

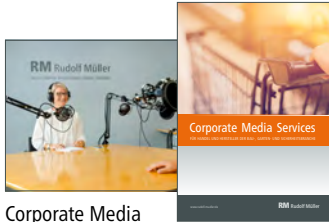
Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

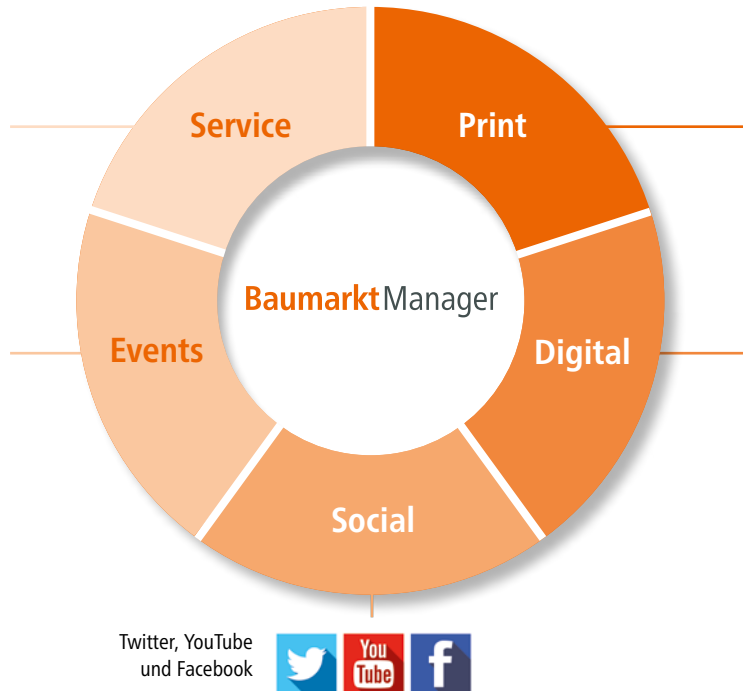
# BaumarktManager

## Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation



BIM World MUNICH



BaumarktManager  
Produkt des Jahres



www.baumarktmanager.de  
Newsletter  
Corporate Sites

Twitter, YouTube  
und Facebook



## Titelporträt

BaumarktManager ist das B2B- und Entscheidermagazin der deutschen DIY- und Gartenbranche. Wer wissen will, was deutsche und internationale Branchenplayer bewegt, liest BaumarktManager. Neben aktuellen Nachrichten versorgen unsere Programm Manager die Leserinnen und Leser mit exklusiven Analysen und Hintergrundberichten. Im Fokus der Berichterstattung stehen Produkt- und Sortimentsinnovationen, Marketing- und Vertriebskonzepte, Logistik und IT sowie Messen und Branchenevents. BaumarktManager ist die Heimat sämtlicher im DIY-Handel vertriebener Produkte. Einen Schwerpunkt bildet die Rubrik „Grüne Fakten“, die sich zum einen mit aktuellen sortiments- und handels-spezifischen Themen der grünen Branche beschäftigt und zum anderen zukunftsweisende Fragen rund um Nachhaltigkeit und Urban Gardening behandelt.

**Zielgruppe:** Vorstände und Geschäftsführer\*innen sowie Führungskräfte aus den Abteilungen Einkauf, Vertrieb, Category Management und Marketing der Bau- und Gartenmärkte, Her-

steller und branchennahen Dienstleistungsunternehmen; IT- und Logistik-Verantwortliche; selbstständige Unternehmer\*innen und Einzelhändler\*innen, Filialleiter\*innen und Vertriebspersonal

**Heftformat:** DIN A4

### Programm:

Markus Howest (Senior Management Programm)

Telefon: 0221 5497-109

m.howest@rm-handelsmedien.de

### Media Sales:

Mechthild Kaiser (Management Media Sales)

Telefon: 0221 5497-839

m.kaiser@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



## Leistungsdaten



**Druckauflage:**  
6.500 Expl.



**verbreitete Auflage:**  
6.350 Expl.\*



**verkaufte Auflage:**  
1.473 Expl.\*



**Erscheinungsweise:**  
10 x jährlich




**2023**  
56. Jahrgang

\* 2. Quartal 2022



## Analysen

<b>Auflagenkontrolle:</b>		<b>2. Quartal 2022</b> (Exemplare pro Ausgabe)
<b>Druckauflage:</b>	6.500	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	6.350	davon Ausland: 116
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.473	davon Ausland: 114
Abonnierte Exemplare:	1.037	davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:	1	
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	435	
<b>Freistücke:</b>	4.877	
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	150	

