

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

# **DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

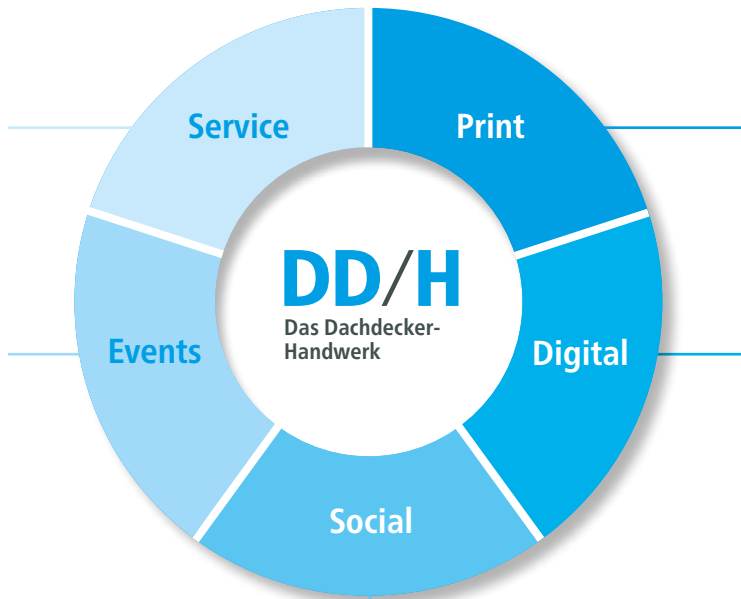
## Medienmarke

### Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

#### Corporate Media



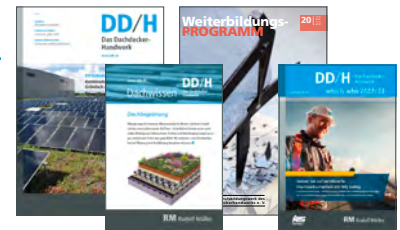
MTB Adventure  
zunftschwestern  
BIM Wold MUNICH  
Forum Gesundes Bauen



Twitter, YouTube,  
Facebook und Instagram



DDH Das Dachdecker-Handwerk  
DDH Dachwissen & Weiterbildungsprogramm  
des Berufsbildungszentrums Mayen  
DDH who is who



www.ddh.de  
Newsletter  
dach-holz.tv  
App DachTraining



## Website

[www.ddh.de](http://www.ddh.de)

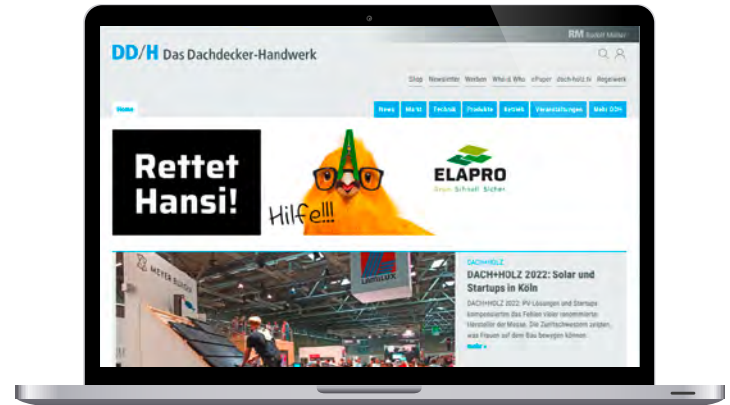
Tagesaktuelle Nachrichten, technische Hintergrundinformationen und anspruchsvolle Redaktion: [www.ddh.de](http://www.ddh.de) hat sich zur wichtigsten Plattform der deutschsprachigen Dachdecker-Branche entwickelt. Ihren Nutzern stellt sie neben fundierten Technik-Beiträgen und komfortablen Datenbanken auch ein Diskussionsforum zur Verfügung.

Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie erhalten qualitativ hochwertige Kontakte direkt aus der Zielgruppe.

### Ihre Werbebotschaft:

- Landet gezielt auf den Displays Ihrer Zielgruppe
- Abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

**Zielgruppe:** Dachdecker, Zimmerer, Bauklempner, Fassadenbauer, Baustoff-Hersteller und -Händler, Sachverständige und Verbände



### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Google Analytics



**Sitzungen: 11.995**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



**Seitenaufrufe: 18.035**

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

**Rabatte:** 12 Wochen – 5 %      36 Wochen – 15 %  
24 Wochen – 10 %      48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

## Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



**XXL Super Banner**      Kopf/Fuß  
Format:                    1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 3.010,- €

**Floor Ad**  
Format:                    1.280 × 90 px  
bei Mouseover:        1.280 × 180 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 3.320,- €



**Billboard**  
Format:                    970 × 250 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 3.750,- €



**Super Banner**      Kopf/Fuß  
Format:                    728 × 90 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.720,- €

**Content Ad**  
Format:                    300 × 250 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.480,- €



**Fireplace**  
Sky links/Sky rechts/Headbanner  
Format:                    120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 4.390,- €



**Wide Skyscraper**  
Format:                    160 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.720,- €

**Skyscraper**  
Format:                    120 × 600 px  
**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.490,- €



**Homepage Take Over**  
Fireplace + Billboard

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 5.450,- €

## Werbeformate und Preise, Native

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf [www.ddh.de](http://www.ddh.de) und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Medien-gruppe genau dort, wo diese sich informieren.

### Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fach-informationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



### Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

#### Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

#### Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website  
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)  
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

**Anzeigenpreis:** 1.870,- €

### Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

**Anzeigenpreis:** ab 7.490,- €

## Newsletter

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text-Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

### Ihre Werbebotschaft:

- Landet direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe
- Profitiert von überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

**Zielgruppe:** Dachdecker, Zimmerer, Bauklempner, Fassadenbauer, Baustoff-Hersteller und -Händler, Sachverständiger und Verbände.

Buchung und Datenanlieferung jeweils 5 Tage vorher.

### Leistungsdaten\*

\* Quelle: Optimizley  
\*\* Stand: 10.10.2022



**Erscheinungsweise:**  
Wöchentlich (Do.)



**Versandadressen:**  
5.847\*\*



**Öffnungsrate (unique):**  
27,45 %\*\*

### Die Technischen Angaben finden Sie hier



#### Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,  
Text max. 300 Zeichen plus Link  
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



#### Textanzeige

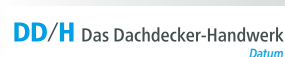
Überschrift max. 60 Zeichen,  
Text max. 400 Zeichen plus Link



#### Banner

598 × 80 Pixel

**Preis:** 1.230,- €



#### Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;  
bis zu vier Meldungen mit Überschrift  
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen  
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in  
Abbildungsgröße, 16:9



**Preis:** 4.890,- €

## dach-holz.tv

dach-holz.tv ist der Bewegtbild-Kanal der Rudolf Müller Mediengruppe für Dachdecker, Zimmerer und Klempner. dach-holz.tv dreht in der eigenen Werkstatt, auf Baustellen, in Schulungszentren, in Handwerksbetrieben und bei Ihnen. Regelmäßige Videobeiträge, Unboxing-Videos, Reportagen und „Snacks“ werden im YouTube-Kanal, auf Instagram und Facebook und auf www.dach-holz.tv veröffentlicht. Gleichzeitig wird das Format über die Social-Media-Kanäle, Printausgaben, Newsletter und Webseiten der Rudolf Müller Mediengruppe vermarktet. Für Partner ist dach-holz.tv die Plattform für hochwertiges Content-Marketing, welches Sie gemeinsam mit unserem dach-holz.tv-Team entwickeln. Profitieren Sie von den Partnerschaften: Als Gold-Partner steht Ihnen bspw. ein ganztägiger Workshop mit unserem Team zur Verfügung. Machen Sie sich selbst ein Bild vom neuen dach-holz.tv: Abonnieren Sie den YouTube-Channel und schauen Sie bei Facebook und Instagram vorbei – es lohnt sich!



**Link Instagram**  
**Link YouTube**  
**Link Facebook**

### Einjährige Partnerschaft:

Gold .....	16.870,- €
Silber .....	13.500,- €
Bronze .....	11.030,- €

## App DachTraining

App aufs Dach – Das digitale Trainingslager für Azubis und Meisterschüler. Frei nach dem Motto „Dach Dich fit!“ nutzen tausende Azubis und Meisterschüler aus dem Dachdecker-Handwerk die kostenlose App DachTraining, um sich auf die Gesellen- oder Meisterprüfung vorzubereiten. Anhand hunderter Fragen aus Fachtechnik, Baubetrieb und Allgemeinwissen trainieren sie spielerisch und effektiv für ihre Prüfungen. Als App-Sponsor schaffen Sie den Sprung in die Köpfe der Branchenkenner von morgen und schenken Ihren zukünftigen Kunden den Zugang zu ansonsten kostenpflichtigen Fragenpaketen zur noch besseren Vorbereitung. Die App ist für Android und iOS Systeme erhältlich.



**Werbemöglichkeiten:** Exklusiv-Sponsoring oder Sponsoring von Fragenpaketen nach Absprache

**Technische Angaben:** Nach Absprache und Werbeform

**Lieferfrist:** 20 Werkzeuge vor Veröffentlichung

## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	



## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im**immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

### Ansprechpartner

**Media Sales Service:**

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Programm:**

Telefon: 0221 5497-201

[red.ddh@rudolf-mueller.de](mailto:red.ddh@rudolf-mueller.de)

**Anschrift:**

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)