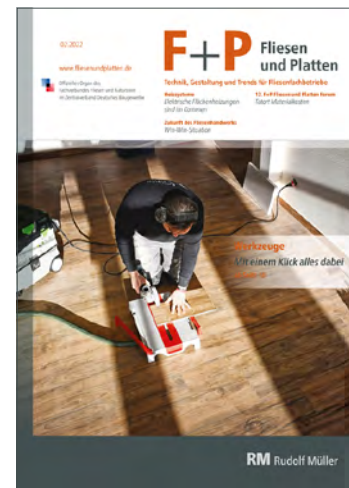
Media Sales:

Volker Kunz (Leitung Media Sales)

Telefon: 0221 5497-231

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
10.500 Expl.



verbreitete Auflage:
10.458 Expl.*



verkaufte Auflage:
3.936 Expl.*



Erscheinungsweise:
12 x jährlich




2023
73. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:		10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.458	davon Ausland: 259
Verkaufte Auflage:	3.936	davon Ausland: 213
Abonnierte Exemplare:	3.301	davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:	–	
Sonstiger Verkauf:	635	
Freistücke:	6.522	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	42	

Gesamtumfang (2021: 12 Ausgaben)	736	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	601	Seiten	=	81,6 %
Anzeigenteil	135	Seiten	=	18,4 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	601,0	Seiten	=	100,0 %
Rundschau	27,6	Seiten	=	4,6 %
Titelthema	129,8	Seiten	=	21,6 %
Technik	158,0	Seiten	=	26,3 %
Gestaltung	25,2	Seiten	=	4,2 %
Betrieb	53,3	Seiten	=	8,7 %
Service	28,8	Seiten	=	4,8 %
Branche	75,1	Seiten	=	12,5 %
Messen	10,8	Seiten	=	1,8 %
Materialekunde	4,8	Seiten	=	0,8 %
Produkte	29,4	Seiten	=	4,9 %
Meinung/Schaufenster	8,5	Seiten	=	1,6 %
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	49,7	Seiten	=	8,2%

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	97,5	10.199
Ausland	2,5	259
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.458

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	11,8	1.207
10000 – 19999	11,1	1.128
20000 – 29999	6,5	666
30000 – 39999	7,8	799
40000 – 49999	10,6	1.084
50000 – 59999	11,6	1.179
60000 – 69999	7,7	790
70000 – 79999	10,7	1.094
80000 – 89999	13,4	1.365
90000 – 99999	8,7	887
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	10.199

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Fliesenfachbetriebe	77,4	8.094
Fliesenfachbetriebe mit Einzelhandel	3,4	354
Handelsvertreter	2,2	231
Fliesengroßhandel	2,1	224
Baustoffhandel	1,1	117
Sonstige	13,8	1.438
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.458

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 10.458 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	16.12.2022	24.11.2022	27.10.2022	ABDICHTUNGEN Bad: Detaillösungen für bodengleiche Duschen Rinnen und Bodeneinläufe: Fachgerechte Anschlüsse Bahnenabdichtungen: Die neue Generation Naturstein: Verfärbungen entfernen	Abdichtungen, Naturstein, Reinigung und Pflege, Profile und Rinnen	Unicera 07.–11.11. 2022, T-Istanbul
2	27.01.2023	06.01.2023	01.12.2022	GESTALTUNG Gestaltungswerkstatt: Beispielhafte Umsetzung im Bad Objekt: Architektonisches Highlight aus Italien Das gute Beispiel: Ausgezeichnete Lösungen vom Profi Reinigung und Pflege: Epoxidharzrückstände in der Großküche	Reinigung und Pflege, Fugenmörtel, Verlegemörtel, Fliesen und Platten	Cevisama 27.02.–03.03.2023, E-Valencia
3	16.02.2023	26.01.2023	02.01.2023	GESUNDES BAUEN Objektbericht: Nachhaltiges Bauen perfekt umgesetzt Ökologisch unbedenkliche Baustoffe: Vorteil für Verarbeiter und Auftraggeber Forum Gesundes Bauen: Die Natur als Vorbild Cevisama Messe-Vorbericht: Keramik von der iberischen Halbinsel	Gesundes Bauen, Barrierefreies Bauen, Fliesen, Naturstein, Mörtel, Werkzeuge	
4	23.03.2023	02.03.2023	02.02.2023	BAU 2023 Messe-Vorbericht: Innovationen aus der Bauchemie Messe-Vorbericht: Neues aus der keramischen Industrie Messe-Vorbericht: Up to date bei Zubehör, Software, Werkzeugen F+P Forum: Branchentreff in Köln Beilage: Produkt des Jahres: Die aktuelle Wahl	Abdichtungen, Digitalisierung, Drainagen, Entkopplungssysteme, Fliesen und Platten, Fugenmörtel, Naturstein, Profile und Rinnen, Balkonprofile, Verlegemörtel, Software, Werkzeuge	Forum Gesundes Bauen 23.–24.03.2023, Frankfurt