<b>Gesamtumfang</b> (2021: 10 Ausgaben)	<b>632</b>	<b>Seiten</b>	=	<b>100 %</b>
<b>Redaktionsteil</b>	520	Seiten	=	82 %
<b>Anzeigenteil</b>	122	Seiten	=	18 %

<b>Inhalts-Analyse des Redaktionsteils</b>	<b>520</b>	<b>Seiten</b>	=	<b>100 %</b>
Magazin	78	Seiten	=	15 %
Baustoff News	10	Seiten	=	2 %
Titelthema	57	Seiten	=	11 %
Branche + Branche Magazin	64	Seiten	=	12 %
Handel + Handel Magazin	67	Seiten	=	13 %
Industrie + Industrie Magazin	117	Seiten	=	23 %
Grüne Fakten + Grüne Fakten Magazin	58	Seiten	=	11 %
Veranstaltungen	14	Seiten	=	3 %
Titel, Editorial, Vorschau, Inhalt, Impressum	55	Seiten	=	11 %

## Analysen (Fortsetzung)

### Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	98,2	6.234
Ausland	1,8	116
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>6.350</b>

### Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	8,1	507
10000 – 19999	6,7	416
20000 – 29999	12,3	769
30000 – 39999	10,9	678
40000 – 49999	13,1	816
50000 – 59999	11,7	728
60000 – 69999	7,2	447
70000 – 79999	11,2	699
80000 – 89999	9,4	587
90000 – 99999	9,4	587
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,0</b>	<b>6.234</b>

### Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Bau- und Heimwerkermärkte	36,3	2.307
Baustoff- und Bauelemente-Großhandel	17,5	1.109
Einzelhandel	9,2	584
Gartencenter, Gartenfach-EH	8,2	523
Hersteller von Baumarktprodukten	5,5	347
Handelsvermittler	3,4	216
Großhandel Holz, Holzwerkstoffe, Bauelemente aus Holz + Kunststoffen	4,2	267
Sonstige	15,7	997
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>6.350</b>

### Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6.350 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

## Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1/2	26.01.2023	05.01.2023	16.12.2022	SCHWERPUNKTTHEMA: BODEN UND WAND GESTALTEN Bodenbeläge: Parkett, Laminat, Vinyl, Kork, Fliesen, Designböden Bauchemie: Ausgleichs- und Spachtelmassen Wand: Putz, Farben und Lacke, Kreativbeschichtung Digitalisierung: Personalisierung im Online-Shop Messe-Vorbericht IPM	Laminat, Parkett, Vinylböden, Korkböden, PVC-Boden, Fliesen, Teppich, Bodenleisten und Formteile, Übergangsprofile und Abschlussprofile, Trittschalldämmung, Bodenbelagskleber, Verlegeband, Bodenschutzmatten, Verlegewerkzeug, Delta-Fugenschneider, Gehrungsschere, Fliesenschneider, Stichsäge, Zahnpachtel, Zugeisen, Heizkörperrossetten Grundierungen, Farben und Lacke, Spachtel- und Reparaturmassen, Raufasertapete, Vliestapete, Papiertapete, Vinyltapete, Glasfasertapete, Tapetenbordüren, Malervlies und Renoviervlies, Fototapeten, Kleber und Kleister, Tapetenablöser, Maleracryl und Malersilikon, Farbsprühsysteme, Farbroller und Farbwalzen, Pinsel und Bürsten, Klebebänder und Kreppbänder, Abdeckfolien und -vlies, Farbwannen, Eimer, Abstreifgitter, Spachtel und Kellen, Schleifwerkzeuge und -zubehör	<b>Heimtextil</b> 10.–13.01.2023, Frankfurt a. M. <b>DOMOTEX</b> 12.–15.01.2023, Hannover <b>IPM</b> 24.–27.01.2023, Essen <b>Ambiente</b> 03.–07.02.2023, Frankfurt a. M. <b>Christmasworld</b> 03.–07.02.2023, Frankfurt a. M. <b>Creativeworld</b> 04.–07.02.2023, Frankfurt a. M. <b>EuroCis</b> 26.02.–02.03.2023, Düsseldorf
3	23.02.2023	02.02.2023	20.01.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: REINIGEN, PFLEGEN, ORGANISIEREN Staub und Schmutz entfernen: Reinigungs- und Pflegegeräte Putzen und Pflegen: Öle, Schmierstoffe und Reinigungsmittel Verstauen und Aufgewahren: Körbe, Kartons, Boxen Personalmanagement: Ausbildung und Fachkräftemangel	Besen und Bürsten, Schrubber, Eimer, Hochdruckreiniger, Fensterwischer und -abzieher, Staubsauger, Nass- und Trockensauger, Saugroboter, Kehrmaschinen, Fensterreiniger, Dampfreiniger, Reinigungs- und Pflegemittel, Tücher und Schwämme, Haushaltshandschuhe, Fuß- und Schmutzmatten, Leitern und Tritte, Wäscheständer, Wäschespinnen, Wäschekörbe und Wäschewannen, Bügelbretter, Bügeleisen und Bügelstationen, Kindersicherung, Insektenschutzgitter, Insektenvernichter, Regale und Regalböden, Regalsysteme, Transporthilfen, Umzugskartons, Aufbewahrungsboxen, Mülleimer, Autopflegemittel, Poliertücher und Poliermaschinen, Öle und Schmierstoffe, Frostschutzmittel, Verbandskasten, Kfz-Werkzeug, Kraftstoffkanister	

