

**F+P** Fliesen und Platten

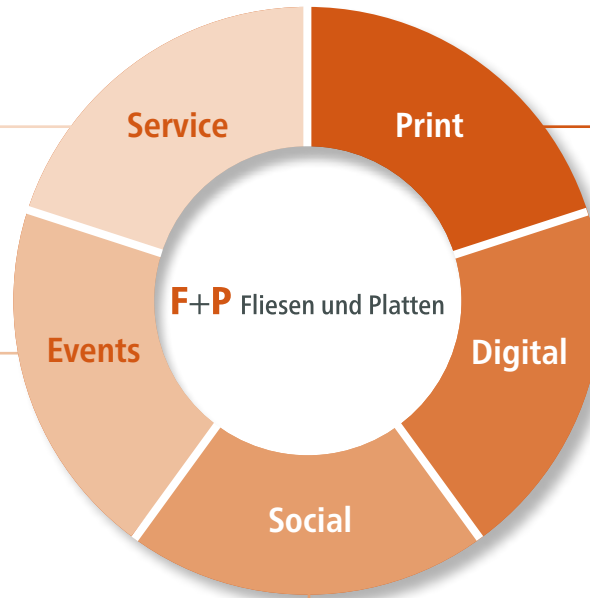
## Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation



Corporate Media

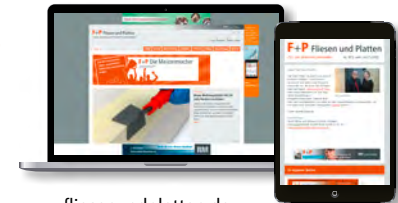
F+P Forum  
Forum Gesundes Bauen  
zunftschwern  
BIM World MUNICH



YouTube, Facebook  
und Instagram



F+P Fliesen und Platten  
F+P Produkt des Jahres



[www.fliesenundplatten.de](http://www.fliesenundplatten.de)  
Newsletter

## Titelporträt

F+P Fliesen und Platten ist die markt- und meinungsführende Fachzeitschrift für das Fliesengewerbe im deutschsprachigen Raum. Fliesen und Platten vernetzt die Informationen für die gesamte Branche und berichtet seit über 70 Jahren umfassend und kompetent über Technik, Gestaltung und Trends. F+P Fliesen und Platten begleitet die Profis bei ihren täglichen Geschäftsentscheidungen im Büro, unterwegs, auf der Baustelle und auf Veranstaltungen.

F+P Fliesen und Platten ist das Organ des Fachverbandes Fliesen und Naturstein.

**Zielgruppe:** Fliesen-, Platten- und Mosaikleger, Fliesen- und Baustoffhändler, Planer und Architekten, Hersteller, Werks- und Handelsvertreter

**Heftformat:** DIN A4

**Organ:** Organ des Fachverbandes Fliesen und Naturstein im ZDB e.V.

### Programm:

Michael Schmidt-Driedger (Senior Manager Programm)

Telefon: 0221 5497-255

red.fliesen@rudolf-mueller.de

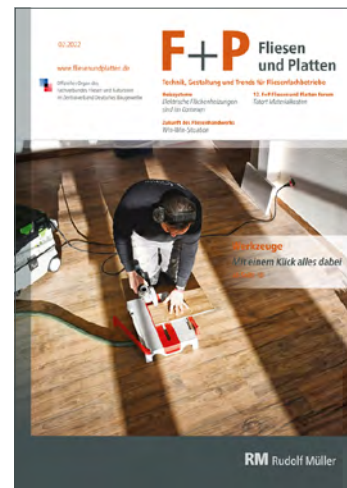
### Media Sales:

Volker Kunz (Leitung Media Sales)

