

B+B Bauen im Bestand

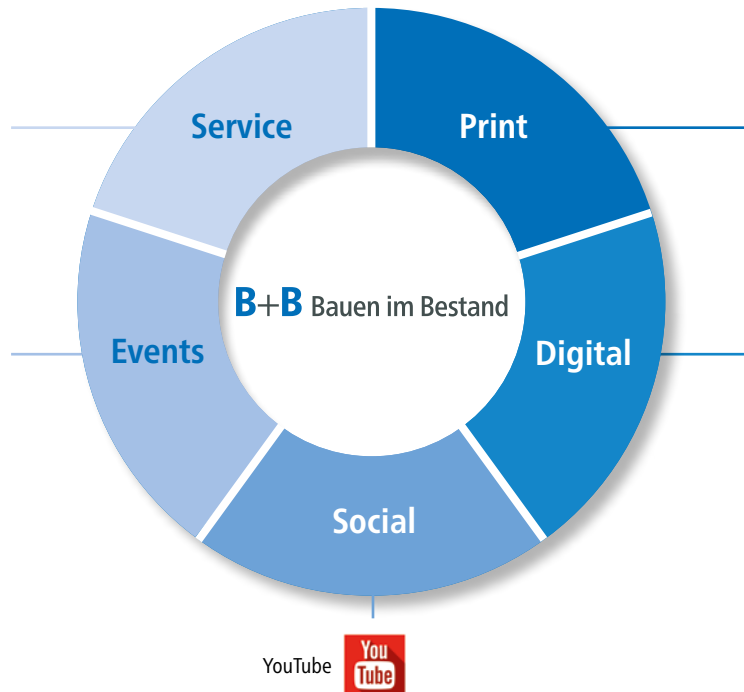
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



Schimmelpilzkonferenz
Forum Gesundes Bauen
zunftschwestern
BIM World MUNICH



B+B Bauen im Bestand



www.bauenimbestand24.de
Newsletter

Inhalt

Print:

Titelporträt	4
Analysen	5
Themen- und Terminplan	7
Werbeformate und Preise	9
Sonderwerbformen	10
Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln .	12

Digital:

Website	13
Werbeformate und Preise	14
Newsletter	16

Events:

Schimmelpilzkonferenz	17
Forum Gesundes Bauen	17
zunftschwestern	18
BIM World MUNICH	18

Service:

Corporate Media	19
Die Rudolf Müller Markenwelt	20
Ansprechpartner	21

Titelporträt

B+B Bauen im Bestand widmet sich in jeder Ausgabe verschiedensten Themen und Verfahren zum Holz- und Bautenschutz, Feuchte-, Wärme-, Schall- und Brandschutz, zur Instandsetzung, für die energetische Modernisierung, die Schadstoff- und Schimmelpilzsanierung und zur Wertsteigerung des Gebäudes.

In Fachbeiträgen aus Forschung, Industrie und Praxis, mit Objektberichten und Branchen- und Produktmeldungen informiert B+B Bauen im Bestand mit brillanten Fotos und vergleichbaren Zeichnungen über alles Aktuelle und Wissenswerte.

Zielgruppe: Architekten, planende Ingenieure, Sachverständige, Energieberater, Holz- und Bautenschützer, Maurer, Stuckateure, Trockenbauer, Maler, Schadstoffsanierer, Brand- und Wasserschadensanierer

Heftformat: DIN A4

Programm:

Andrea Papkalla-Geisweid (Managerin Programm)

Telefon: 0221 5497-381

red.BauenimBestand@rudolf-mueller.de

Media Sales:

Volker Kunz (Leitung Media Sales)

Telefon: 0221 5497-231

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage:
9.000 Expl.