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
4	23.03.2023	02.03.2023	17.02.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: WERKSTATT EINRICHTEN</p> <p>DIY-Equipment: Hand- und Elektrowerkzeuge</p> <p>PSA: Arbeitskleidung und -schutz</p> <p>Organisation: Material, Werkbank, Stauraum</p> <p>Messe-Nachbericht EuroCis</p> <p>Serviceangebote: Von Click&amp;Collect bis Maschinenverleih</p>	<p>Power Tools, Akkus und Ladegeräte, Kompressoren, Stromerzeuger, Schweißgeräte, Heißluftföhne, Steckschlüssel und Schraubenschlüssel, Schraubendreher, Schneidwerkzeuge, Handsägen, Schlagwerkzeuge, Spannwerkzeuge, Zangen, Tacker und Nagler, Heißklebepistolen, Lötwerkzeuge, Feilen, Hobel, Schleifmittel, Wasserwaagen, Lasermessgeräte, Maßbänder, Zollstöcke, Lineale, Winkelmesser, Schieblehren Abziehlatten, Werkbänke, Arbeitstische, Klapp- und Arbeitsböcke, Hubwagen und Flurförderzeuge, Sackkarren, Schubkarren, Baustellenradios, Werkzeugwände, Werkstattschränke, Werkstattregale, Werkzeugkoffer, Maschinenkoffer, Werkzeugkästen, Werkzeugtaschen, Kleinteilemagazine und Sichtlagerkästen, Werkstattwägen, Rollcontainer, Arbeitsbekleidung und Funktionsunterwäsche, Mützen und Kappen, Arbeitsschuhe, Gummistiefel, Handschuhe, Gehörschutz, Schutzbrillen, Werkzeuggürtel, Atemschutzmasken, Schutzanzüge, Schuhüberzieher, Kniechoner, Schutzhelme, Staubschutztüren, Sicherheitswesten, Absturzsicherung, Absperrbänder</p>	<p><b>HANNOVER MESSE</b> 17.–21.04.2023, Hannover</p> <p><b>BAU</b> 17.–22.04.2023, München</p> <p><b>Farbe</b> 23.–26.04.2023, Köln</p>
5	27.04.2023	06.04.2023	17.03.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: BELEUCHTUNG IN HAUS UND WOHNUNG</p> <p>E-Infrastruktur: Elektroinstallation, Kabel, Leitungen, Schalter</p> <p>Licht: Solarleuchten, LED-Technik, Lampen</p> <p>Intelligentes Haus: IT-Technik, Einbruchschutz, Sprechanlagen</p> <p>Messe-Vorbericht International Hardware Fair Italy</p> <p>Marketing: Kampagnenplanung, Zielgruppenanalyse</p>	<p>Wohnraumleuchten, Einbaustrahler, Außenleuchten, Feuchtraumleuchten, Kellerleuchten, Leuchtmittel, Solarleuchten, LED-Technik, Schienensysteme, Seilsysteme, Bewegungsmelder, Rauchmelder, Alarmanalgen, Videoüberwachung, Baustrahler, Werkstattleuchten, Lichtschläuche, Lichterketten, Taschenlampen, Stirnlampen, Batterien, Powerbank, Kabel, Leitungen, Kabelkanäle, Flexrohre, Kabelschutzrohre, Nagelschellen, Kabelbinder, Steckdosen, Dimmer, Schalterprogramme, Schalterdosen und -deckel, Sicherungsautomaten, Schutzschalter, Zähler-schränke, Trafos, Netzgeräte, Türsprechanlagen, Türklingeln, Messgeräte, Leitungssuchgeräte, Elektrowerkzeuge, Klebeband, Kabeltrommeln, Verlängerungskabel, Mehrfachsteckdosen, Stecker, Kupplungen, Funkschalter, Netzwerk- und IT-Technik, Smart-Home-Geräte, Smart-Home-Systeme, Lichtsteuerung, Haussicherheit, Antriebstechnik</p>	<p><b>International Hardware Fair Italy</b> 05.–06.05.2023, IT-Bergamo</p>

