



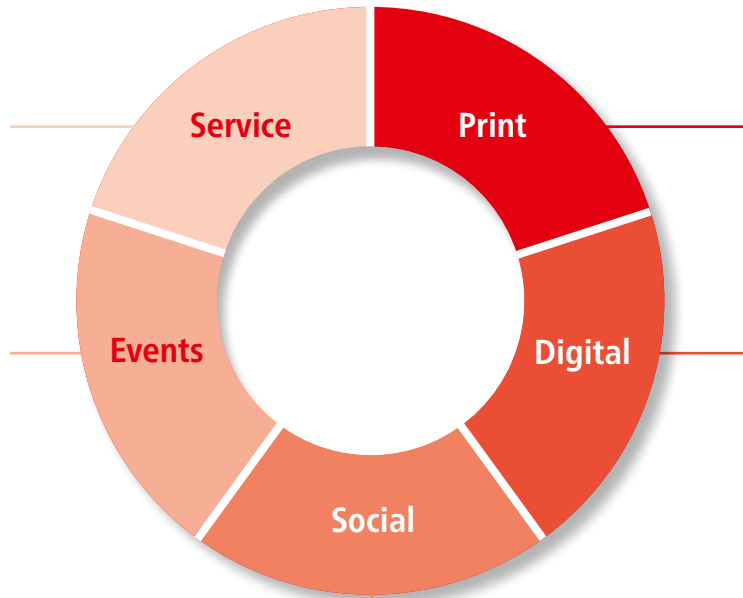
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



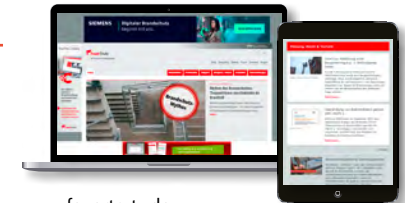
FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress
 FeuerTrutz Workshops
 Brandschutztag
 BIM World MUNICH
 Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube,
 Facebook und Instagram



FeuerTrutz Magazin Produkt des Jahres



www.feuertrutz.de
 Newsletter

Titelporträt

Das FeuerTrutz Brandschutz Magazin für Fachplaner vermittelt Praxiswissen zu allen Bereichen des baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutzes. Es informiert über Planungshilfen und Problemlösungen, stellt aktuelle Praxisprojekte mit Brandschutzkonzepten vor und liefert eine Übersicht über neue Regelungen, Verordnungen und Richtlinien. Produktmeldungen, Muster-Konzepte und Erfahrungsberichte geben einen schnellen Überblick über neue und praktikable Lösungsmöglichkeiten von Brandschutzproblemen.

Zielgruppe: Fachplaner und Sachverständige für baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutz, Bauingenieure, Architekten, Brandschutzbeauftragte, Behörden

Heftformat: DIN A4

Organ: Offizielles Organ der Bundesvereinigung Fachplaner und Sachverständige für den vorbeugenden Brandschutz e.V. (BFSB) und der Vereinigung der Brandschutzplaner e.V. (VdBP)

Programm:

André Gesellchen (Leitung Programm)
Telefon: 0221 5497-234
redaktion@feuertrutz.de

Media Sales:

Günther Oster (Leitung Media Sales)
Telefon: 0221 5497-281
anzeigen@feuertrutz.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
7.000 Expl.



verbreitete Auflage:
6.955 Expl.*



verkaufte Auflage:
3.778 Expl.*



Erscheinungsweise:
6 × jährlich




2023
16. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)	
Druckauflage:		7.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		6.955	davon Ausland: 51
Verkaufte Auflage:		3.778	davon Ausland: 47
Abonnierte Exemplare:		3.584	davon Mitgliederstücke: 255
Einzelverkauf:		–	
Sonstiger Verkauf:		194	
Freistücke:		3.177	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:		45	

Gesamtumfang (2021: 6 Ausgaben)	444	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	370	Seiten	=	83,3 %
Anzeigenteil	74	Seiten	=	16,7 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	370	Seiten	=	100,0 %
Baulicher Brandschutz	58	Seiten	=	15,7 %
Anlagentechnischer Brandschutz	56	Seiten	=	15,1 %
Markt/Branche	38	Seiten	=	10,3 %
Planung	36	Seiten	=	9,7 %
Recht	29	Seiten	=	7,8 %
Konzept	27	Seiten	=	7,3 %
Brennpunkt	25	Seiten	=	6,8 %
Organisatorischer Brandschutz	16	Seiten	=	4,3 %
Mythen des Brandschutzes	15	Seiten	=	4,0 %
Produkte	14	Seiten	=	3,8 %
Verbandsmitteilungen	11	Seiten	=	3,0 %
FeuerTRUTZ Fokus	8	Seiten	=	2,2 %
Beruf	5	Seiten	=	1,4 %
Leserbrief	3	Seiten	=	0,8 %
Sonstiges	3	Seiten	=	0,8 %
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	26	Seiten	=	7,0 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,3	6.904
Ausland	0,7	51
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.955

