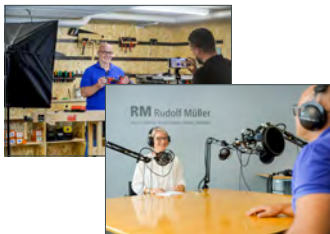


baustoffwissen.de

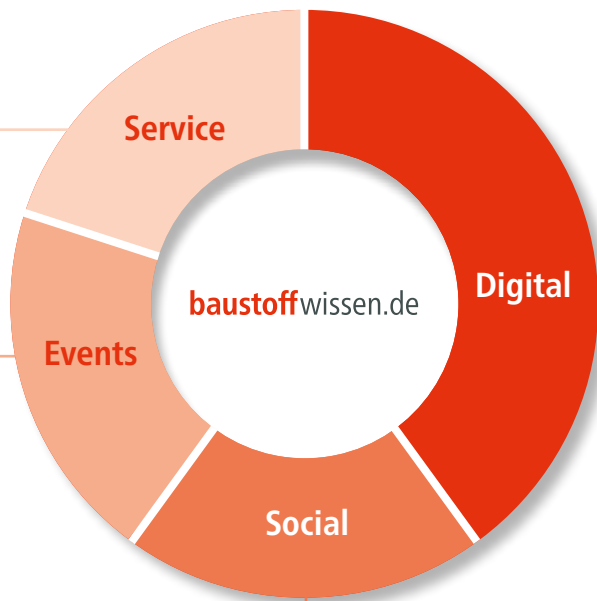
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



BIM World MUNICH
BaustoffWissen Azubi-Award



www.baustoffwissen.de
Newsletter
Corporate Sites



Twitter, YouTube,
Facebook und Instagram



Inhalt

Digital:

Website 4
 Werbeformate und Preise 5
 Newsletter 7
 Corporate Sites 9

Event:

BIM World MUNICH 10
 BaustoffWissen Azubi-Award 10

Service:

Corporate Media 11
 Die Rudolf Müller Markenwelt 12
 Ansprechpartner 13

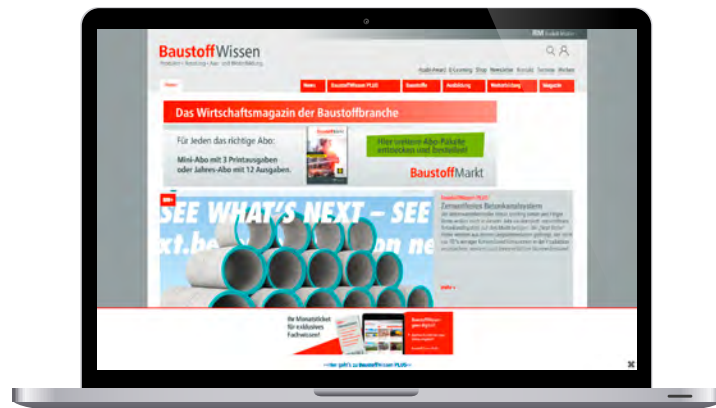
Website

www.baustoffwissen.de

Kurzcharakteristik: Der Fachkräftemangel hat in unserer Branche bereits deutliche Spuren hinterlassen. Bei vielen Fachhändlern sind Ausbildungsplätze unbesetzt – und damit fehlen auch der Baustoff-Industrie zukünftig qualifizierte AnsprechpartnerInnen vor Ort.

BaustoffWissen ist das Internetportal für die Aus- und auch Weiterbildung im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel. Unser Online-Angebot von BaustoffWissen steigert die Ausbildungsqualität und fördert zugleich das Fachwissen. Es werden aktuelle Beiträge zu verschiedenen Themenbereichen veröffentlicht, über Produktneuheiten und Objekte berichtet und Trends aus Forschung und Entwicklung aufgegriffen.

Zielgruppe: Auszubildende, Berufsanfänger*innen und Fachberater*innen, Verarbeiter*innen sowie Endverbraucher*innen. Auf der Website BaustoffWissen werden Branchen- und Produktinformationen sowie Fach- und Allgemeinwissen auf einem zentralen Portal gebündelt.



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 131.877

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 175.106

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 %	36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 %	48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.770,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.370,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.420,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.470,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.350,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.090,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.660,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.330,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.160,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.baustoffwissen.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.610,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 7.520,- €

Newsletter

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text-Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe
- Profitiert von überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Dachdecker, Zimmerer, Bauklempner, Fassadenbauer, Baustoff-Hersteller und -Händler, Sachverständiger und Verbände.

