



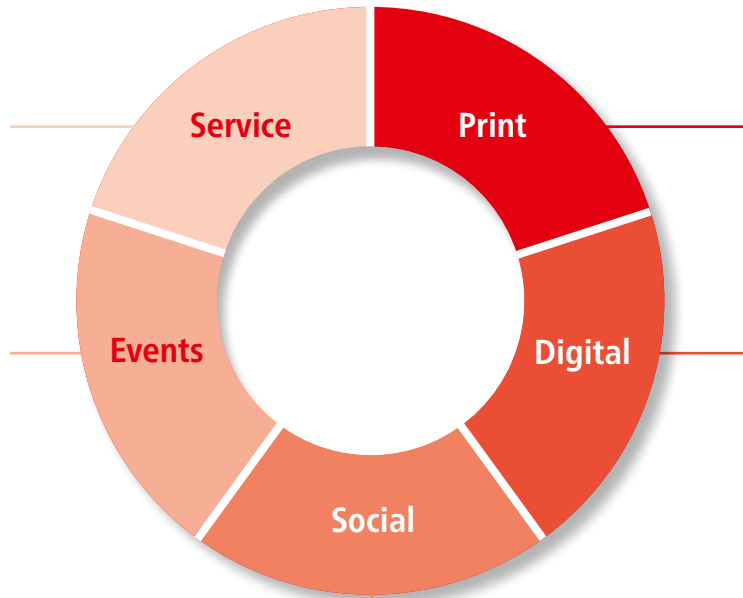
## Medienmarke

### Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

#### Corporate Media



FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress  
 FeuerTrutz Workshops  
 Brandschutztag  
 BIM World MUNICH  
 Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube,  
 Facebook und Instagram



#### FeuerTrutz Magazin Produkt des Jahres



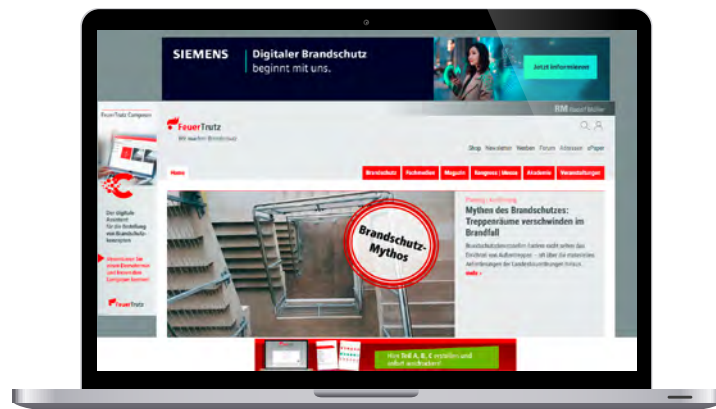
[www.feuertrutz.de](http://www.feuertrutz.de)  
 Newsletter

## Website

[www.feuertrutz.de](http://www.feuertrutz.de)

Das Onlineportal informiert über Neuigkeiten und Trends rund um den vorbeugenden Brandschutz. Produktneuheiten, Gesetzesänderungen und Veranstaltungen sind ebenso Thema wie politische Entscheidungen, Verbandsmeldungen und mediale Großereignisse. Ein Forum bietet Raum zum Dialog mit Fachexperten für den vorbeugenden Brandschutz. Ein Terminkalender, die Adressdatenbank auf [feuertrutz.de](http://feuertrutz.de), eine Jobbörse, Newsletter-Inhalte sowie wertvolle Arbeitshilfen stehen kostenlos zur Verfügung.

**Zielgruppe:** Architekten, Fachplaner und Sachverständige im baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutz, Brandschutzbeauftragte und Mitarbeiter von Brandschutzdienststellen



### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Google Analytics



**Sitzungen: 42.162**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



**Seitenaufrufe: 66.705**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

<b>Rabatte:</b> 12 Wochen – 5 %	36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 %	48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

## Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



**XXL Super Banner** Kopf/Fuß  
Format: 1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.440,- €

**Floor Ad**  
Format: 1.280 × 90 px  
bei Mouseover: 1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.690,- €



**Billboard**  
Format: 970 × 250 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.245,- €



**Super Banner** Kopf/Fuß  
Format: 728 × 90 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.380,- €

**Content Ad**  
Format: 300 × 250 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.450,- €



**Fireplace**  
Sky links/Sky rechts/Headbanner  
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.800,- €



**Wide Skyscraper**  
Format: 160 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.590,- €

**Skyscraper**  
Format: 120 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.440,- €



**Homepage Take Over**  
Fireplace + Billboard

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 3.500,- €

## Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf [www.feuertrutz.de](http://www.feuertrutz.de) und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

### Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

### Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

#### Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

#### Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website  
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)  
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

**Anzeigenpreis:** 1.875,- €

### Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

**Anzeigenpreis:** ab 10.300,- €

## Newsletter

Der kostenlose 14-tägliche Newsletter „FeuerTrutz Brandaktuell“ informiert über alle wichtigen Meldungen aus dem vorbeugenden Brandschutz und stellt innovative Produkte aus dem Brandschutzmarkt sowie neue Normen und Richtlinien vor.

**Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Architekten, Fachplaner, Sachverständige, Brandschutzbeauftragte und Mitarbeiter von Brandschutzdienststellen. Für alle Versandadressen wurde über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren das Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Optimizley  
\*\* Stand 15.08.2022



**Erscheinungsweise:**  
14-täglich



**Versandadressen:**  
12.443\*\*



**Öffnungsrate (unique):**  
31,4 %\*\*

### Die Technischen Angaben finden Sie hier



#### Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,  
Text max. 300 Zeichen plus Link  
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



#### Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,  
Text max. 400 Zeichen plus Link



#### Banner

598 × 80 Pixel

**Preis:** 1.380,- €



#### Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;  
bis zu vier Meldungen mit Überschrift  
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen  
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in  
Abbildungsgröße, 16:9



**Preis:** 4.550,- €

## Newsletter (Fortsetzung)

### Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	11.01.2023 + 25.01.2023
Februar	08.02.2023 + 22.02.2023
März	08.03.2023 + 22.03.2023
April	05.04.2023 + 19.04.2023
Mai	03.05.2023 + 17.05.2023 + 31.05.2023
Juni	14.06.2023 + 22.06.2023* + 28.06.2023
Juli	12.07.2023 + 26.07.2023
August	09.08.2023 + 23.08.2023
September	06.09.2023 + 20.09.2023
Oktober	04.10.2023 + 18.10.2023
November	02.11.2023 + 15.11.2023 + 29.11.2023
Dezember	13.12.2023

\* Sondernewsletter zur FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress 2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.100,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	



## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

**Motorist**

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits**Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

## Ansprechpartner

**Media Sales Service:**

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Programm:**

Telefon: 0221 5497-534

[redaktion@feuertrutz.de](mailto:redaktion@feuertrutz.de)

**Anschrift:**

FeuerTrutz Network GmbH

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de/feuertrutz](http://werben.rudolf-mueller.de/feuertrutz)