

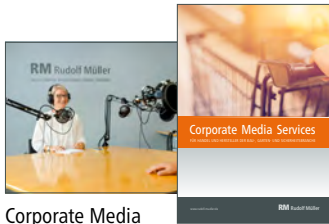
Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

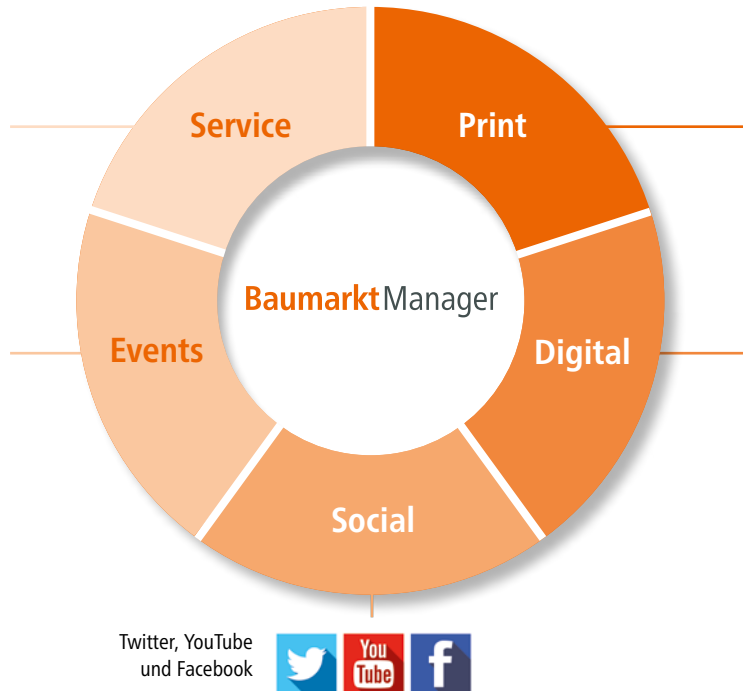
BaumarktManager

Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation



BIM World MUNICH



BaumarktManager
Produkt des Jahres



www.baumarktmanager.de
Newsletter
Corporate Sites

Inhalt

Print:

Titelporträt	4
Analysen	5
Themen- und Terminplan	7
Werbeformate und Preise	14
Sonderwerbeformen	15
Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln .	17
Sonderpublikationen	18

Digital:

Website	19
Werbeformate und Preise	20
Newsletter	22
Corporate Sites	23

Events:

BIM World MUNICH	24
----------------------------	----

Service:

Corporate Media	25
Die Rudolf Müller Markenwelt	26
Ansprechpartner	27

Titelporträt

BaumarktManager ist das B2B- und Entscheidermagazin der deutschen DIY- und Gartenbranche. Wer wissen will, was deutsche und internationale Branchenplayer bewegt, liest BaumarktManager. Neben aktuellen Nachrichten versorgen unsere Programm Manager die Leserinnen und Leser mit exklusiven Analysen und Hintergrundberichten. Im Fokus der Berichterstattung stehen Produkt- und Sortimentsinnovationen, Marketing- und Vertriebskonzepte, Logistik und IT sowie Messen und Branchenevents. BaumarktManager ist die Heimat sämtlicher im DIY-Handel vertriebener Produkte. Einen Schwerpunkt bildet die Rubrik „Grüne Fakten“, die sich zum einen mit aktuellen sortiments- und handels-spezifischen Themen der grünen Branche beschäftigt und zum anderen zukunftsweisende Fragen rund um Nachhaltigkeit und Urban Gardening behandelt.

Zielgruppe: Vorstände und Geschäftsführer*innen sowie Führungskräfte aus den Abteilungen Einkauf, Vertrieb, Category Management und Marketing der Bau- und Gartenmärkte, Her-

steller und branchennahen Dienstleistungsunternehmen; IT- und Logistik-Verantwortliche; selbstständige Unternehmer*innen und Einzelhändler*innen, Filialleiter*innen und Vertriebspersonal

Heftformat: DIN A4

Programm:

Markus Howest (Senior Management Programm)

Telefon: 0221 5497-109

m.howest@rm-handelsmedien.de

Media Sales:

Mechthild Kaiser (Management Media Sales)

Telefon: 0221 5497-839

m.kaiser@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
6.500 Expl.



verbreitete Auflage:
6.350 Expl.*



verkaufte Auflage:
1.473 Expl.*



Erscheinungsweise:
10 x jährlich




2023
56. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:		6.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		6.350 davon Ausland: 116
Verkaufte Auflage:		1.473 davon Ausland: 114
Abonnierte Exemplare:		1.037 davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:		1
Sonstiger Verkauf:		435
Freistücke:		4.877
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:		150