verbreitete Auflage:
8.924 Expl.*



verkaufte Auflage:
1.794 Expl.*



Erscheinungsweise:
6 × jährlich




2023
46. Jahrgang

* 2. Quartal 2022



Analysen

Auflagenkontrolle:		2. Quartal 2022 (Exemplare pro Ausgabe)
Druckauflage:	9.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.924	davon Ausland: 75
Verkaufte Auflage:	1.794	davon Ausland: 72
Abonnierte Exemplare:	1.743	davon Mitgliederstücke: 55
Einzelverkauf:	–	
Sonstiger Verkauf:	51	
Freistücke:	7.130	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	76	

Gesamtumfang (2021: 6 Ausgaben)	408 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	359 Seiten	=	82,6 %
Anzeigenteil	49 Seiten	=	12,0 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	359,0 Seiten	=	100,0 %
Titelthema	89,0 Seiten	=	24,8 %
Bautenschutz + Bausanierung	113,2 Seiten	=	31,5 %
Energetische Sanierung	47,7 Seiten	=	13,3 %
Schadstoffsanierung	29,1 Seiten	=	8,1 %
Produkte	19,0 Seiten	=	5,3 %
Forum	31,6 Seiten	=	8,8 %
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	29,4 Seiten	=	8,2 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,2	8.849
Ausland	0,8	75
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.924

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	7,2	638
10000 – 19999	9,0	794
20000 – 29999	9,1	804
30000 – 39999	11,2	995
40000 – 49999	11,5	1.022
50000 – 59999	10,0	883
60000 – 69999	10,4	924
70000 – 79999	11,1	978
80000 – 89999	12,4	1.096
90000 – 99999	8,1	715
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	8.849

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Abdichtung gegen Wasser, Feuchtigkeit/Holz- und Bautenschutz	19,6	1.745
Architektur- und Ingenieurbüros	29,4	2.622
Hoch- und Tiefbau	14,1	1.262
Maler- und Lackierergewerbe	18,5	1.650
Dämmung gegen Kälte, Wärme	3,9	349
Sonstige	12,8	1.143
Groß- und Einzelhandel	0,2	17
Schulen	0,4	40
Hersteller	1,1	96
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.924