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	8,3	570
10000 – 19999	9,1	629
20000 – 29999	9,1	630
30000 – 39999	9,8	677
40000 – 49999	10,2	704
50000 – 59999	9,7	669
60000 – 69999	8,9	614
70000 – 79999	12,4	858
80000 – 89999	12,8	883
90000 – 99999	9,7	670
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	6.904

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Ing.-Büros f.Brandschutzplanung	20,2	1.406
Architekten Brandschutz	12,1	841
Sachver.,Gutachter Brandschutz	5,0	346
Hdl.,Inst,Errich.Sicherh-Tech.	1,8	128
Archit.,-Ing-Büro Brandschutz	3,2	225
Handwerksbetriebe, Fachunternehmen	5,8	402
Privatperson /Selbständiger	4,0	277
Ing.-Büro Gebäudet.Brandschutz	3,4	236
ÖV Bauamt allg./Bauhof	2,4	168
Sonstige	42,1	2.926
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.955

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6.955 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	08.02.2023	23.01.2023	12.12.2022	Lüftung und Entrauchung im Brandfall Befestigungstechnik: Sicher abhängen Brandschutztüren: Innovationen und Trends Branchenbarometer vorbeugender Brandschutz	Brandschutzklappen/Absperrvorrichtungen, Lüftungsleitungen, Lüftungs- und Entrauchungsanlagen (MRA, NRA), Antriebe und Steuerungstechnik für Rauchabzugssysteme, Befestigungstechnik, Feuerschutztüren, Rauchschutztüren, Türschließertechnik, Beschlagetechnik, Panik-, Schloss- und Verriegelungstechnik, Bandtechnik, Feststellanlagen	Ti-Expo + Conference 15.–16.03.2023, Frankfurt Forum Gesundes Bauen 23.–24.03.2023, Frankfurt
2	29.03.2023	13.03.2023	13.02.2023	Löschsysteme: Lösungen zur Brandbekämpfung im Gebäude Verglasungen und Fenster mit Feuerwiderstand Nachhaltigkeit: Ressourcenschonende Konzepte und Lösungen Branddetektion und Alarmierung: Technik, Konzepte und Trends	Wasserlöschanlagen, Gaslöschanlagen, Schaumlöschanlagen, Speziallöschsysteme, Sauerstoffreduzierungsanlagen, Inertgas-Systeme, Steuerungszentralen für Brandlöschanlagen, Löschgeräte, Brandschutzfenster, Brandschutzgläser, Warn-/Meldesysteme, Rauchwärmelder, Brandmeldeanlagen, Sprachalarmanlagen, Videobasierte Branderkennung	BAU 2023 17.–22.04.2023, München vfdB-Tagung 15.–17.05.2023, Münster
	29.03.2023	17.02.2023		Sonderbeilage „Produkt des Jahres 2023“ Vorstellung aller zur Leserwahl eingereichten Produkte. Einreichungsschluss: 17.02.2023		
3	01.06.2023	15.05.2023	17.04.2023	Messeausgabe zur FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress 2023 Elektroinstallationen und Funktionserhalt Baulicher Brandschutz: Wände, Decken, Böden E-Mobilität und Batterien: Risiken, Konzepte, Löschtechnik	Elektroinstallationen, Funktionserhalt, Verlege- und Tragsysteme, Kabelkanäle, Kabelbandagen, Sicherheitskabel, Brandschutzgehäuse/-schränke, Befestigungstechnik, Brandwandkonstruktionen, Metallständerwände, Holzständerwände; Systemwandkonstruktionen, Revisionsverschlüsse, Unterdeckenkonstruktionen, Systemböden, Bodentrepfen, Gefahrstoffe: Lagerung, Logistik, Löschmethoden	Brandschutz-Tagung der Ingenieurkammer-Bau NRW 06.06.2023, Düsseldorf FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress 21.–22.06.2023, Nürnberg
	01.06.2023			Messe-Katalog zur FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress 2023		