Gesamtumfang (2021: 10 Ausgaben)	632 Seiten	=	100 %
Redaktionsteil	520 Seiten	=	82 %
Anzeigenteil	122 Seiten	=	18 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	520 Seiten	=	100 %
Magazin	78 Seiten	=	15 %
Baustoff News	10 Seiten	=	2 %
Titelthema	57 Seiten	=	11 %
Branche + Branche Magazin	64 Seiten	=	12 %
Handel + Handel Magazin	67 Seiten	=	13 %
Industrie + Industrie Magazin	117 Seiten	=	23 %
Grüne Fakten + Grüne Fakten Magazin	58 Seiten	=	11 %
Veranstaltungen	14 Seiten	=	3 %
Titel, Editorial, Vorschau, Inhalt, Impressum	55 Seiten	=	11 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	98,2	6.234
Ausland	1,8	116
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.350

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	8,1	507
10000 – 19999	6,7	416
20000 – 29999	12,3	769
30000 – 39999	10,9	678
40000 – 49999	13,1	816
50000 – 59999	11,7	728
60000 – 69999	7,2	447
70000 – 79999	11,2	699
80000 – 89999	9,4	587
90000 – 99999	9,4	587
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	6.234

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Bau- und Heimwerkermärkte	36,3	2.307
Baustoff- und Bauelemente-Großhandel	17,5	1.109
Einzelhandel	9,2	584
Gartencenter, Gartenfach-EH	8,2	523
Hersteller von Baumarktprodukten	5,5	347
Handelsvermittler	3,4	216
Großhandel Holz, Holzwerkstoffe, Bauelemente aus Holz + Kunststoffen	4,2	267
Sonstige	15,7	997
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.350

