



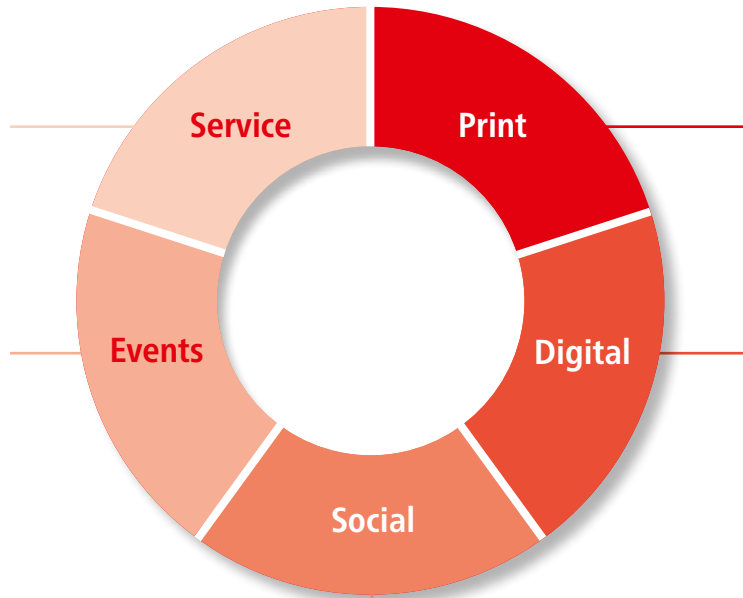
## Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



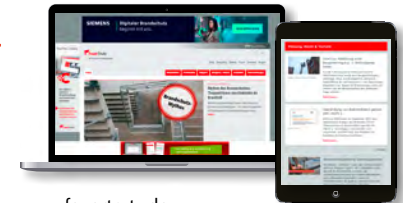
FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress  
 FeuerTrutz Workshops  
 Brandschutztag  
 BIM World MUNICH  
 Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube,  
 Facebook und Instagram



FeuerTrutz Magazin  
 Produkt des Jahres



[www.feuertrutz.de](http://www.feuertrutz.de)  
 Newsletter

## Brandschutzkongress

Der zweitägige Kongress bildet zusammen mit der Fachmesse Europas größte Fachveranstaltung für den vorbeugenden Brandschutz. Über 30 der renommiertesten Fachleute auf ihren Gebieten referieren über die wichtigsten aktuellen Fragestellungen aus dem baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutz. Täglich nehmen mehr als 1.000 angemeldete nationale und internationale Branchenexperten an mehr als 40 Fachreferaten, Workshops, Tagesseminaren und Podiumsdiskussionen teil. Die nächste **Fachmesse mit Kongress** findet **am 21. und 22. Juni 2023** im **Messezentrum Nürnberg** sowie **online als Livestream** statt.

### Auszug aus den Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

- Präsenz in den redaktionellen Vor- und Nachberichterstattungen
- Einbindung des Firmenlogos in sämtliche Aktivitäten zur Besucherwerbung (Print und Online) im Vermarktungszeitraum
- Anzeige im Tagungsband
- Erweiterter Eintrag in die Begleitmedien (Messe-Katalog Print, Online, Mobil)

**Sponsoring-Preis:** ..... 9.900,- Euro



## FeuerTrutz Fachmesse

Die führende Fachmesse mit Kongress für den vorbeugenden Brandschutz im europäischen Raum vereint sowohl bauliche, anlagentechnische als auch organisatorische Brandschutzlösungen. Die nächste **Fachmesse mit Kongress** findet am **21. und 22. Juni 2023** im **Messezentrum Nürnberg** sowie **online als Livestream** statt.

Die Brandschutzbranche kann sich in Nürnberg zielgerichtet über innovative Lösungen und Produkte zur Brandverhütung und -eindämmung informieren und austauschen. Ausbildungsinstitute informieren zusätzlich über Seminare und Studiengänge zum Thema vorbeugender Brandschutz.

Das ERLEBNIS Brandschutz verbindet informative Präsentationen von Ausstellern mit Live-Demonstrationen auf den jeweiligen Ausstellungs-Ständen sowie auf der Aktionsfläche Brandschutz.