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
5	20.04.2023	28.03.2023	28.02.2023	AUSSENBEREICH Verlegung: Verschiedene Systeme im Langzeittest Balkonaufbauten: Viele Wege führen zum Erfolg Terrassenreinigung: Flecken den Schrecken nehmen Cevisama Messe-Nachbericht: Spanische Keramik	Abdichtungen, Balkonprofile, Estriche, Fliesen und Platten, Naturstein, Reinigung und Pflege, Verlegemörtel	BAU 2023 17.–22.04.2023, München Coverings 18.–21.04.2023, US-Orlando
6	19.05.2023	27.04.2023	30.03.2023	SCHWIMMBÄDER Keramik: Großformat im Schwimmbadbau Objektbericht: Privatvilla mit edlem Pool Abdichtung: Details entscheiden BAU 2023: Messe-Nachbericht Digitalisierung: Eine Chance für die Branche	Abdichtungen, Bauplatten, Digitalisierung, Verlegemörtel, Entkopplungssysteme, Estriche, Fliesen und Platten, Natursteine, Profile und Rinnen, Reinigung und Pflege, Putze, Spachtelmassen, Software	F+P Fliesen und Platten Forum 2023 15.–16.06.2023, Essen
7	22.06.2023	01.06.2023	04.05.2023	VERLEGUNG Untergründe: Zementäre Schnellestriche Fassade: Großformatige Platten zur Fassadengestaltung Dünnschichttheizung: Innovative Hybridtechnologie Regelwerk zur Badsanierung: Schnittstelle Nassraum überarbeitet	Estriche, Reinigung und Pflege, Großformatfliesen, Drainagen, Entkopplungssysteme, Fugenmörtel, Schnellestriche, Fußbodenheizung	
8	20.07.2023	29.06.2023	01.06.2023	WERKZEUGE Knieschutz: Gemeinsam mit Physiotherapeuten entwickelt Marktreport: Akku-Winkelschleifer Applikationswerkzeug: Perfekte Herstellung von Jollykanten F+P Fliesen und Platten Forum 2023: Branchentreff im Rückblick	Bauplatten, Entkopplungssysteme, Fliesen und Platten, Fugenmörtel, Putze, Verlegemörtel, Estriche, Werkzeuge	
9	24.08.2023	03.08.2023	06.07.2023	CERSAIE 2023 Messe-Vorbericht: Neuheiten für den deutschen Fliesenmarkt Messe-Vorbericht: Software-Updates für Baustelle und Ausstellung Messe-Vorbericht: Neues aus der Welt der Schienen und Matten MARMOMACC Messe-Vorbericht: Neuheiten der Natursteinbranche	Fliesen und Platten, Profile und Rinnen, Verlegemörtel, Werkzeuge, Bauplatten, Software, Naturstein	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
10	21.09.2023	31.08.2023	03.08.2023	NACHHALTIGKEIT Erneuerbare Energien: Das neue Image elektrischer Flächenheizungen Gesundes Bauen: Was tut sich in der Fliesenbranche? Bauchemie: Was macht ein Produkt eigentlich nachhaltig? Neues ZDB-Merkblatt: Wanduntergründe	Nachhaltigkeit, Abdichtungen, Digitalisierung, Untergründe, Bauplatten, Fliesen und Platten, Profile, Reinigung und Pflege, Verlegemörtel, Fugenmörtel, Fußbodenheizung, Putze	IAA Mobility 05.–10.09.2023, München CERSAIE September 2023, I-Bologna MARMOMACC September 2023, I-Verona
	06.09.2023	09.08.2023	02.08.2023	Spezial: Frauen im Handwerk		
11	19.10.2023	28.09.2023	31.08.2023	FUGEN Silikone: Für jeden Anwendungsfall das richtige Fugmaterial Außenbereich: Fachgerechte Fugen Großformate: Unsichtbare Bewegungsfugen? Messe-Nachbericht Cersaie 2023: Das waren die Themen der deutschen Ausstellenden	Fliesen und Platten, Bauplatten, Fugenmörtel, Entkopplungssysteme, Mosaik, Putze, Spachtelmassen, Verlege- und Fugenmörtel, Software	
12	23.11.2023	02.11.2023	04.10.2023	NATURSTEIN Treppen: Fachgerechte Verlegung mit Naturwerkstein Instandhaltung: Richtig reinigen und pflegen Regionale Steine: Einzigartig durch Oberflächenbearbeitung Messe-Nachbericht Cersaie 2023: Italienische Fliesennachlese Messe-Nachbericht MARMOMACC 2023: Natursteintrends	Estriche, Fliesen und Platten, Reaktionsharmörtel, Naturstein, Spachtelmassen, Verbundabdichtungen, Verlegemörtel	
13	14.12.2023	23.11.2023	26.10.2023	REGELWERKE Neues ZDB-Merkblatt: Abdichtungen im Verbund Norm keramische Fassaden: Was hat sich nach Aktualisierung der DIN 18515 geändert? Marktreport: Knieschoner im Vergleich	Abdichtungen, Fliesen und Platten, Naturstein, Mörtel, Entkopplungssysteme, Estriche, Putze, Reinigung und Pflege, Werkzeuge	