Telefon: 0221 5497-231

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



## Leistungsdaten



**Druckauflage:**  
10.500 Expl.



**verbreitete Auflage:**  
10.458 Expl.\*



**verkaufte Auflage:**  
3.936 Expl.\*



**Erscheinungsweise:**  
12 x jährlich




**2023**  
73. Jahrgang

\* 2. Quartal 2022



## Analysen

<b>Auflagenkontrolle:</b>		<b>2. Quartal 2022</b> (Exemplare pro Ausgabe)
<b>Druckauflage:</b>		10.500
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>		10.458 davon Ausland: 259
<b>Verkaufte Auflage:</b>		3.936 davon Ausland: 213
<b>Abonnierte Exemplare:</b>		3.301 davon Mitgliederstücke: –
<b>Einzelverkauf:</b>		–
<b>Sonstiger Verkauf:</b>		635
<b>Freistücke:</b>		6.522
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>		42

<b>Gesamtumfang</b> (2021: 12 Ausgaben)	<b>736</b>	<b>Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Redaktionsteil</b>	601	Seiten	=	81,6 %
<b>Anzeigenteil</b>	135	Seiten	=	18,4 %

<b>Inhalts-Analyse des Redaktionsteils</b>	<b>601,0</b>	<b>Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100,0 %</b>
Rundschau	27,6	Seiten	=	4,6 %
Titelthema	129,8	Seiten	=	21,6 %
Technik	158,0	Seiten	=	26,3 %
Gestaltung	25,2	Seiten	=	4,2 %
Betrieb	53,3	Seiten	=	8,7 %
Service	28,8	Seiten	=	4,8 %
Branche	75,1	Seiten	=	12,5 %
Messen	10,8	Seiten	=	1,8 %
Materialekunde	4,8	Seiten	=	0,8 %
Produkte	29,4	Seiten	=	4,9 %
Meinung/Schaufenster	8,5	Seiten	=	1,6 %
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	49,7	Seiten	=	8,2 %

## Analysen (Fortsetzung)

### Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	97,5	10.199
Ausland	2,5	259
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.458</b>

### Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	11,8	1.207
10000 – 19999	11,1	1.128
20000 – 29999	6,5	666
30000 – 39999	7,8	799
40000 – 49999	10,6	1.084
50000 – 59999	11,6	1.179
60000 – 69999	7,7	790
70000 – 79999	10,7	1.094
80000 – 89999	13,4	1.365
90000 – 99999	8,7	887
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,0</b>	<b>10.199</b>

### Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Fliesenfachbetriebe	77,4	8.094
Fliesenfachbetriebe mit Einzelhandel	3,4	354
Handelsvertreter	2,2	231
Fliesengroßhandel	2,1	224
Baustoffhandel	1,1	117
Sonstige	13,8	1.438
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.458</b>

### Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 10.458 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

## Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	16.12.2022	24.11.2022	27.10.2022	<b>ABDICHTUNGEN</b> Bad: Detaillösungen für bodengleiche Duschen Rinnen und Bodeneinläufe: Fachgerechte Anschlüsse Bahnenabdichtungen: Die neue Generation Naturstein: Verfärbungen entfernen	Abdichtungen, Naturstein, Reinigung und Pflege, Profile und Rinnen	<b>Unicera</b> 07.–11.11. 2022, T-Istanbul
2	27.01.2023	06.01.2023	01.12.2022	<b>GESTALTUNG</b> Gestaltungswerkstatt: Beispielhafte Umsetzung im Bad Objekt: Architektonisches Highlight aus Italien Das gute Beispiel: Ausgezeichnete Lösungen vom Profi Reinigung und Pflege: Epoxidharzrückstände in der Großküche	Reinigung und Pflege, Fugenmörtel, Verlegemörtel, Fliesen und Platten	<b>Cevisama</b> 27.02.–03.03.2023, E-Valencia
3	16.02.2023	26.01.2023	02.01.2023	<b>GESUNDES BAUEN</b> Objektbericht: Nachhaltiges Bauen perfekt umgesetzt Ökologisch unbedenkliche Baustoffe: Vorteil für Verarbeiter und Auftraggeber Forum Gesundes Bauen: Die Natur als Vorbild Cevisama Messe-Vorbericht: Keramik von der iberischen Halbinsel	Gesundes Bauen, Barrierefreies Bauen, Fliesen, Naturstein, Mörtel, Werkzeuge	
4	23.03.2023	02.03.2023	02.02.2023	<b>BAU 2023</b> Messe-Vorbericht: Innovationen aus der Bauchemie Messe-Vorbericht: Neues aus der keramischen Industrie Messe-Vorbericht: Up to date bei Zubehör, Software, Werkzeugen F+P Forum: Branchentreff in Köln Beilage: Produkt des Jahres: Die aktuelle Wahl	Abdichtungen, Digitalisierung, Drainagen, Entkopplungssysteme, Fliesen und Platten, Fugenmörtel, Naturstein, Profile und Rinnen, Balkonprofile, Verlegemörtel, Software, Werkzeuge	<b>Forum Gesundes Bauen</b> 23.–24.03.2023, Frankfurt