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6.350 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1/2	26.01.2023	05.01.2023	16.12.2022	SCHWERPUNKTTHEMA: BODEN UND WAND GESTALTEN Bodenbeläge: Parkett, Laminat, Vinyl, Kork, Fliesen, Designböden Bauchemie: Ausgleichs- und Spachtelmassen Wand: Putz, Farben und Lacke, Kreativbeschichtung Digitalisierung: Personalisierung im Online-Shop Messe-Vorbericht IPM	Laminat, Parkett, Vinylböden, Korkböden, PVC-Boden, Fliesen, Teppich, Bodenleisten und Formteile, Übergangsprofile und Abschlussprofile, Trittschalldämmung, Bodenbelagskleber, Verlegeband, Bodenschutzmatten, Verlegewerkzeug, Delta-Fugenschneider, Gehrungsschere, Fliesenschneider, Stichsäge, Zahnpachtel, Zugeisen, Heizkörperrossetten Grundierungen, Farben und Lacke, Spachtel- und Reparaturmassen, Raufasertapete, Vliestapete, Papiertapete, Vinyltapete, Glasfasertapete, Tapetenbordüren, Malervlies und Renoviervlies, Fototapeten, Kleber und Kleister, Tapetenablöser, Maleracryl und Malersilikon, Farbsprühsysteme, Farbroller und Farbwalzen, Pinsel und Bürsten, Klebebänder und Kreppbänder, Abdeckfolien und -vlies, Farbwannen, Eimer, Abstreifgitter, Spachtel und Kellen, Schleifwerkzeuge und -zubehör	Heimtextil 10.–13.01.2023, Frankfurt a. M. DOMOTEX 12.–15.01.2023, Hannover IPM 24.–27.01.2023, Essen Ambiente 03.–07.02.2023, Frankfurt a. M. Christmasworld 03.–07.02.2023, Frankfurt a. M. Creativeworld 04.–07.02.2023, Frankfurt a. M. EuroCis 26.02.–02.03.2023, Düsseldorf
3	23.02.2023	02.02.2023	20.01.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: REINIGEN, PFLEGEN, ORGANISIEREN Staub und Schmutz entfernen: Reinigungs- und Pflegegeräte Putzen und Pflegen: Öle, Schmierstoffe und Reinigungsmittel Verstauen und Aufgewahren: Körbe, Kartons, Boxen Personalmanagement: Ausbildung und Fachkräftemangel	Besen und Bürsten, Schrubber, Eimer, Hochdruckreiniger, Fensterwischer und -abzieher, Staubsauger, Nass- und Trockensauger, Saugroboter, Kehrmaschinen, Fensterreiniger, Dampfreiniger, Reinigungs- und Pflegemittel, Tücher und Schwämme, Haushaltshandschuhe, Fuß- und Schmutzmatten, Leitern und Tritte, Wäscheständer, Wäschespinnen, Wäschekörbe und Wäschewannen, Bügelbretter, Bügelleisen und Bügelstationen, Kindersicherung, Insektenschutzgitter, Insektenvernichter, Regale und Regalböden, Regalsysteme, Transporthilfen, Umzugskartons, Aufbewahrungsboxen, Mülleimer, Autopflegemittel, Poliertücher und Poliermaschinen, Öle und Schmierstoffe, Frostschutzmittel, Verbandskasten, Kfz-Werkzeug, Kraftstoffkanister	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
4	23.03.2023	02.03.2023	17.02.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: WERKSTATT EINRICHTEN</p> <p>DIY-Equipment: Hand- und Elektrowerkzeuge</p> <p>PSA: Arbeitskleidung und -schutz</p> <p>Organisation: Material, Werkbank, Stauraum</p> <p>Messe-Nachbericht EuroCis</p> <p>Serviceangebote: Von Click&Collect bis Maschinenverleih</p>	<p>Power Tools, Akkus und Ladegeräte, Kompressoren, Stromerzeuger, Schweißgeräte, Heißluftföhne, Steckschlüssel und Schraubenschlüssel, Schraubendreher, Schneidwerkzeuge, Handsägen, Schlagwerkzeuge, Spannwerkzeuge, Zangen, Tacker und Nagler, Heißklebepistolen, Lötwerkzeuge, Feilen, Hobel, Schleifmittel, Wasserwaagen, Lasermessgeräte, Maßbänder, Zollstöcke, Lineale, Winkelmesser, Schieblehren Abziehlatten, Werkbänke, Arbeitstische, Klapp- und Arbeitsböcke, Hubwagen und Flurförderzeuge, Sackkarren, Schubkarren, Baustellenradios, Werkzeugwände, Werkstattschränke, Werkstattregale, Werkzeugkoffer, Maschinenkoffer, Werkzeugkästen, Werkzeugtaschen, Kleinteilemagazine und Sichtlagerkästen, Werkstattwägen, Rollcontainer, Arbeitsbekleidung und Funktionsunterwäsche, Mützen und Kappen, Arbeitsschuhe, Gummistiefel, Handschuhe, Gehörschutz, Schutzbrillen, Werkzeuggürtel, Atemschutzmasken, Schutzanzüge, Schuhüberzieher, Kniechoner, Schutzhelme, Staubschutztüren, Sicherheitswesten, Absturzsicherung, Absperrbänder</p>	<p>HANNOVER MESSE 17.–21.04.2023, Hannover</p> <p>BAU 17.–22.04.2023, München</p> <p>Farbe 23.–26.04.2023, Köln</p>
5	27.04.2023	06.04.2023	17.03.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: BELEUCHTUNG IN HAUS UND WOHNUNG</p> <p>E-Infrastruktur: Elektroinstallation, Kabel, Leitungen, Schalter</p> <p>Licht: Solarleuchten, LED-Technik, Lampen</p> <p>Intelligentes Haus: IT-Technik, Einbruchschutz, Sprechanlagen</p> <p>Messe-Vorbericht International Hardware Fair Italy</p> <p>Marketing: Kampagnenplanung, Zielgruppenanalyse</p>	<p>Wohnraumleuchten, Einbaustrahler, Außenleuchten, Feuchtraumleuchten, Kellerleuchten, Leuchtmittel, Solarleuchten, LED-Technik, Schienensysteme, Seilsysteme, Bewegungsmelder, Rauchmelder, Alarmanalgen, Videoüberwachung, Baustrahler, Werkstattleuchten, Lichtschläuche, Lichterketten, Taschenlampen, Stirnlampen, Batterien, Powerbank, Kabel, Leitungen, Kabelkanäle, Flexrohre, Kabelschutzrohre, Nagelschellen, Kabelbinder, Steckdosen, Dimmer, Schalterprogramme, Schalterdosen und -deckel, Sicherungsautomaten, Schutzschalter, Zähler-schränke, Trafos, Netzgeräte, Türsprechanlagen, Türklingeln, Messgeräte, Leitungssuchgeräte, Elektrowerkzeuge, Klebeband, Kabeltrommeln, Verlängerungskabel, Mehrfachsteckdosen, Stecker, Kupplungen, Funkschalter, Netzwerk- und IT-Technik, Smart-Home-Geräte, Smart-Home-Systeme, Lichtsteuerung, Haussicherheit, Antriebstechnik</p>	<p>International Hardware Fair Italy 05.–06.05.2023, IT-Bergamo</p>

