

Media-Infos 2022

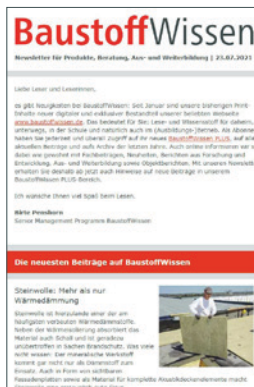
Preise gültig ab 01.08.2022

baustoffwissen.de

Medienmarke

baustoffwissen.de ist die Wissensmarke für die Aus- und Weiterbildung im Baustoffbereich. Die Webseite richtet sich an Auszubildende, Jungkaufleute und FachverkäuferInnen im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel. In Kombination mit dem meinungsstarken Wirtschaftsmagazin BaustoffMarkt bietet baustoffwissen.de exklusives, leicht verständlich aufbereitetes Fach- und Hintergrundwissen aus einer Hand und ist damit gleichermaßen verlässlicher Begleiter für routinierte Verkaufsprofis wie ambitionierte Auszubildende im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel. Die Redaktion liefert ihnen aktuelle Beiträge zu verschiedenen Themenbereichen, berichtet über Produktneuheiten und Objekte, greift Trends aus Forschung und Entwicklung auf und informiert über die Aus- und Weiterbil-

dungsangebote der Branche. Alle Einsatzbereiche von Baustoffen, ihre Eigenschaften und die Verarbeitung stehen im Fokus der Betrachtung. Ziel ist es, die Kompetenz unserer Leser zu steigern, sie von nützlichem Basis- und wertvollem Hintergrundwissen profitieren zu lassen, um auf Augenhöhe mit Kunden und Lieferanten zu diskutieren. Zusätzlich bieten wir auf unserem Instagram-Kanal @baustoffwissen Einblicke in den Arbeits- und Büroalltag, Fotos von Messebesuchen und Terminen sowie schönen Objektberichten. Die ausgewählten Bilder sollen dabei schnell und einfach über Themen und Neuigkeiten der Branche informieren und Auszubildenden sowie Fachberatern einen schnellen Überblick bieten. Der Account bildet außerdem eine Brücke zu unserer Webseite.



Website: Porträt

www.baustoffwissen.de

Kurzcharakteristik: Der Fachkräftemangel hat in unserer Branche bereits deutliche Spuren hinterlassen. Bei vielen Fachhändlern sind Ausbildungsplätze unbesetzt – und damit fehlen auch der Baustoff-Industrie zukünftig qualifizierte AnsprechpartnerInnen vor Ort.

BaustoffWissen ist das Internetportal für die Aus- und auch Weiterbildung im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel. Unser Online-Angebot von BaustoffWissen steigert die Ausbildungsqualität und fördert zugleich das Fachwissen. Es werden aktuelle Beiträge zu verschiedenen Themenbereichen veröffentlicht, über Produktneuheiten und Objekte berichtet und Trends aus Forschung und Entwicklung aufgegriffen.

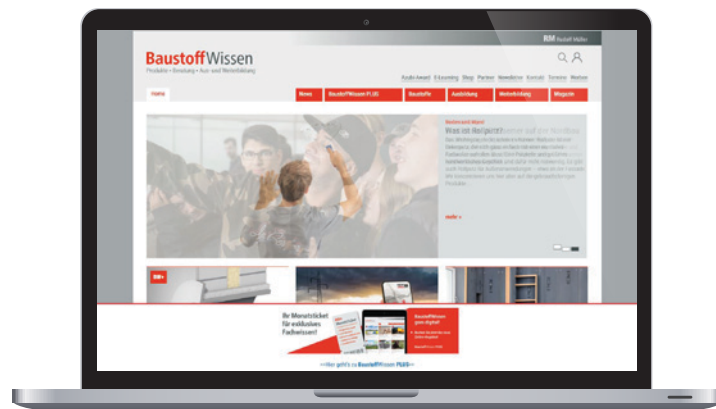
Zielgruppe: Auszubildende, BerufsanfängerInnen und FachberaterInnen. Auf der Website BaustoffWissen werden Branchen- und Produktinformationen sowie Fach- und Allgemeinwissen auf einem zentralen Portal gebündelt.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