### Auszug aus den Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

- Messe-Stand
- Werbung in den Begleitmedien, wie Messe-Katalog, Online-Medien und FeuerTrutz Magazin
- Jobbörse (Online + vor Ort)

**Werbeformen und Preise** ..... auf Anfrage



## FeuerTrutz Workshops

Die jährlich stattfindende Workshop-Reihe „Fachbauleitung Brandschutz“ thematisiert die Herausforderungen der häufigen Probleme in der fachgerechten und vertragskonformen Umsetzung von Brandschutzmaßnahmen auf der Baustelle, bietet Lösungsansätze und vermittelt die Grundlagen zur Umsetzung aller brandschutztechnischen Anforderungen.

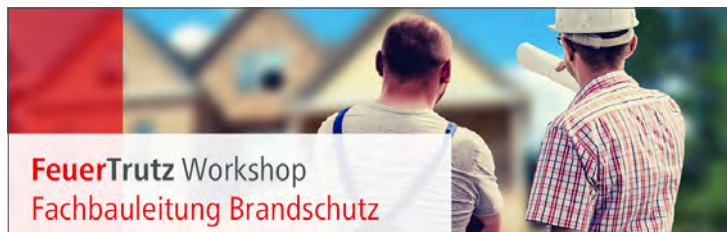
Als Sponsor sind Sie in sämtliche Vermarktungsaktivitäten eingebunden. Während des Online-Events haben Sie in Breakout-Sessions in den Pausen die Möglichkeit, über Chats und Vorträge persönliche Kontakte zu den Teilnehmern zu knüpfen. In diesem Rahmen präsentieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner für diese spezialisierte Zielgruppe.

**Termin:** Der nächste Workshop findet im November 2023 als Online-Event statt.

### Auszug aus den Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

- Einbindung in das Online-Event sowie in umfangreiche Vermarktungsaktivitäten
- Virtueller Ausstellerraum mit Unternehmensportrait, Produktvorstellungen, Visitenkartenfunktionen und Downloadmöglichkeiten

**Sponsoring-Preis:** ..... 4.500,– Euro



## Brandschutztage

Die Veranstaltungsreihe „FeuerTrutz Brandschutztage“ bietet Fachplanern, Architekten und Behördenvertreter aktuelle Informationen und Arbeitshilfen, die speziell auf das Bundesland zugeschnitten sind, in dem sie arbeiten. Die Teilnehmer erfahren auf den eintägigen Tagungen kompakt die wichtigsten Neuerungen für den Brandschutz aus der jeweiligen Landesbauordnung, der eingeführten VV TB und den zum Teil ebenfalls aktualisierten Sonderbauvorschriften.

Sponsorings und virtuelle Ausstellerräume bieten die Möglichkeit, den Teilnehmern Produkte und Lösungen zu präsentieren.

**Termine:** Die Brandschutztage finden an 3 Terminen zu den Bundesländern NRW, Niedersachsen und Bayern statt. Die Durchführung erfolgt in Präsenz oder als Online-Event. Aktuelle Terminhinweise finden Sie unter [www.feuertrutz.de/brandschutztage](http://www.feuertrutz.de/brandschutztage)

### Auszug aus den Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

**Sponsoring der gesamten Reihe:** ..... 5.500,– Euro  
Begleitung der Veranstaltung als Sponsor mit Einbindung in umfassende Vermarktungsaktivitäten sowie inhaltliche Einbindung mit Fachvortrag

**Fachschau stand vor Ort oder virtueller Ausstellerraum:** ..... je Termin 790,– Euro



## BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf [www.bim-world.de](http://www.bim-world.de)

### Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)  
info@bim-world.de  
Telefon: +49 8152 9988621



## Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden.

Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus. Weitere Infos auf [www.forum-gesundes-bauen.de](http://www.forum-gesundes-bauen.de)

**Termin:** Kongress Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenspark

**Teilnehmer:** 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

### Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal): ..... 1.320,- €  
Sponsoring (inkl. Fachschaustand 6 qm,  
2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation): ..... 3.480,- €  
Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten): ..... 600,- €



## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.100,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits**Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

## Ansprechpartner

**Media Sales Service:**

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Programm:**

Telefon: 0221 5497-534

[redaktion@feuertrutz.de](mailto:redaktion@feuertrutz.de)

**Anschrift:**

FeuerTrutz Network GmbH

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de/feuertrutz](http://werben.rudolf-mueller.de/feuertrutz)