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
6	25.05.2023	04.05.2023	21.04.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: GARTENPFLEGE</p> <p>Werkzeug und Maschinen: Spaten, Sägen, Mähroboter</p> <p>Gartenbewässerung: Smarte System, Sprüher und Pumpen</p> <p>Grüner Leben: Pflanzen, Dünger, Erde, Pflanzenschutzmittel</p> <p>Nachhaltigkeit: Maßnahmen für CO2-reduziertes Wirtschaften</p> <p>Messe-Vorbericht spoga+gafa 2023</p> <p>Messe-Nachbericht BAU</p>	<p>Rasenmäher, Mähroboter, Vertikutierer, Rasentrimmer, Rasenlüfter, Motorsensen, Heckenscheren, Gras- und Strauchscheren, Kettensägen, Motorhacken, Kehrmaschinen, Häcksler, Laubsauger und Laubbläser, Schneefräsen, Schneeschieber, Streuwagen, Äxte, Beile, Macheten, Holzspalter, Akkus und Ladegeräte, Fugenkratzer, Unkrautstecher, Schaufeln, Spaten, Hacken, Rechen, Besen, Pumpen, Bewässerungssysteme, Gießkannen, Sprüher, Schläuche, Schlauchwagen, Rasensprenger, Regner, Sprinkler, Schlauchtrommeln, Schlauchhalter, Schlauchanschlüsse, Spritzen und Brausen, Kaltwasserleitungen, Anschlüsse, Kupplungen, Regentonnen, Regenspeicher, Regenwassertanks, Zisternen, Sickerschächte, Lebend Grün, Rasen, Kunstrasen, Saatgut, Blumenerde, Spezialerde, Rindenmulch, Tongranulate, Pflanzendünger, Pflanzenschutzmittel, Schädlingsbekämpfung, Kompostbeschleuniger</p>	<p>spoga+gafa 18.–20.06.2023, Köln</p> <p>Global DIY-Summit 14.–16.06.2023, Berlin</p>