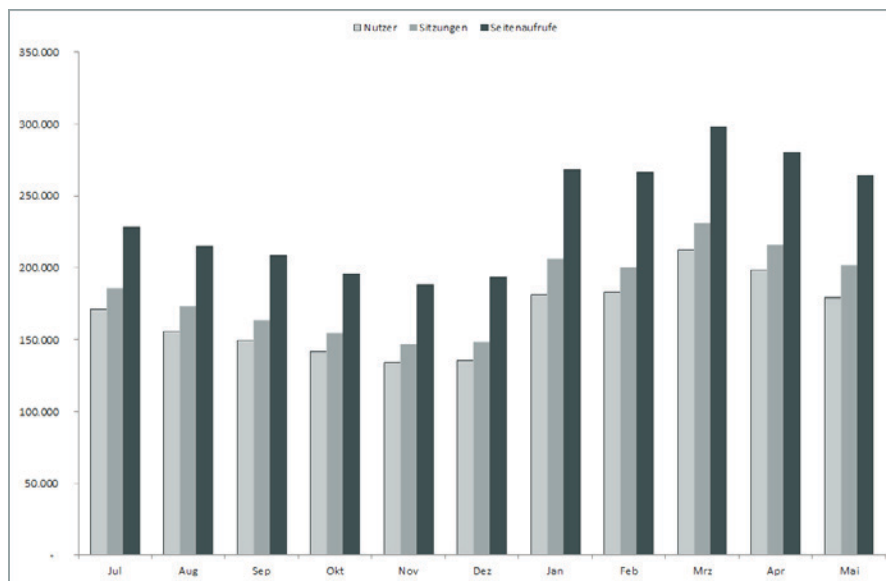
Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

Nutzungsdaten:

- **Nutzer:** 166.392 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2020–Juni 2021)
- **Sitzungen:** 182.821 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2020–Juni 2021)
- **Seitenaufrufe:** 235.527 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2020–Juni 2021)

Quelle: Google Analytics



Website: Preise und Werbeformen, Teil 1

Display Advertising

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
XXL Super Banner	Kopf Fuß	1.280 x 180	1.700,-
Super Banner	Kopf Fuß	728 x 90	1.410,-
Skyscraper*		120 x 600	1.280,-
Wide Skyscraper*		160 x 600	1.600,-
Content Ad		300 x 250	1.300,-
Billboard		970 x 250	2.330,-
Floor Ad		1.280 x 90, bei Mouseover 1.280 x 180	2.280,-
Fireplace (Skyscraper links + Skyscraper rechts + Super Banner)	Sky links Sky rechts Headbanner	120 x 600 120 x 600 1.520 x 90	2.010,-
Homepage Take Over (Fireplace + Billboard)			3.040,-

Datenvolumen bis 100 kB; Dateiformate: gif, jpg, html5; Größe: 100 kb, max 2 MB nachgeladen

Am Fuß platzierte Banner befinden sich immer im sichtbaren Bereich!

Formatspezifikationen unter <https://werben.rudolf-mueller.de/visualisierung-digitaler-werbemittel>

* Bei Nutzung eines Mobile Device wird Ihr Werbemittel ab einer Display-Größe von 13 Zoll (Diagonale von 33,02 cm) und einer Auflösung von mind. 1.366 x 1.024 Pixel angezeigt.

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
 24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Weitere Platzierungen, Formate und Preise auf Anfrage Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <https://werben.rudolf-mueller.de/visualisierung-digitaler-werbemittel>.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de

Website: Preise und Werbeformen, Teil 2

Native Advertising

Werbeform	Beschreibung	Preis in Euro
Sponsored Content	<p>Ihr Fachartikel als redaktioneller Beitrag auf der Website.</p> <p>Sie liefern: Teasertext: max 150 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 45 Zeichen Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen Fachartikel (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000) Homepage oder gewünschte Rubrik (gekennzeichnet als Sponsored Content) mit Verlinkung auf Ihren Fachartikel</p> <p>Der Inhalt wird von uns geprüft. Laufzeit: 4 Wochen</p>	2.060,-
Advertorials	<p>Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.</p> <p>Sie liefern: Teasertext: max 150 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 45 Zeichen Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen Werbetext (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000) Homepage oder gewünschte Rubrik (gekennzeichnet als Anzeige) mit Verlinkung auf Ihren Werbebeitrag.</p> <p>Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet. Laufzeit: 4 Wochen</p>	1.550,-
Microsite	<p>Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Laufzeit: 6 Monate</p>	ab 7.230,-