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
5	20.04.2023	28.03.2023	28.02.2023	AUSSENBEREICH Verlegung: Verschiedene Systeme im Langzeittest Balkonaufbauten: Viele Wege führen zum Erfolg Terrassenreinigung: Flecken den Schrecken nehmen Cevisama Messe-Nachbericht: Spanische Keramik	Abdichtungen, Balkonprofile, Estriche, Fliesen und Platten, Naturstein, Reinigung und Pflege, Verlegemörtel	<b>BAU 2023</b> 17.–22.04.2023, München <b>Coverings</b> 18.–21.04.2023, US-Orlando
6	19.05.2023	27.04.2023	30.03.2023	SCHWIMMBÄDER Keramik: Großformat im Schwimmbadbau Objektbericht: Privatvilla mit edlem Pool Abdichtung: Details entscheiden BAU 2023: Messe-Nachbericht Digitalisierung: Eine Chance für die Branche	Abdichtungen, Bauplatten, Digitalisierung, Verlegemörtel, Entkopplungssysteme, Estriche, Fliesen und Platten, Natursteine, Profile und Rinnen, Reinigung und Pflege, Putze, Spachtelmassen, Software	<b>F+P Fliesen und Platten Forum 2023</b> 15.–16.06.2023, Essen
7	22.06.2023	01.06.2023	04.05.2023	VERLEGUNG Untergründe: Zementäre Schnellestriche Fassade: Großformatige Platten zur Fassadengestaltung Dünnschichttheizung: Innovative Hybridtechnologie Regelwerk zur Badsanierung: Schnittstelle Nassraum überarbeitet	Estriche, Reinigung und Pflege, Großformatfliesen, Drainagen, Entkopplungssysteme, Fugenmörtel, Schnellestriche, Fußbodenheizung	
8	20.07.2023	29.06.2023	01.06.2023	WERKZEUGE Knieschutz: Gemeinsam mit Physiotherapeuten entwickelt Marktreport: Akku-Winkelschleifer Applikationswerkzeug: Perfekte Herstellung von Jollykanten F+P Fliesen und Platten Forum 2023: Branchentreff im Rückblick	Bauplatten, Entkopplungssysteme, Fliesen und Platten, Fugenmörtel, Putze, Verlegemörtel, Estriche, Werkzeuge	
9	24.08.2023	03.08.2023	06.07.2023	CERSAIE 2023 Messe-Vorbericht: Neuheiten für den deutschen Fliesenmarkt Messe-Vorbericht: Software-Updates für Baustelle und Ausstellung Messe-Vorbericht: Neues aus der Welt der Schienen und Matten MARMOMACC Messe-Vorbericht: Neuheiten der Natursteinbranche	Fliesen und Platten, Profile und Rinnen, Verlegemörtel, Werkzeuge, Bauplatten, Software, Naturstein	