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
7/8	29.06.2023	08.06.2023	19.05.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: SANIEREN, RENOVIEREN, MODERNISIEREN Streichen und Gestalten: Innenausbau und Farbe Energetik: Fassade und Dämmstoffe Hausöffnungen: Fenster, Türen, Tore</p> <p>SCHWERPUNKTTHEMA: BAUEN UND GESTALTEN MIT HOLZ Material: Holz und Holzwerkstoffe Werterhaltung: Holzschutz und -pflege Konstruktionshilfen: Holzverbindung und Holzwerkzeuge Digitalisierung: Supply Chain Management, vom Ladenbau bis zur Logistik, Stammdaten fürs Warenttracking Messe-Nachbericht Global DIY-Summit</p>	Wandbausteine, Stürze, Schüttgüter, Putz, Mörtel, Zement, Bauschäume, Bauplatten, Ständerwerk, Deckenabhängungen, Grundierung, Bodenausgleichsmassen, Estrichelemente, Silikon und Acryl, Entwässerungstechnik, Mineralfaser-Dämmstoffe, geschäumte Dämmstoffe, WDVS, Zimmertüren und Zargen, Glastüren und Schiebetüren, Haustüren, Türdichtungen, Türschösser- und beschläge, Kunststofffenster, Dachfenster, Terrassentüren, Lichtschächte, Rollladenantriebe, Fensterbänke, Garagentore, Torantriebe, Treppen und Geländer, Leitern und Gerüste, Elektro- und Handwerkzeuge, Befestigungstechnik/Eisenwaren, Baugeräte und Baumaschinen Bauholz, sägeraue Ware, Hobelware, Latten, Schalbretter, Verlegeplatten, Konstruktionsvollholz und Brettschichtholz, Profilholz, Rauspund, Terrassendielen, Zierprofile, Holzlasur, Holzlack, Wetterschutzfarbe, Kreidefarbe, Holzöl, Holzwachs, Beize, Schellacke, Holzspachtel, Möbellack, Möbelpolitur, Holzreiniger, Schrauben, Nägel und Stifte, Muttern, Gewindestangen und -bolzen, Abdeckkappen, Scheiben und Ringe, Ringschrauben und Schraubhaken, Beschläge, Räder und Möbelrollen, Möbelbeine, Pfostenräger und Bodenhülsen, Winkel und Holzverbinder, Lochplatten und Flachverbinder, Balkenschuhe, Scharniere, Torbänder, Kloben, Riegel und Überfallen, Kistenbeschläge und Kistenbänder, Fensterladenbeschläge, Zaunbeschläge und Torbeschläge, Bohrer, Sägen, Hobel und Fräsen, Schleifgeräte, Multifunktionswerkzeuge. Schraubendreher, Feilen, Hämmer, Schlüssel, Zangen, Zwingen	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
9	24.08.2023	03.08.2023	21.07.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: GARTENAUSSTATTUNG Deko: Gartenmöbel/-häuser, Gartenbeleuchtung Outdoorküche: Grillgeräte und Grillzubehör Gartenbaustoffe: Terrassen, Wege, Zäune, Mauern Digitalisierung: Preismanagemant-Software	Tische, Stühle, Bänke, Sonnenliegen, Loungemöbel, Barhocker, Gartenmöbel für Kinder, Sitzkissen, Gartenstuhlaufgaben, Kissenboxen, Garten- und Gerätehäuser, Gewächshäuser, Frühbeete, Mülltonnenboxen, Carports, Zäune, Balkonsichtschutz, Seitenmarkisen, Gartentore, Zaunpfosten, Blumenkästen, Blumentöpfe, Pflanzschalen, Rankhilfen, Blumenampeln, Hochbeete, Pflanztische, Außenleuchten, Systembeleuchtung, Lichtschläuche, Leuchtfiguren, Lichtobjekte, Laternen, Komposter, Fertigteiche, Teichfolien, Teichpumpen, Teichfilter, Teichbeleuchtung, Wasserspeier, Teichpflegemittel, Teichbaubedarf, Brunnen, Wasserspiele, Gartenpools, Gartenduschen, Poolreinigung, Planschbecken, Sonnenschirme, Sonnensegel, Markisen, Terrassenüberdachungen, Hollywoodschaukeln, Hängematten, Strandkörbe, Sitzsäcke, Bierzeltgarnituren, Pavillons, Partyzelte, Schutzhüllen, Spielhäuser, Spieltürme, Rutschen, Schaukeln, Sandkästen, Kinderwerkzeuge, Grillgeräte, Brennstoffe, Grillkamine, Feuerschalen, Feuerkörbe, Grillabdeckungen, Grillzubehör, Terrassendielen, Terrassenfliesen, Unterkonstruktionen, Terrassenschrauben, Stelzlager, Terrassenplatten, Gehwegplatten, Pflastersteine, Palisaden, Pflanzsteine, Rasenkanten, Gabionen, Mauersteine, Mauersysteme, Zierkies, Splitt, Gartendeko	Cersaie 26.–30.09.2023, Bologna M.O.W. September 2023, Bad Salzufen Nordbau September 2023, Neumünster IFA September 2023, Berlin
10	28.09.2023	07.09.2023	25.08.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: NACHHALTIGE PRODUKTE Wohngesundheit: Farben und Lacke, Pflanzenschutz Bio-Baustoffe: Ökologisches Bauen Aus Alt mach Neu: Upcycling, Recycling Expansion: Faktencheck für Baumärkte	alle Baumarkt-relevanten Produkte und Sortimentsgruppen, insbesondere Farben und Lacke, Boden- und Wandbeläge, Baustoffe, Reinigungs- und Pflegemittel, Kunststoffprodukte, Pflanzenschutzmittel	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
11	26.10.2023	05.10.2023	22.09.2023	<p>Schwerpunktthema: SANITÄR, HEIZUNG, KLIMA</p> <p>Installation: Sanitär und Bad, Sauna</p> <p>Klimageräte und Ventilatoren</p> <p>Heizungs- und Kühltechnik: Heizsysteme, Klimaanlage, Solaranlagen</p> <p>Klassiker: Kamin- und Pelletöfen, Gasheiz</p> <p>Messe-Vorbericht BHB Baumarktkongress</p> <p>Messe-Vorbericht IVG Forum Gartenmarkt</p>	<p>Rohre, Rohrsysteme, Siphons, Ventile, Abflusstöpfen, Flexschläuche, Dichtungen, Kugelhähne, Spülkästen, Vorwandelemente, Hebeanlagen, Warmwasserspeicher, Durchlauferhitzer, Filteranlagen, Wasserenthärter, Wasserzähler, Druckminderer, Kleinkläranlagen, Abwassertanks, Badarmaturen, WC-Bürsten, WC-Bürstenhalter, Seifenschalen, Handtuchhaken, Handtuchhalter, Toilettenpapierhalter, Badarmaturen, Badkeramik, Badmöbel, Spiegel, Badewannen, Whirlpools, Duschkabinen, Duschrinnen, Duschwannen, Duschpaneel, Duschsäulen, Hand- und Kopfbrausen, Brausegarnituren, Brauseschläuche, Brausestangen, Duschvorhänge, Duscheinlagen, Badewannenaufsätze, Saunen, Saunaöfen, Saunazubehör, Infrarotkabinen, Klimaanlage, mobile Klimageräte, Ventilatoren, Lüftungssysteme, Flachkanalsysteme und Rundrohrsysteme, Lüftungsgitter, Luftreiniger, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, elektrische Heizgeräte, Heizkörper, Heizungssysteme und Installationsmaterial, Heizungspumpen, Fußbodenheizung, Thermostate, Abgassysteme, Terrassenheizstrahler, Kaminöfen, Dauerbrandöfen, Werkstattöfen, Pelletöfen, Gasheiz, Elektrokamine, Anzündhilfen, Aschesauger, Holzkörbe, Kaminbestecke, Brennstoffe, Solaranlagen und Windgeneratoren</p>	<p>Eurobaustoff-Forum 05.–06.11.2023, Köln</p> <p>IVG Forum Gartenmarkt November 2023, Düsseldorf</p> <p>BHB Baumarktkongress November 2023, Bonn</p>