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
6	25.05.2023	04.05.2023	21.04.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: GARTENPFLEGE</p> <p>Werkzeug und Maschinen: Spaten, Sägen, Mähroboter</p> <p>Gartenbewässerung: Smarte System, Sprüher und Pumpen</p> <p>Grüner Leben: Pflanzen, Dünger, Erde, Pflanzenschutzmittel</p> <p>Nachhaltigkeit: Maßnahmen für CO2-reduziertes Wirtschaften</p> <p>Messe-Vorbericht spoga+gafa 2023</p> <p>Messe-Nachbericht BAU</p>	<p>Rasenmäher, Mähroboter, Vertikutierer, Rasentrimmer, Rasenlüfter, Motorsensen, Heckenscheren, Gras- und Strauchscheren, Kettensägen, Motorhacken, Kehrmaschinen, Häcksler, Laubsauger und Laubbläser, Schneefräsen, Schneeschieber, Streuwagen, Äxte, Beile, Macheten, Holzspalter, Akkus und Ladegeräte, Fugenkratzer, Unkrautstecher, Schaufeln, Spaten, Hacken, Rechen, Besen, Pumpen, Bewässerungssysteme, Gießkannen, Sprüher, Schläuche, Schlauchwagen, Rasensprenger, Regner, Sprinkler, Schlauchtrommeln, Schlauchhalter, Schlauchanschlüsse, Spritzen und Brausen, Kaltwasserleitungen, Anschlüsse, Kupplungen, Regentonnen, Regenspeicher, Regenwassertanks, Zisternen, Sickerschächte, Lebend Grün, Rasen, Kunstrasen, Saatgut, Blumenerde, Spezialerde, Rindenmulch, Tongranulate, Pflanzendünger, Pflanzenschutzmittel, Schädlingsbekämpfung, Kompostbeschleuniger</p>	<p><b>spoga+gafa</b> 18.–20.06.2023, Köln</p> <p><b>Global DIY-Summit</b> 14.–16.06.2023, Berlin</p>