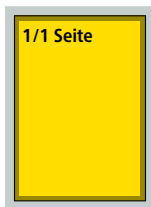
* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier

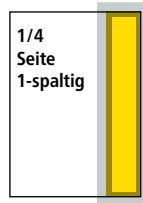


1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.390,- €
s/w: 5.620,- €

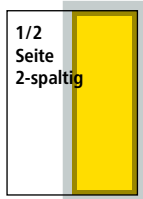


1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.870,- €
s/w: 2.240,- €

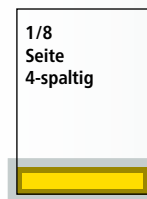
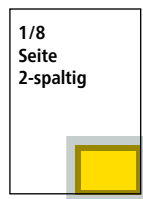


1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 6.290,- €
s/w: 3.730,- €

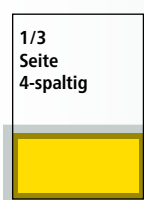
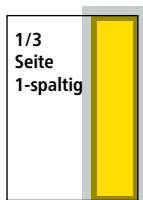


1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.240,- €
s/w: 1.090,- €



1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.370,- €
s/w: 2.640,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

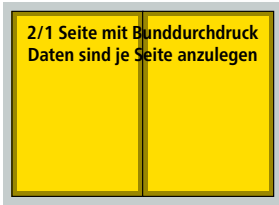
Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 11.300,- €
1/2 Seite 4-farbig 7.570,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

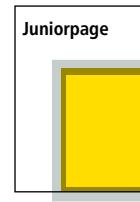


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 18.780,- €



Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.180,- €

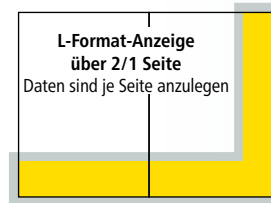


Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.390,- €

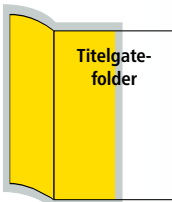


L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 10.320,- €

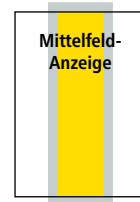


Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 15.480,- €



Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.390,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