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
4	23.08.2023	07.08.2023	10.07.2023	Raumabschluss: Wirksam gegen Feuer und Rauch abschotten und abdichten Lösungen zur Brandvermeidung Digitalisierung: Software im vorbeugenden Brandschutz Brandschutzklappen und Einrichtung zur Entrauchung	Kabeldurchführungen, Kabelboxen, Rohrdurchführungen, Rohrmanschetten, Kombischottsysteme, Bodenabläufe, Fugenabdichtungen, Brandschutzklappen/Absperrvorrichtungen, Brandschutzfenster, Brandschutzgläser, Förderanlagenabschlüsse, Brandschutztüren und -tore, Textile Feuer- und Rauchschutzhänge, Förderanlagenabschlüsse, Beschläge, Türschließer, Feststellanlagen, Planungs- und Dokumentationssoftware, BIM, Lüftungs- und Entrauchungsanlagen (MRA, NRA)	FSE-Brandschutzfachtagung 30.–31.08.2023, AT-St. Pölten Braunschweiger Brandschutztag 20.–21.09.2023, Braunschweig
5	18.10.2023	02.10.2023	11.09.2023	Brandmeldetechnik und Alarmierung Aus- und Weiterbildung im Brandschutz Brandschutz an der Fassade Building Information Modeling (BIM) und Brandschutzplanung Sprinkleranlagen und Alternativen bei ortsfester Löschtechnik	Warn-/Meldeanlagen, Rauchwarnmelder, Brandmeldeanlagen, Sprachalarmanlagen, Videobasierte Branderkennung, Aus- und Weiterbildung, Fachkräfte, Wärmedämmverbundsysteme, Fassadensysteme, BIM, Planungssoftware, Sprinklersysteme, Löschanlagen, Speziallöschsysteme, Inertgas-Systeme, Sauerstoffreduzierung	EIPOS Sachverständigentage Brandschutz 20.–21.11.2023, Dresden VdS-Brandschutztag 06.–07.12.2023, Köln
6	20.12.2023	04.12.2023	06.11.2023	Türen, Tore, Vorhänge mit Feuerwiderstand Flucht- und Rettungssysteme Ertüchtigung mit Bekleidungen und Beschichtungen Systeme für die Leitungsabschottung	Flucht-/Rettungswegpläne, Beschilderung, Fluchtleitssysteme, Dynamische Fluchtweglenkung, Förderanlagenabschlüsse, Brandschutztüren und -tore, Textile Feuer- und Rauchschutzhänge, Brandschutzbeschichtungen, Kabeldurchführungen, Kabelboxen, Rohrdurchführungen, Rohrmanschetten, Brandschutzbandagen, Kombischottsysteme, Installationskanäle	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier

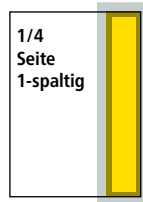


1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.200,- €
s/w: 4.595,- €



1/4 Seite 1-spaltig



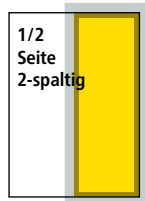
1/4 Seite 2-spaltig/ 4-spaltig

1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

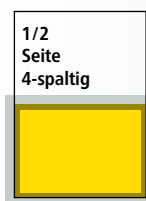
- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.030,- €
s/w: 1.620,- €



1/2 Seite 2-spaltig



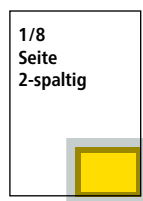
1/2 Seite 4-spaltig

1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

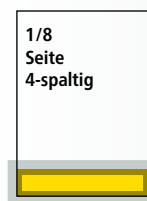
- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.050,- €
s/w: 2.720,- €



1/8 Seite 2-spaltig



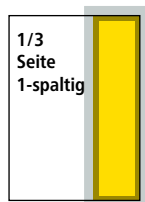
1/8 Seite 4-spaltig

1/8-Seite 2- und 4-spaltig

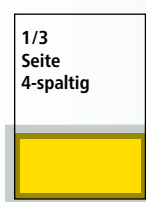
- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.480,- €
s/w: 1.630,- €



1/3 Seite 1-spaltig



1/3 Seite 4-spaltig

1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.390,- €
s/w: 1.805,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
 - Firmenanschrift und Logo (optional)
 - Keine Paginierung und Kolumne
 - Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