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten



## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
7/8	29.06.2023	08.06.2023	19.05.2023	<p>SCHWERPUNKTTHEMA: SANIEREN, RENOVIEREN, MODERNISIEREN                      Streichen und Gestalten: Innenausbau und Farbe                      Energetik: Fassade und Dämmstoffe                      Hausöffnungen: Fenster, Türen, Tore</p> <p>SCHWERPUNKTTHEMA: BAUEN UND GESTALTEN MIT HOLZ                      Material: Holz und Holzwerkstoffe                      Werterhaltung: Holzschutz und -pflege                      Konstruktionshilfen: Holzverbindung und Holzwerkzeuge                      Digitalisierung: Supply Chain Management, vom Ladenbau bis zur Logistik, Stammdaten fürs Warenttracking                      Messe-Nachbericht Global DIY-Summit</p>	Wandbausteine, Stürze, Schüttgüter, Putz, Mörtel, Zement, Bauschäume, Bauplatten, Ständerwerk, Deckenabhängungen, Grundierung, Bodenausgleichsmassen, Estrichelemente, Silikon und Acryl, Entwässerungstechnik, Mineralfaser-Dämmstoffe, geschäumte Dämmstoffe, WDVS, Zimmertüren und Zargen, Glastüren und Schiebetüren, Haustüren, Türdichtungen, Türschösser- und beschläge, Kunststofffenster, Dachfenster, Terrassentüren, Lichtschächte, Rollladenantriebe, Fensterbänke, Garagentore, Torantriebe, Treppen und Geländer, Leitern und Gerüste, Elektro- und Handwerkzeuge, Befestigungstechnik/Eisenwaren, Baugeräte und Baumaschinen Bauholz, sägeraue Ware, Hobelware, Latten, Schalbretter, Verlegeplatten, Konstruktionsvollholz und Brettschichtholz, Profilholz, Rauspund, Terrassendielen, Zierprofile, Holzlasur, Holzlack, Wetterschutzfarbe, Kreidefarbe, Holzöl, Holzwachs, Beize, Schellacke, Holzspachtel, Möbellack, Möbelpolitur, Holzreiniger, Schrauben, Nägel und Stifte, Muttern, Gewindestangen und -bolzen, Abdeckkappen, Scheiben und Ringe, Ringschrauben und Schraubhaken, Beschläge, Räder und Möbelrollen, Möbelbeine, Pfostenräger und Bodenhülsen, Winkel und Holzverbinder, Lochplatten und Flachverbinder, Balkenschuhe, Scharniere, Torbänder, Kloben, Riegel und Überfallen, Kistenbeschläge und Kistenbänder, Fensterladenbeschläge, Zaunbeschläge und Torbeschläge, Bohrer, Sägen, Hobel und Fräsen, Schleifgeräte, Multifunktionswerkzeuge. Schraubendreher, Feilen, Hämmer, Schlüssel, Zangen, Zwingen	

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
9	24.08.2023	03.08.2023	21.07.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: GARTENAUSSTATTUNG Deko: Gartenmöbel/-häuser, Gartenbeleuchtung Outdoorküche: Grillgeräte und Grillzubehör Gartenbaustoffe: Terrassen, Wege, Zäune, Mauern Digitalisierung: Preismanagemant-Software	Tische, Stühle, Bänke, Sonnenliegen, Loungemöbel, Barhocker, Gartenmöbel für Kinder, Sitzkissen, Gartenstuhlauflagen, Kissenboxen, Garten- und Gerätehäuser, Gewächshäuser, Frühbeete, Mülltonnenboxen, Carports, Zäune, Balkonsichtschutz, Seitenmarkisen, Gartentore, Zaunpfosten, Blumenkästen, Blumentöpfe, Pflanzschalen, Rankhilfen, Blumenampeln, Hochbeete, Pflanztische, Außenleuchten, Systembeleuchtung, Lichtschläuche, Leuchtfiguren, Lichtobjekte, Laternen, Komposter, Fertigteiche, Teichfolien, Teichpumpen, Teichfilter, Teichbeleuchtung, Wasserspeier, Teichpflegemittel, Teichbaubedarf, Brunnen, Wasserspiele, Gartenpools, Gartenduschen, Poolreinigung, Planschbecken, Sonnenschirme, Sonnensegel, Markisen, Terrassenüberdachungen, Hollywoodschaukeln, Hängematten, Strandkörbe, Sitzsäcke, Bierzeltgarnituren, Pavillons, Partyzelte, Schutzhüllen, Spielhäuser, Spieltürme, Rutschen, Schaukeln, Sandkästen, Kinderwerkzeuge, Grillgeräte, Brennstoffe, Grillkamine, Feuerschalen, Feuerkörbe, Grillabdeckungen, Grillzubehör, Terrassendielen, Terrassenfliesen, Unterkonstruktionen, Terrassenschrauben, Stelzlager, Terrassenplatten, Gehwegplatten, Pflastersteine, Palisaden, Pflanzsteine, Rasenkanten, Gabionen, Mauersteine, Mauersysteme, Zierkies, Splitt, Gartendeko	<b>Cersaie</b> 26.–30.09.2023, Bologna <b>M.O.W.</b> September 2023, Bad Salzufen <b>Nordbau</b> September 2023, Neumünster <b>IFA</b> September 2023, Berlin
10	28.09.2023	07.09.2023	25.08.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: NACHHALTIGE PRODUKTE Wohngesundheit: Farben und Lacke, Pflanzenschutz Bio-Baustoffe: Ökologisches Bauen Aus Alt mach Neu: Upcycling, Recycling Expansion: Faktencheck für Baumärkte	alle Baumarkt-relevanten Produkte und Sortimentsgruppen, insbesondere Farben und Lacke, Boden- und Wandbeläge, Baustoffe, Reinigungs- und Pflegemittel, Kunststoffprodukte, Pflanzenschutzmittel	