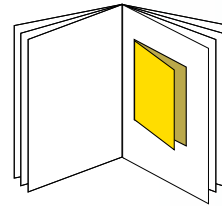
Sonderwerbformen (Fortsetzung)



Banderole

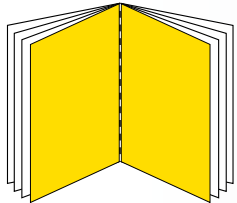
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

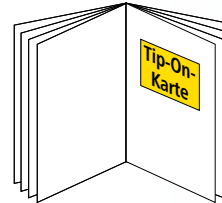
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

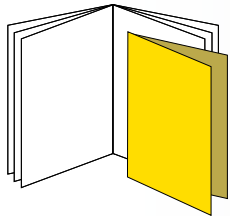
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 8.140,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

■ 200 × 290 mm
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 550,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	10.320,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	7.180,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Die Technischen Angaben finden Sie hier

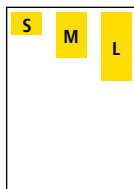
Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 3,70 €

Chiffregebühr Inland 20,00 €

Farbe 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 150,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 250,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 330,00 €

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %

6 × 10 % 18 × 20 %

9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %

6 × 5 % 24 × 18 %

12 × 8 % 30 × 20 %

15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 178716743

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73

BIC COLSDE33XXX

Sonderpublikationen

F+P Produkt des Jahres

F+P stellt seinen Leser*innen jedes Jahr Produktneuheiten in sechs Kategorien vor. Diese werden in einer Sonderbeilage in F+P 04.2023 und auf www.fliesenundplatten.de veröffentlicht und zur Wahl gestellt. Die Gewinner*innen erhalten das in der Branche bestens bekannte Siegersignet „F+P Produkt des Jahres“.

Preis: 850,- Euro für jedes eingereichte Produkt

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte die 2022 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden. Jedes Unternehmen kann pro Kategorie maximal drei Produkte einreichen.

Leistungen:

- Veröffentlichung in der Sonderbeilage „Produkt des Jahres 2022“ und auf www.fliesenundplatten.de
- Leserwahl
- Siegersignet für die drei Bestplatzierten in jeder Kategorie

Einreichungsschluss: 06.02.2023

Erscheinungstemin: 23.03.2023

Preisverleihung: auf dem F+P Forum 2023

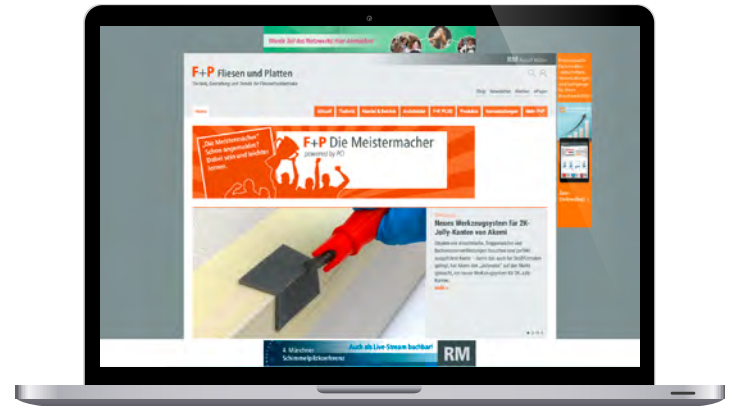


Website

www.fliesenundplatten.de

Kurzcharakteristik: Die erste Adresse für die Fliesenbranche im Internet und die Online-Plattform zu den digitalen Informationsangeboten von F+P. Präsentiert werden aktuelle News, technische Hintergrundinformationen sowie Tipps zur Betriebsführung. Hier finden die Abstimmungen zu den besten Produkten, Fachhändlern und Fliesenobjekten statt. Natürlich finden die Profis der Fliesenbranche online alle Beiträge der F+P Medien, von aktuellen Meldungen und archivierten Fachbeiträgen über vertiefende Dossiers bis hin zu Services und Arbeitshilfen.