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
12	23.11.2023	02.11.2023	20.10.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: AUTOZUBEHÖR, CAMPING UND FREIZEITBEDARF Sicherheit und Ausrüstung: Alles rund um's Fahrrad Autopflege und Zubehör: Dachträger, Reifenlagerung, Ladestationen Dekorieren und Gestalten: Rahmen, Bezüge, Gardinen Omni-channel: Die Zukunft von Ladengeschäften	Autopflege, Öle und Schmierstoffe, Autoersatzteile, Autowerkzeug, Auto-Innenausstattung, Auto-Außenausstattung, Auto-Ladestationen, Dachboxen, Fahrradträger, Dachträger, Reifenlagerung, Pannenhilfe, Winterschutz, Sonnenblenden, Tönungsfolien, Bodenschwellen, Kabelbrücken, Fahrradteile, Fahrradschlösser, Fahrradbeleuchtung, Fahrradhelme, Fahrradbekleidung, Fahrradklingeln, Fahrradcomputer, Fahrradtaschen und Fahrradkörbe, Fahrradtrinkflaschen und Halterungen, Fahrradwerkzeug, Fahrradpflege, Fahrradständer, Fahrradgaragen, Fahrradanhänger Gardinen, Kissen und Kissenbezüge, Tischdecken, Wanddekoration, Bilder und Bilderrahmen, Poster, Fototapeten, Klebefolien und Funktionsfolien, Kunstpflanzen, dekorative Figuren, Pinnwände, Kerzen, Spiegel, Zimmerbrunnen, Stifte und Farben, Kleber und Klebstifte, Sekundenkleber, Spielwaren, Zelte, Luftbetten und Isomatten, Schlafsäcke, Campingkocher, Campingtoiletten, Campingmöbel, Taschenlampen, Kühlflaschen, Heimtierbedarf	
	23.11.2023	12.10.2023	05.10.2023	Produkt des Jahres 2023/2024 als eigenständiges Heft: Marktübersicht inkl. Ausschreibung zur Wahl „Produkt des Jahres“		

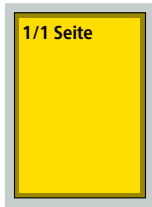
* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier



1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.210,- €
s/w: 4.760,- €

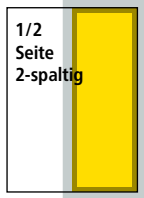


1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.230,- €
s/w: 1.940,- €

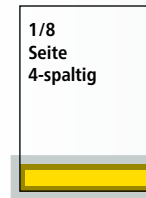


1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.860,- €
s/w: 3.520,- €

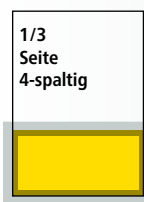
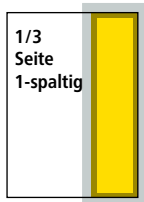


1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.960,- €
s/w: 850,- €



1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.270,- €
s/w: 2.560,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
 - Firmenanschrift und Logo (optional)
 - Keine Paginierung und Kolumne
 - Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

Anzeigenpreis:

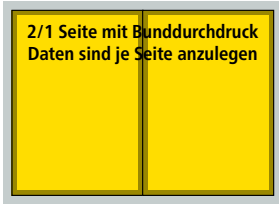
1/1 Seite 4-farbig 9.990,- €

1/2 Seite 4-farbig 7.090,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

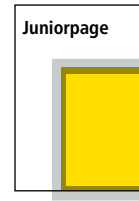


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 16.420,- €



Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.210,- €

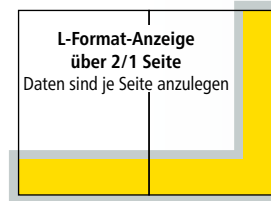


Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.210,- €

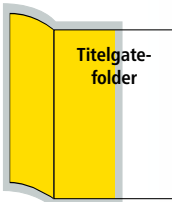


L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.030,- €

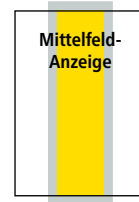


Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 13.550,- €



Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.210,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