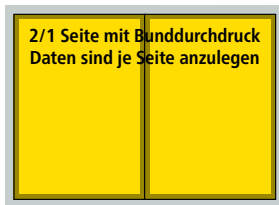
Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 8.390,- €
1/2 Seite 4-farbig 5.940,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

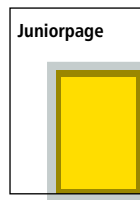


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 13.600,- €



Juniorpage

Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.370,- €



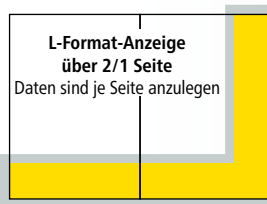
Dreieck-Anzeige

Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.200,- €



L-Format-Anzeige über 2/1 Seite

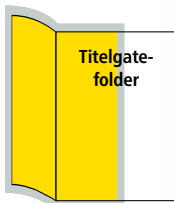
Daten sind je Seite anzulegen

L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.920,- €



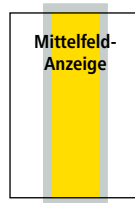
Titelgatefolder

Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 11.350,- €



Mittelfeld-Anzeige

Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.200,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

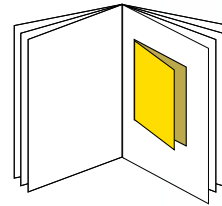
Sonderwerbformen (Fortsetzung)



Banderole

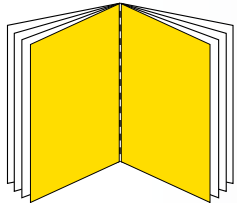
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

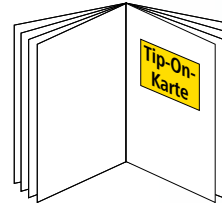
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

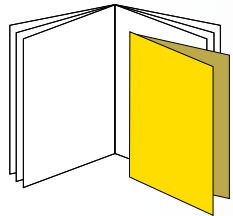
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 5.220,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 680,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	7.700,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	5.370,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 3,10 €

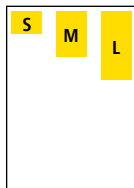
Chiffregebuhr Inland 15,00 €

Farbe 15 % Zuschlag

Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 150,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 250,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 330,00 €



Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschlage:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %

6 × 10 % 18 × 20 %

9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %

6 × 5 % 24 × 18 %

12 × 8 % 30 × 20 %

15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 173796893

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KolnBonn

IBAN DE08 3705 0198 1900 0980 60

BIC COLSDE33XXX

Sonderpublikationen

Produkt des Jahres

FeuerTrutz Network prämiiert jährlich die beliebtesten Produkte in den Kategorien Anlagentechnischer Brandschutz, Baulicher Brandschutz und Organisatorischer Brandschutz.

Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in der Sonderveröffentlichung „Produkt des Jahres“ sowie online auf www.brandschutzdesjahres.de und profitieren Sie von einer hohen Reichweite innerhalb der Branche durch die umfangreiche begleitende Berichterstattung.

Die Gewinner werden durch eine Bewertung der FeuerTrutz-Leser sowie einer Fachjury ermittelt.

Ihre Vorteile:

- Als Gewinner nutzen Sie das Signet „Produkt des Jahres“; als Shortlist-Platzierter dürfen Sie das Signet „Shortlist zum Produkt des Jahres“ für Ihre werblichen Zwecke einsetzen.
- Die Ergebnisse stehen bereits vor der ebenfalls jährlich stattfindenden FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress fest – so können Sie Ihr Siegerprodukt mit der Auszeichnung bereits auf der Messe entsprechend präsentieren.
- Wir bieten eine starke mediale Präsenz in Print und Online.
- Sie profitieren von einer nachhaltigen Werbewirkung, denn Sie rücken Ihr Produkt über einen langen Zeitraum in den Fokus der Fachplaner und Sachverständigen im vorbeugenden Brandschutz.

Termine:

Einreichungsschluss: 17. Februar 2023
Erscheinungstermin: 29. März 2023
(als Beilage zum FeuerTrutz Magazin, Ausgabe 2.2023)

Einreichungsgebühr: Die Einreichungsgebühr beträgt € 850,- je Produkt. In jeder Kategorie sind maximal 3 Produkteinreichungen pro Teilnehmer möglich.

Ausführliche Informationen und Teilnahmebedingungen finden Sie auf www.brandschutzdesjahres.de



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.100,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-534

redaktion@feuertrutz.de

Anschrift:

FeuerTrutz Network GmbH

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de/feuertrutz