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
11	26.10.2023	05.10.2023	22.09.2023	<p>Schwerpunktthema: SANITÄR, HEIZUNG, KLIMA</p> <p>Installation: Sanitär und Bad, Sauna</p> <p>Klimageräte und Ventilatoren</p> <p>Heizungs- und Kühltechnik: Heizsysteme, Klimaanlage, Solaranlagen</p> <p>Klassiker: Kamin- und Pelletöfen, Gasheiz</p> <p>Messe-Vorbericht BHB Baumarktkongress</p> <p>Messe-Vorbericht IVG Forum Gartenmarkt</p>	<p>Rohre, Rohrsysteme, Siphons, Ventile, Abflusstöpfe, Flexschläuche, Dichtungen, Kugelhähne, Spülkästen, Vorwandelemente, Hebeanlagen, Warmwasserspeicher, Durchlauferhitzer, Filteranlagen, Wasserenthärter, Wasserzähler, Druckminderer, Kleinkläranlagen, Abwassertanks, Badarmaturen, WC-Bürsten, WC-Bürstenhalter, Seifenschalen, Handtuchhaken, Handtuchhalter, Toilettenpapierhalter, Badarmaturen, Badkeramik, Badmöbel, Spiegel, Badewannen, Whirlpools, Duschkabinen, Duschrinnen, Duschwannen, Duschpaneel, Duschsäulen, Hand- und Kopfbrausen, Brausegarnituren, Brauseschläuche, Brausestangen, Duschvorhänge, Duscheinlagen, Badewannenaufsätze, Saunen, Saunaöfen, Saunazubehör, Infrarotkabinen, Klimaanlage, mobile Klimageräte, Ventilatoren, Lüftungssysteme, Flachkanalsysteme und Rundrohrsysteme, Lüftungsgitter, Luftreiniger, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, elektrische Heizgeräte, Heizkörper, Heizungssysteme und Installationsmaterial, Heizungspumpen, Fußbodenheizung, Thermostate, Abgassysteme, Terrassenheizstrahler, Kaminöfen, Dauerbrandöfen, Werkstattöfen, Pelletöfen, Gasheiz, Elektrokamine, Anzündhilfen, Aschesauger, Holzkörbe, Kaminbestecke, Brennstoffe, Solaranlagen und Windgeneratoren</p>	<p><b>Eurobaustoff-Forum</b> 05.–06.11.2023, Köln</p> <p><b>IVG Forum Gartenmarkt</b> November 2023, Düsseldorf</p> <p><b>BHB Baumarktkongress</b> November 2023, Bonn</p>