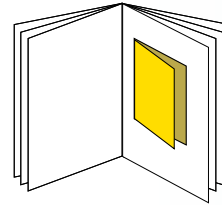
Sonderwerbformen (Fortsetzung)



Banderole

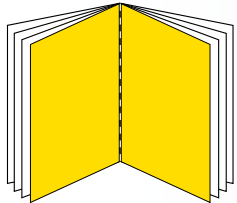
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

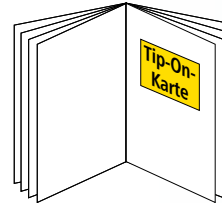
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

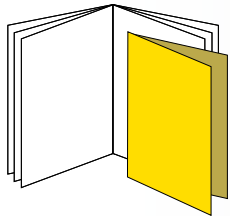
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 5.990,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 590,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	9.030,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	6.280,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Die Technischen Angaben finden Sie hier

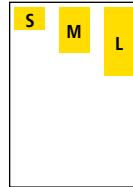
Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 10,00 €

Chiffregebühr Inland 15,00 €

Farbe 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 100,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 160,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 240,00 €

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %

6 × 10 % 18 × 20 %

9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %

6 × 5 % 24 × 18 %

12 × 8 % 30 × 20 %

15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 178716751

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE85 3705 0198 0056 0329 72

BIC COLSDE33XXX

Sonderpublikationen

Produkt des Jahres

BaumarktManager stellt seinen Leser*innen jedes Jahr Produktneuheiten in vier Kategorien vor. Die Produkte der Kategorien Wohnen, Bauen, Technik und Garten werden in einer Sonderveröffentlichung in BaumarktManager 12/2023 und auf baumarktmanager.de publiziert. Die Gewinnerprodukte jeder Kategorie werden von einer unabhängigen, qualifizierten Fachjury ausgezeichnet, erhalten die in der Branche bestens bekannte Auszeichnung „BaumarktManager Produkt des Jahres“ und können das Siegersignet für ein Jahr in ihrer Marketingkommunikation nutzen.

Einreichungsgebühr: ab 760,- Euro

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den Kategorien Wohnen, Bauen, Technik und Garten, die in 2023 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden.

Leistungen:

- Publikation in der Sonderveröffentlichung (Format 1/4 Seite) und auf baumarktmanager.de sowie in der digitalen Ausgabe optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte [iOS]
- Teilnahme an dem Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie

Einreichungsschluss: 12.10.2023

Veröffentlichungstermin: 23.11.2023

Preisverleihung: März 2024

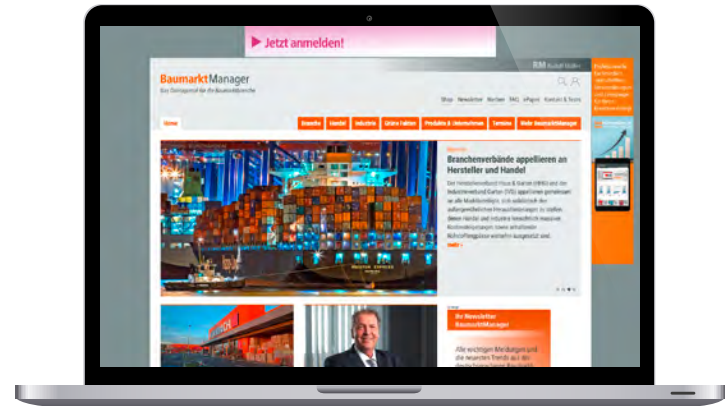


Website

www.baumarktmanager.de

BaumarktManager.de ist die unabhängige und reichweitenstarke Onlineplattform der deutschen DIY- und Gartenbranche im B2B-Bereich. Das Programm-Management veröffentlicht dort tagesaktuell die wichtigsten Meldungen aus Handel, Industrie und von branchennahen Dienstleistern, oftmals exklusiv. Marktdaten unter anderem zu Neueröffnungen von Baumärkten und Gartencentern und Terminhinweise ergänzen das digitale Informationsangebot. Wie im gedruckten Magazin hat auch auf BaumarktManager.de mit der Rubrik „Grüne Fakten“ die Berichterstattung über Hersteller und Händler aus der Gartenbranche besonderen Stellenwert.

