

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

# **DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

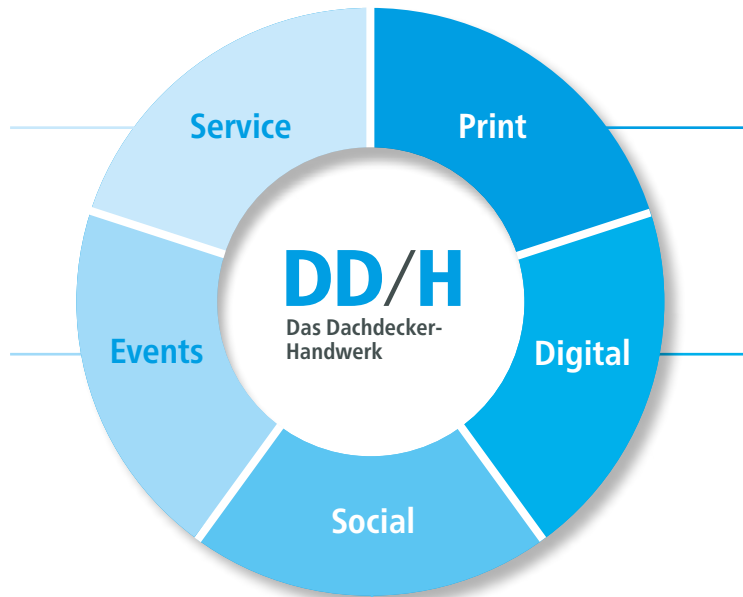
## Medienmarke

### Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

#### Corporate Media



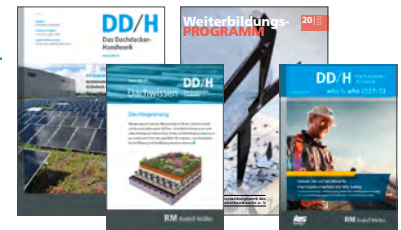
MTB Adventure  
zunftschwestern  
BIM Wold MUNICH  
Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube,  
Facebook und Instagram



DDH Das Dachdecker-Handwerk  
DDH Dachwissen & Weiterbildungsprogramm  
des Berufsbildungszentrums Mayen  
DDH who is who



www.ddh.de  
Newsletter  
dach-holz.tv  
App DachTraining



## MTB Adventure

Nachhaltiges Netzwerken in der Natur bildet den Rahmen des MTB-Adventures und sorgt neben dem Biken und den vielfältigen Fachvorträgen ausgewählter Referent\*innen für eine abwechslungsreiche und unterhaltsame Veranstaltung, die in vielen Kalendern der Teilnehmer\*innen fester Bestandteil ist.

Die dreitägige Veranstaltungsreihe findet im September 2023 zum siebten Mal in Willingen/Sauerland statt und offeriert die Möglichkeit, den direkten Kontakt in lockerer Atmosphäre zu den Teilnehmer\*innen zu knüpfen.

Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor oder Partner des jährlichen Netzwerkhighlights.

**Termin:** 06.–08.09.2023, Willingen

### Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Partnerschaft .....    | 3.350,- € |
| Trikotsponsoring ..... | 6.970,- € |



## zunftschwestern

zunftschwestern ist die Plattform und das Netzwerk für Frauen in der Bauwirtschaft. Unser Ziel, die Position der Frauen in einer Männer-dominierten Branche nachhaltig zu stärken. Das verfolgen wir durch einzigartige Events mit aktivem Austausch auf Augenhöhe, alltagstauglicher Weiterbildung und natürlich nachhaltigem Networking. zunftschwestern steht für einen geschützten Raum nur für Frauen, Rundum-Sorglos-Organisation und viel Liebe zum Detail.

Weitere Infos auf [www.zunftschwestern.de](http://www.zunftschwestern.de)

Seien Sie dabei: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor und Unterstützer der Frauen in der Bauwirtschaft!

### Termine und Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

|   |           |
|---|-----------|
| Netzwerktreffen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, März 2023   |           |
| Halbtägige Veranstaltungen in kleinerem Kreise zu wechselnden Schwerpunktthemen – zum Weiterbilden, Genießen und Netzwerken.                                      |           |
| Sponsoring Netzwerktreffen: .....   | 3.500,- € |
| SummerMeetUp, Köln, September 2023  |           |
| Frisches Tages-Format mit kurzweiligen Vorträgen, praxisorientierten Workshops, einem chilligen Ausklang in einer Kölner Location – und viel Zeit zum Netzwerken. |           |
| Sponsoring SummeMeetUp: .....   | 5.500,- € |



## BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf [www.bim-world.de](http://www.bim-world.de)

### Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)  
info@bim-world.de  
Telefon: +49 8152 9988621



## Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden.

Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

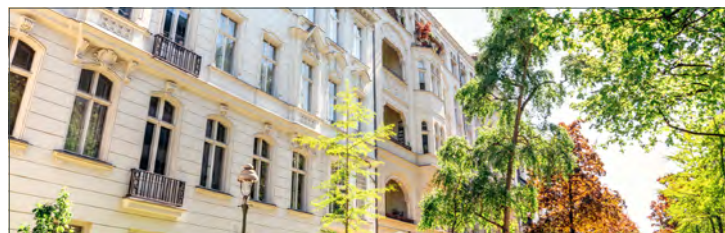
Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus. Weitere Infos auf [www.forum-gesundes-bauen.de](http://www.forum-gesundes-bauen.de)

**Termin:** Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenpark

**Teilnehmer:** 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

### Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal): ..... 1.320,- €  
Sponsoring (inkl. Fachschaustand 6 qm,  
2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation): ..... 3.480,- €  
Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten): ..... 600,- €



## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

| Beschreibung   | Preis (Euro) |
|--|--------------|
| – Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail | 410,-        |
| – Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung                    |              |

### Als Druck-PDF – digital

| Beschreibung   | Preis (Euro) |
|--|--------------|
| – Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei | 1.080,-      |
| – Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht                          |              |
| – Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke                              |              |

## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

### Ansprechpartner

**Media Sales Service:**

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Programm:**

Telefon: 0221 5497-201

[red.ddh@rudolf-mueller.de](mailto:red.ddh@rudolf-mueller.de)

**Anschrift:**

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)