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
12	23.11.2023	02.11.2023	20.10.2023	SCHWERPUNKTTHEMA: AUTOZUBEHÖR, CAMPING UND FREIZEITBEDARF Sicherheit und Ausrüstung: Alles rund um's Fahrrad Autopflege und Zubehör: Dachträger, Reifenlagerung, Ladestationen Dekorieren und Gestalten: Rahmen, Bezüge, Gardinen Omni-channel: Die Zukunft von Ladengeschäften	Autopflege, Öle und Schmierstoffe, Autoersatzteile, Autowerkzeug, Auto-Innenausstattung, Auto-Außenausstattung, Auto-Ladestationen, Dachboxen, Fahrradträger, Dachträger, Reifenlagerung, Pannenhilfe, Winterschutz, Sonnenblenden, Tönungsfolien, Bodenschwellen, Kabelbrücken, Fahrradteile, Fahrradschlösser, Fahrradbeleuchtung, Fahrradhelme, Fahrradbekleidung, Fahrradklingeln, Fahrradcomputer, Fahrradtaschen und Fahrradkörbe, Fahrradtrinkflaschen und Halterungen, Fahrradwerkzeug, Fahrradpflege, Fahrradständer, Fahrradgaragen, Fahrradanhänger Gardinen, Kissen und Kissenbezüge, Tischdecken, Wanddekoration, Bilder und Bilderrahmen, Poster, Fototapeten, Klebefolien und Funktionsfolien, Kunstpflanzen, dekorative Figuren, Pinnwände, Kerzen, Spiegel, Zimmerbrunnen, Stifte und Farben, Kleber und Klebstifte, Sekundenkleber, Spielwaren, Zelte, Luftbetten und Isomatten, Schlafsäcke, Campingkocher, Campingtoiletten, Campingmöbel, Taschenlampen, Kühlflaschen, Heimtierbedarf	
	23.11.2023	12.10.2023	05.10.2023	<b>Produkt des Jahres 2023/2024 als eigenständiges Heft: Marktübersicht inkl. Ausschreibung zur Wahl „Produkt des Jahres“</b>		

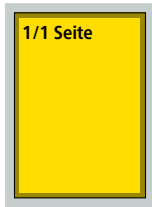
\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

## Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier



### 1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.210,- €  
s/w: 4.760,- €



### 1/4 Seite 1-spaltig



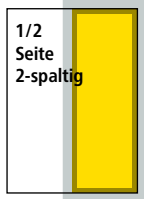
### 1/4 Seite 2-spaltig/ 4-spaltig

### 1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.230,- €  
s/w: 1.940,- €



### 1/2 Seite 2-spaltig



### 1/2 Seite 4-spaltig

### 1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

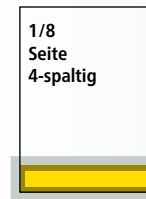
- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.860,- €  
s/w: 3.520,- €



### 1/8 Seite 2-spaltig



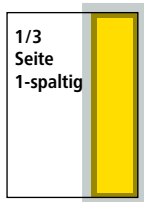
### 1/8 Seite 4-spaltig

### 1/8-Seite 2- und 4-spaltig

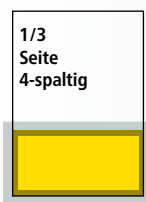
- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.960,- €  
s/w: 850,- €



### 1/3 Seite 1-spaltig



### 1/3 Seite 4-spaltig

### 1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.270,- €  
s/w: 2.560,- €



### Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
  - Firmenanschrift und Logo (optional)
  - Keine Paginierung und Kolumne
  - Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

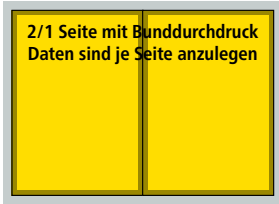
### Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 9.990,- €  
1/2 Seite 4-farbig 7.090,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

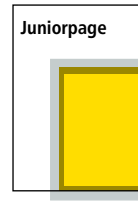


### 2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 16.420,- €



### Juniorpage

### Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.210,- €



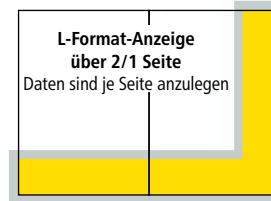
### Dreieck-Anzeige

### Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.210,- €



### L-Format-Anzeige über 2/1 Seite

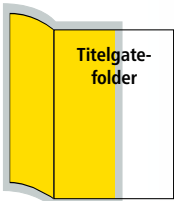
Daten sind je Seite anzulegen

### L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)  
70 × 227 mm (v)

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 9.030,- €



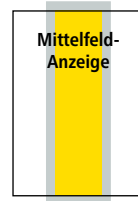
### Titelgatefolder

### Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 13.550,- €



### Mittelfeld-Anzeige

### Mittelfeld-Anzeige

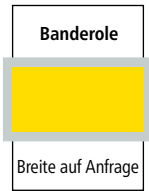
- 60 × 297 mm

#### Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.210,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