Zielgruppe: Vorstände und Geschäftsführer*innen sowie Führungskräfte aus den Abteilungen Einkauf, Vertrieb, Category Management und Marketing der Bau- und Gartenmärkte, Hersteller und branchennahen Dienstleistungsunternehmen; IT- und Logistik-Verantwortliche; selbstständige Unternehmer*innen und Einzelhändler*innen, Filialleiter*innen und Vertriebspersonal



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 29.184

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 46.471

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.910,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.040,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.260,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.490,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.400,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 4.380,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.910,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.420,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 5.240,- €

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.baumarktmanager.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informiert.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 2.950,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: 5.770,- €

Newsletter

Der BaumarktManager-Newsletter wird 5x wöchentlich an rund 3.350 Abonnenten versendet und hat sich als feste Instanz bei der Zielgruppe etabliert. Die Abonnenten finden hier aktuelle, branchenspezifische Meldungen, Fakten und Hintergründe aus der DIY-Branche.

Zielgruppe: Vorstände und Geschäftsführer*innen sowie Führungskräfte aus den Abteilungen Einkauf, Vertrieb, Category Management und Marketing der Bau- und Gartenmärkte, Hersteller und branchennahen Dienstleistungsunternehmen; IT- und Logistik-Verantwortliche; selbstständige Unternehmer*innen und Einzelhändler*innen, Filialleiter*innen und Vertriebspersonal

Sondernewsletter 2023

Messen, Veranstaltungen, Produkte des Jahres	Termin
Produkte des Jahres 2022/23	13.01.2023
IPM (24.–27.01.2023)	10.01.2023
Spoga+gafa (18.–20.06.2023)	06.06.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 29.08.2022



Erscheinungsweise:
täglich (Mo.–Fr.)



Versandadressen:
3.354**



Öffnungsrate (unique):
28,17 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 830,- €

BaumarktManager

Datum



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 4.110,- €



Corporate Sites

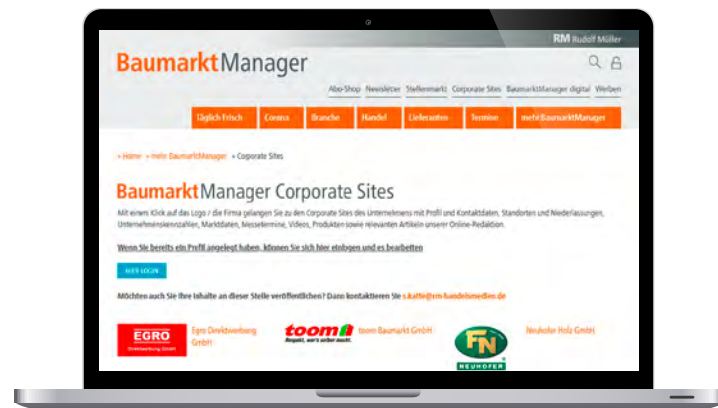
Kurzcharakteristik: Mit den neuen Corporate Sites stellen wir Ihnen ein Tool zur Verfügung, das Ihre Kommunikationsziele perfekt unterstützt und das sich dort befindet, wo sich Ihre Zielgruppe tummelt: auf der redaktionellen Online-Plattform des BaumarktManagers. Alle erfolgsrelevanten Bereiche Ihres Unternehmens finden sich hier wieder. Und das Beste daran – Ihre Einträge sind nicht „in Stein gemeißelt“ – Nutzen Sie unseren Service , um die Inhalte während der Laufzeit bis zu viermal zu aktualisieren, ergänzen und ändern*. Genau so lange sind Ihre Inhalte online, vernetzt, relevant und werden auf unserer Plattform gefunden. Selbstverständlich auch mit allen mobilen Endgeräten.

* Weitere Änderungen nach Absprache möglich, wir behalten uns bei erhöhtem Aufwand vor, diesen nach Vereinbarung in Rechnung zu stellen.

Leistungen:

- Laufzeit ab Buchung 365 Tage
- Firmenlogo
- Adressdaten
- Kontaktdaten
- Firmenprofil
- Imagefotos
- YouTube Videos
- Produktgalerie
- Social-Media Channel Buttons
- Zusammenstellung relevanter redaktioneller Online-Artikel
- Verfügbarkeit auf allen Endgeräten

Preis: 1.160,- Euro (für ein Jahr)



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621

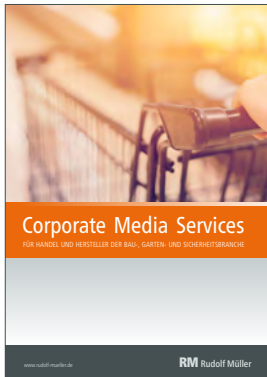


Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-400

red.baumarktmanager@rm-handelsmedien.de

Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de