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
10	21.09.2023	31.08.2023	03.08.2023	NACHHALTIGKEIT Erneuerbare Energien: Das neue Image elektrischer Flächenheizungen Gesundes Bauen: Was tut sich in der Fliesenbranche? Bauchemie: Was macht ein Produkt eigentlich nachhaltig? Neues ZDB-Merkblatt: Wanduntergründe	Nachhaltigkeit, Abdichtungen, Digitalisierung, Untergründe, Bauplatten, Fliesen und Platten, Profile, Reinigung und Pflege, Verlegemörtel, Fugenmörtel, Fußbodenheizung, Putze	<b>IAA Mobility</b> 05.–10.09.2023, München <b>CERSAIE</b> September 2023, I-Bologna <b>MARMOMACC</b> September 2023, I-Verona
	06.09.2023	09.08.2023	02.08.2023	<b>Spezial: Frauen im Handwerk</b>		
11	19.10.2023	28.09.2023	31.08.2023	FUGEN Silikone: Für jeden Anwendungsfall das richtige Fugmaterial Außenbereich: Fachgerechte Fugen Großformate: Unsichtbare Bewegungsfugen? Messe-Nachbericht Cersaie 2023: Das waren die Themen der deutschen Ausstellenden	Fliesen und Platten, Bauplatten, Fugenmörtel, Entkopplungssysteme, Mosaik, Putze, Spachtelmassen, Verlege- und Fugenmörtel, Software	
12	23.11.2023	02.11.2023	04.10.2023	NATURSTEIN Treppen: Fachgerechte Verlegung mit Naturwerkstein Instandhaltung: Richtig reinigen und pflegen Regionale Steine: Einzigartig durch Oberflächenbearbeitung Messe-Nachbericht Cersaie 2023: Italienische Fliesennachlese Messe-Nachbericht MARMOMACC 2023: Natursteintrends	Estriche, Fliesen und Platten, Reaktionsharmörtel, Naturstein, Spachtelmassen, Verbundabdichtungen, Verlegemörtel	
13	14.12.2023	23.11.2023	26.10.2023	REGELWERKE Neues ZDB-Merkblatt: Abdichtungen im Verbund Norm keramische Fassaden: Was hat sich nach Aktualisierung der DIN 18515 geändert? Marktreport: Knieschoner im Vergleich	Abdichtungen, Fliesen und Platten, Naturstein, Mörtel, Entkopplungssysteme, Estriche, Putze, Reinigung und Pflege, Werkzeuge	

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten



## Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier



### 1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.390,- €  
s/w: 5.620,- €

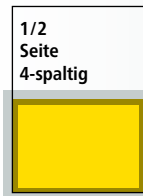
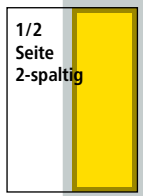


### 1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.870,- €  
s/w: 2.240,- €

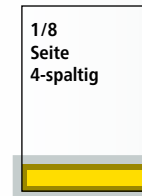


### 1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm    q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm    q: 210 × 146 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 6.290,- €  
s/w: 3.730,- €

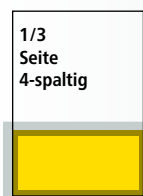
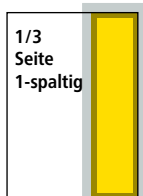


### 1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.240,- €  
s/w: 1.090,- €



### 1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm    q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm    q: 210 × 102 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.370,- €  
s/w: 2.640,- €



### Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

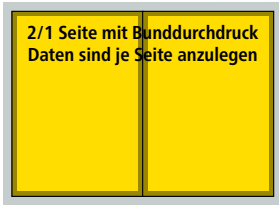
### Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 11.300,- €  
1/2 Seite 4-farbig 7.570,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

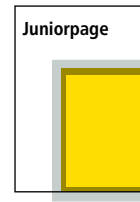


### 2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 18.780,- €



### Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.180,- €

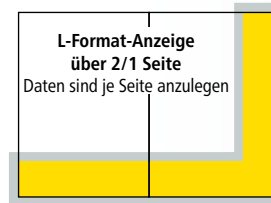


### Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.390,- €

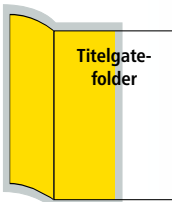


### L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 10.320,- €

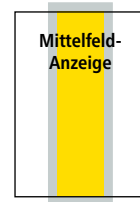


### Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 15.480,- €



### Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

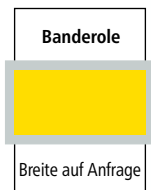
#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.390,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Sonderwerbformen (Fortsetzung)