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 14.10.2022



Erscheinungsweise:
2 x im Monat



Versandadressen:
880**



Öffnungsrate (unique):
28,49 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



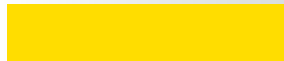
Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

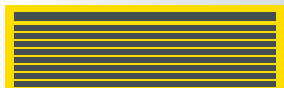
598 x 80 Pixel

Preis: 550,- €



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 2.680,- €

Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	12.01.2023 + 26.01.2023
Februar	09.02.2023 + 23.02.2023
März	09.03.2023 + 23.03.2023
April	13.04.2023 + 27.04.2023
Mai	11.05.2023 + 25.05.2023
Juni	08.06.2023 + 22.06.2023
Juli	13.07.2023 + 27.07.2023
August	10.08.2023 + 24.08.2023
September	14.09.2023 + 28.09.2023
Oktober	12.10.2023 + 26.10.2023
November	09.11.2023 + 23.11.2023
Dezember	14.12.2023 + 28.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Corporate Sites

Mit den neuen Corporate Sites stellen wir Ihnen ein Tool zur Verfügung, das Ihre Kommunikationsziele perfekt unterstützt und das sich dort befindet, wo sich Ihre Zielgruppe tummelt: auf der redaktionellen Online-Plattform www.baustoffwissen.de.

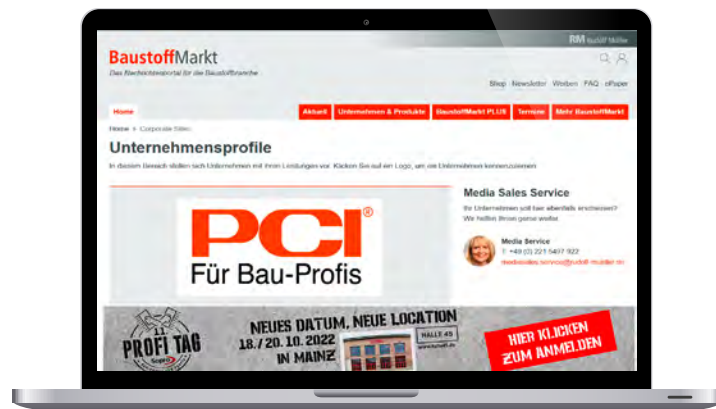
Alle erfolgsrelevanten Bereiche Ihres Unternehmens finden sich hier wieder. Und das Beste daran – Ihre Einträge sind nicht „in Stein gemeißelt“ – Nutzen Sie unseren Service, um die Inhalte während der Laufzeit bis zu viermal zu aktualisieren, ergänzen und ändern*. Genau so lange sind Ihre Inhalte online, vernetzt, relevant und werden auf unserer Plattform gefunden. Selbstverständlich auch mit allen mobilen Endgeräten.

* Weitere Änderungen nach Absprache möglich, wir behalten uns bei erhöhtem Aufwand vor, diesen nach Vereinbarung in Rechnung zu stellen.

Leistungen:

- Laufzeit ab Buchung 365 Tage
- Firmenlogo
- Adressdaten
- Kontaktdaten
- Firmenprofil
- Imagefotos
- YouTube Videos
- Produktgalerie
- Social-Media Channel Buttons
- Zusammenstellung relevanter redaktioneller Online-Artikel
- Verfügbarkeit auf allen Endgeräten

Preis: 1.160,- Euro (für ein Jahr)



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



BaustoffWissen Azubi-Award

Der BaustoffWissen Azubi-Award wird alle zwei Jahre auf der BaustoffMarkt-Oskar-Veranstaltung verliehen. Die nächste Azubi-Award-Verleihung findet 2023 statt.

Eure Aufgabe:

Ihr findet, dass Euer Betrieb ganz besonders ist? Und das wollt Ihr auch anderen zeigen? Zeigt uns in einem 1-2-minütigen Video, wie Ihr in Eurer Ausbildung durchstarten könnt und warum euer Betrieb ganz besonders ist! Teilnehmen können Azubis aus dem Baustoff- und Fliesen-Fachhandel.

Noch Fragen?

Dann schreibt uns gerne an baustoffwissen@rm-handelsmedien.de



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

DerZimmermann

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-818

b.penshorn@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de