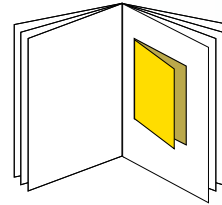
## Sonderwerbformen (Fortsetzung)



### Banderole

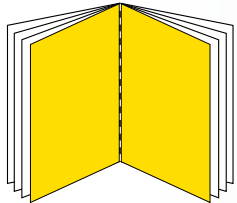
- Höhe: mindestens 100 mm  
maximal 200 mm

**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



**Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige**  
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

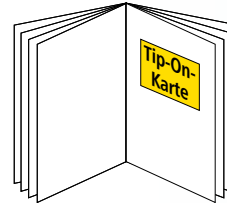
**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



### Beihefter

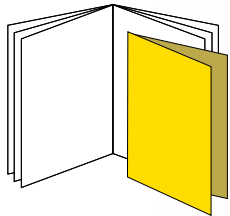
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
2-seitig,  
Papiergewicht bis 150 g/qm: 5.990,- €  
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



**Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige**  
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



### Beileger

■ 200 × 290 mm  
Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
Bis 25 g pro Tausend 590,- €  
Mehr als 25 g auf Anfrage

## Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	9.030,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	6.280,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Die Technischen Angaben finden Sie hier

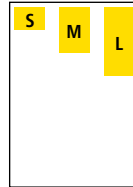
### Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen ..... je mm 10,00 €

Chiffregebühr Inland ..... 15,00 €

Farbe ..... 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 100,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 160,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 240,00 €

### Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: ..... 1.660,- Euro

### Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: ..... 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: ..... kein Zuschlag

**Rabatte:** Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

### Malstaffel

3 × 5 %                      12 × 18 %

6 × 10 %                     18 × 20 %

9 × 15 %

### Mengenstaffel

3 Seiten 5 %                12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 %              18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

**Kombinations-Rabatte:** Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

### Malstaffel

4 × 3 %                      18 × 15 %

6 × 5 %                     24 × 18 %

12 × 8 %                    30 × 20 %

15 × 10 %

### Mengenstaffel

4 Seiten 5 %                14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 %                20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 %              24 Seiten 20 %

**Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 178716751

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

### Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE85 3705 0198 0056 0329 72

BIC COLSDE33XXX



## Sonderpublikationen

### Produkt des Jahres

BaumarktManager stellt seinen Leser\*innen jedes Jahr Produktneuheiten in vier Kategorien vor. Die Produkte der Kategorien Wohnen, Bauen, Technik und Garten werden in einer Sonderveröffentlichung in BaumarktManager 12/2023 und auf baumarktmanager.de publiziert. Die Gewinnerprodukte jeder Kategorie werden von einer unabhängigen, qualifizierten Fachjury ausgezeichnet, erhalten die in der Branche bestens bekannte Auszeichnung „BaumarktManager Produkt des Jahres“ und können das Siegersignet für ein Jahr in ihrer Marketingkommunikation nutzen.

**Einreichungsgebühr:** ab 760,- Euro

**Teilnahmebedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den Kategorien Wohnen, Bauen, Technik und Garten, die in 2023 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden.

### Leistungen:

- Publikation in der Sonderveröffentlichung (Format 1/4 Seite) und auf baumarktmanager.de sowie in der digitalen Ausgabe optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte [iOS]
- Teilnahme an dem Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie

**Einreichungsschluss:** 12.10.2023

**Veröffentlichungstermin:** 23.11.2023

**Preisverleihung:** März 2024



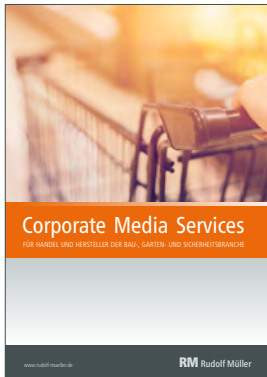
## Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



**Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln:** Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

### Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

### Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

**4builders.**

**ausbau**praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**baustoff**wissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im** immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits**Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

## Ansprechpartner

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

### Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

### Programm:

Telefon: 0221 5497-400

[red.baumarktmanager@rm-handelsmedien.de](mailto:red.baumarktmanager@rm-handelsmedien.de)

### Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)