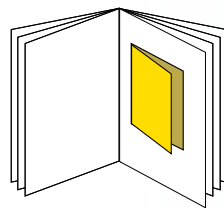
Die Technischen Angaben finden Sie hier



### Banderole

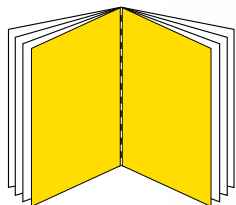
- Höhe: mindestens 100 mm  
maximal 200 mm

**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



**Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige**  
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

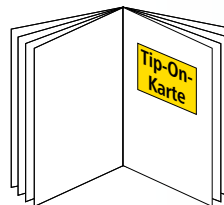
**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



### Beihefter

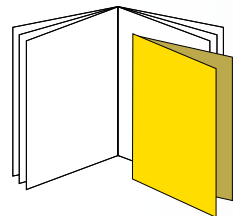
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
2-seitig,  
Papiergewicht bis 150 g/qm: 8.140,- €  
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



**Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige**  
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



### Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
Bis 25 g pro Tausend 550,- €  
Mehr als 25 g auf Anfrage

## Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	10.320,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	7.180,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Die Technischen Angaben finden Sie hier

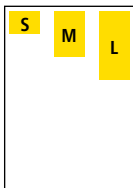
### Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen ..... je mm 3,70 €

Chiffregebühr Inland ..... 20,00 €

Farbe ..... 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 150,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 250,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 330,00 €

### Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: ..... 1.660,- Euro

### Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: ..... 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: ..... kein Zuschlag

**Rabatte:** Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

### Malstaffel

3 × 5 %                      12 × 18 %

6 × 10 %                     18 × 20 %

9 × 15 %

### Mengenstaffel

3 Seiten 5 %                12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 %              18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

**Kombinations-Rabatte:** Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

### Malstaffel

4 × 3 %                      18 × 15 %

6 × 5 %                     24 × 18 %

12 × 8 %                    30 × 20 %

15 × 10 %

### Mengenstaffel

4 Seiten 5 %                14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 %                20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 %              24 Seiten 20 %

**Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 178716743

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

### Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73

BIC COLSDE33XXX

### Sonderpublikationen

#### F+P Produkt des Jahres

F+P stellt seinen Leser\*innen jedes Jahr Produktneuheiten in sechs Kategorien vor. Diese werden in einer Sonderbeilage in F+P 04.2023 und auf [www.fliesenundplatten.de](http://www.fliesenundplatten.de) veröffentlicht und zur Wahl gestellt. Die Gewinner\*innen erhalten das in der Branche bestens bekannte Siegersignet „F+P Produkt des Jahres“.

**Preis:** 850,- Euro für jedes eingereichte Produkt

**Teilnahmebedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte die 2022 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden. Jedes Unternehmen kann pro Kategorie maximal drei Produkte einreichen.

#### Leistungen:

- Veröffentlichung in der Sonderbeilage „Produkt des Jahres 2022“ und auf [www.fliesenundplatten.de](http://www.fliesenundplatten.de)
- Leserwahl
- Siegersignet für die drei Bestplatzierten in jeder Kategorie

**Einreichungsschluss:** 06.02.2023

**Erscheinungstemin:** 23.03.2023

**Preisverleihung:** auf dem F+P Forum 2023



## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits**Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

### Ansprechpartner

**Media Sales Service:**

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Programm:**

Telefon: 0221 5497-205

[red.fliesen@rudolf-mueller.de](mailto:red.fliesen@rudolf-mueller.de)

**Anschrift:**

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)