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.baustoffwissen.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich über Produkte, Entwicklungen und Trends in den Bereichen Planen, Bauen und Handel informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de
werben.rudolf-mueller.de

Website: Formate und technische Angaben

Dateiformate:	GIF, JPG	100 kB, max. 2 MB nachgeladen
	HTML/HTML5	100 kB, max. 2 MB nachgeladen

HTML 5: Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 100 kB, max. 2 MB nachgeladen (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variablen mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#) Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.).

Allgemeine Spezifikationen: Allgemeine Spezifikationen für Standardwerbemittel finden Sie ebenfalls auf der Website des Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Alle auszuliefernden Skripte, auch nachträglich geladene (3rd-Party-)Skripte, müssen HTTPS fähig sein. Es ist daher darauf zu achten, dass die Redirects auch in verschlüsselten Bereichen (https://) ausgeliefert werden können.

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn;
Native Advertising Werbeformate mindestens 15 Werktage vor Kampagnenbeginn;
Microsites nach Absprache

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivplan; sonst standardmäßig Rotation bei Anlieferung mehrerer Werbemittel für eine Buchung
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Branchennewsletter: Porträt

www.baustoffwissen.de

Kurzcharakteristik: Der baustoffwissen-Newsletter wird 2x monatlich an rund 700 Abonnenten versendet und hat sich als feste Instanz bei der Zielgruppe etabliert. Die Abonnenten finden hier aktuelle, branchenspezifische Meldungen, Fakten und Hintergründe und werden zeitgleich über die Fachmedienangebote der Rudolf Müller Mediengruppe sowie Produkte der Mediengruppe informiert.

Zielgruppe: Auszubildende, Berufsanfänger und Fachberater. Auf der Website Baustoff-Wissen werden Branchen- und Produktinformationen sowie Fach- und Allgemeinwissen auf einem zentralen Portal gebündelt.

Erscheinungsweise: 2 x im Monat

Versandadressen: 669 (Stand 28.07.2021)

Öffnungsrate (unique): 34,98 % (Stand 28.07.2021)

Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige	Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 400 Zeichen plus Link	530,-
Banner	598 x 80	530,-
Sponsored News Homepage plus Newsletter	Überschrift max. 45 Zeichen Text max. 700 Zeichen plus Link Bild, jpg, mindestens 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9	1.460,-
Stand-Alone-Newsletter	Einführungstext max. 400 Zeichen; bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen und Bild, jpg, mindestens 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9	2.580,-

Datenvolumen bis 1 MB



Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de

Branchennewsletter: Formate, technische Angaben und Termine

Dateiformate: GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Maße: 598 x 80 Pixel

Bild-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 5 Werktage vor Newsletterversand

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbemittelformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Terminplan 2022

Ausgabe	Versand
Januar	13.01.2022 27.01.2022
Februar	10.02.2022 24.02.2022
März	10.03.2022 24.03.2022
April	14.04.2022 28.04.2022
Mai	12.05.2022 27.05.2022
Juni	09.06.2022 23.06.2022
Juli	14.07.2022 28.07.2022
August	11.08.2022 25.08.2022
September	08.09.2022 22.09.2022
Oktober	13.10.2022 27.10.2022
November	10.11.2022 24.11.2022
Dezember	08.12.2022 22.12.2022

(Datenanlieferung bis 5 Werktage vor Newsletterversand)

Corporate Media

Kurzcharakteristik: Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922
 mediasales.service@rudolf-mueller.de
 werben.rudolf-mueller.de



Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

DerZimmermann

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-818

b.penshorn@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Werbemitteln in Digitalen Medien. Diese können Sie im Internet unter **Allgemeine Geschäftsbedingungen** einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.