Zielgruppe: Fliesen-, Platten- und Mosaikleger, Fliesen- und Baustoffhändler, Planer und Architekten, Hersteller, Werks- und Handelsvertreter



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 7.357

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 11.041

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.370,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.700,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.440,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.170,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.330,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.560,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.310,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.050,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 4.320,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.fliesenundplatten.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.870,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 7.520,- €

Newsletter

Der F+P Newsletter liefert topaktuelle Branchenmeldungen, Produktneuheiten und Veranstaltungstermine. Der F+P Fliesen und Platten-Newsletter wird wöchentlich an rund 4.000 Abonnenten versendet und hat sich als feste Instanz bei der Zielgruppe etabliert.

Zielgruppe: Fliesen-, Platten- und Mosaikleger, Fliesen- und Baustoffhändler, Planer und Architekten, Hersteller, Werks- und Handelsvertreter

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 23.08.2022



Erscheinungsweise:
Donnerstags



Versandadressen:
3.414**



Öffnungsrate (unique):
23,13 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild
Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9

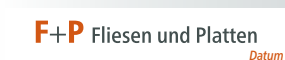


Textanzeige
Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner
598 × 80 Pixel

Preis: 1.230,- €



Stand-Alone-Newsletter
Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 4.890,- €

F+P Forum

Einmal im Jahr trifft sich die Fliesenbranche zum F+P Forum – 2023 erstmalig im Ruhr-turm in Essen. Im Mittelpunkt stehen wie immer spannende Vorträge, lebhaftes Diskussionsrunden und eine umfangreiche Fachschau. Auf der festlichen Abendveranstaltungen werden u.a. die Sieger der „F+P Produkte des Jahres“ gekürt. Vorträge, Diskussionsrunden, die Fachschau sowie eine Abendveranstaltung mit Preisverleihungen.

Termine: 15. und 16. Juni 2023, Ruhrturm, Essen

Teilnehmer: 200–300 Fliesenleger und Sachverständige

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 2 × 3 m. 1.580,- Euro
Co-Sponsoring inkl. Fachschaustand und diversen Kommunikationsleistungen in der Fachzeitschrift, auf der Online-Plattform, im Newsletter usw. 9.860,- Euro



Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden.

Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

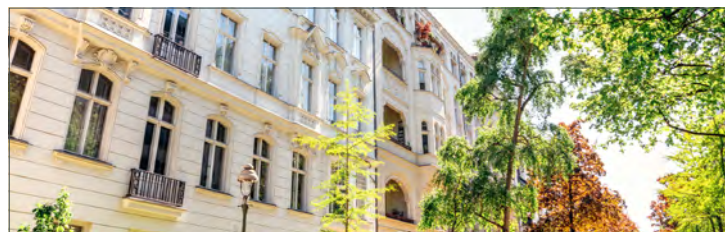
Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus. Weitere Infos auf www.forum-gesundes-bauen.de

Termin: Kongress Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenpark

Teilnehmer: 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal): 1.320,- €
Sponsoring (inkl. Fachschaustand 6 qm, 2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation): 3.480,- €
Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten): 600,- €



zunftschwestern

zunftschwestern ist die Plattform und das Netzwerk für Frauen in der Bauwirtschaft. Unser Ziel, die Position der Frauen in einer Männer-dominierten Branche nachhaltig zu stärken. Das verfolgen wir durch einzigartige Events mit aktivem Austausch auf Augenhöhe, alltagstauglicher Weiterbildung und natürlich nachhaltigem Networking. zunftschwestern steht für einen geschützten Raum nur für Frauen, Rundum-Sorglos-Organisation und viel Liebe zum Detail.

Weitere Infos auf www.zunftschwestern.de

Seien Sie dabei: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor und Unterstützer der Frauen in der Bauwirtschaft!

Termine und Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Netzwerktreffen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, März 2023

Halbtägige Veranstaltungen in kleinerem Kreise zu wechselnden Schwerpunktthemen – zum Weiterbilden, Genießen und Netzwerken.

Sponsoring NetzwerkTreffen: 3.500,-€

SummerMeetUp, Köln, September 2023

Frisches Tages-Format mit kurzweiligen Vorträgen, praxisorientierten Workshops, einem chilligen Ausklang in einer Kölner Location – und viel Zeit zum Netzwerken.

Sponsoring SummeMeetUp: 5.500,-€



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-205

red.fliesen@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de