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 8.924 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	14.02.2023	24.01.2023	12.12.2022	<p>SANIERUNG VON FEUCHTE- UND SCHIMMELSCHÄDEN</p> <p>Wirkung von Bioziden gegen Schimmel, Arbeitsschutz bei der Schimmelsanierung, Sanierung von Hochwasserschäden, Feuchtemessung</p> <p>Bautenschutz + Bausanierung: Betoninstandsetzungsverfahren</p> <p>Energetische Sanierung: Lüftungsplanung</p> <p>Innendämmung: Verarbeitung unterschiedlicher Systeme</p> <p>Schadstoffsanierung: Radon – Sanierung von großen Gebäuden</p> <p>BAU: Vorbericht BAU</p> <p>Digitalisierung/BIM in der Sanierung</p>	<p>Schimmel- und Feuchtesanierung: Bautrockner, Luftentfeuchter, Staubschutzsysteme, Saugsysteme, Produkte zur Schimmel-sanierung, Arbeitsschutz, Radon: Messgeräte, Bauwerksabdichtungen</p> <p>Bautenschutz + Bausanierung: Produkte zur Betoninstandsetzung</p> <p>Energetische Sanierung: Luftaustauscher, Lüftungssysteme</p> <p>Produkte Messe BAU</p>	<p>DCONex</p> <p>18.–19.01.2023, Essen</p> <p>22. Kölner Bauleitertage</p> <p>06.–07.02.2023, Köln</p> <p>8. Kolloquium „Erhaltung von Bauwerken“</p> <p>14.–15.02.2023, Esslingen</p>
2	11.04.2023	21.03.2023	06.02.2023	<p>WÄRMEDÄMMUNG</p> <p>Dämmstoffe für die Modernisierung, Innendämmung, Sockel-ausbildung bei Wärmedämm-Verbundsystemen, Wärmebrücken</p> <p>Bautenschutz + Bausanierung: Putzsanierung – Behebung unterschiedlicher Schäden</p> <p>Energetische Sanierung: Regenerative Energien, Wärmepumpen</p> <p>Schadstoffsanierung: Probenstrategie</p> <p>Digitalisierung: Planungsmethoden mit BIM</p> <p>BAU: Messehinweis</p>	<p>Wärmedämmung: Oberflächengestaltung, Dach- und decken-dämmung, Innendämmung, WDVS und -Zubehör, Profile, Montagesysteme, Sockelputze</p> <p>Bautenschutz + Bausanierung: Sanierputze, Gewebearmierung, Spachtel</p> <p>Schadstoffsanierung: Farben, Lacke, Arbeitsschutz</p> <p>BIM: Software und Hardware</p> <p>Energetische Sanierung: Solaranlagen</p>	<p>Fachtagung Abbruch</p> <p>03.03.2023, Berlin</p> <p>13. Berliner Schimmelpilzkonferenz</p> <p>23.03.2023, Berlin</p> <p>Forum Gesundes Bauen</p> <p>23.–24.03.2023, Frankfurt</p> <p>49. Aachener Bausachverständigentage</p> <p>17.–18.04.2023, Aachen</p> <p>BAU</p> <p>17.–22.04.2023, München</p>
3	13.06.2023	16.05.2023	10.04.2023	<p>BAUWERKSABDICHTUNG</p> <p>Kellersanierung, nachträgliche Bauwerksabdichtung, Injektionen, Feucht- und Nassräume</p> <p>Bautenschutz + Bausanierung: Flachdachinstandsetzung (Kaltdach, Warmdach)</p> <p>Nachhaltigkeit: (Ökologische) Innendämmung im Baudenkmal</p> <p>Schadstoffsanierung: Gebäudeschadstoffe, PCB</p> <p>Schallschutz: Umsetzung im Bestand</p>	<p>Bauwerksabdichtung: Bauwerksabdichtungen (innen/außen), Injektionen, Fugenabdichtungen/-bänder, Reparaturmörtel, FPD, MDS, Injektionspacker, -pumpen, Bahnenabdichtungen</p> <p>Flachdachinstandsetzung: EPDM-Folie Wärmedämmung, Bahnenabdichtungen (Bitumen, PVC), Flüssigfolie</p> <p>Energetische Sanierung: Dämmplatten, Lehmputz, Kalkputz</p> <p>Schallschutz: Schüttungen, Steinwolle, Holzfaser</p>	<p>26. Pilztagung</p> <p>20.–21.06.2023, Wiesbaden-Niederhausen</p> <p>Feuertrutz 2023</p> <p>21.–22.06.2023, Nürnberg</p>

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
4	31.08.2023	08.08.2023	26.06.2023	MAUERWERKSSANIERUNG Putze und Beschädigungen, Sichtfassaden, Feuchteschutz durch Hydrophobierung, Verblendmauerwerk Bautenschutz + Bausanierung: Brandschutz, Fachwerksanierung Energetische Sanierung: Luftdichtheit mit Blower-Door- und Thermografie-Messungen, Wärmebrücken Schadstoffsanierung: Schimmel-Analysemethoden Bauwerksdiagnostik: Ermittlung der Tragfähigkeit von Bestandsmauerwerken BAU: Rückblick BAU Nordbau: Vorbericht zur Messe	Mauerwerkssanierung: Injektionsmörtel, Hydrophobierung, Fugenmörtel, Holzschutzmittel, Dichtbänder, Kernbohrgeräte, Flüssig-kunststoffabdichtungen, WDVS-Befestigungen Bautenschutz + Bausanierung: Brandschutz-Beschichtungen Energetische Sanierung: WDVS, Luftdichtheitsysteme Schadstoffsanierung: Produkte zur Schimmelsanierung/-analyse, Produkte Messe BAU Produkte Nordbau	
	06.09.2023	09.08.2023	02.08.2023	Spezial: Frauen im Handwerk		
5	17.10.2023	26.09.2023	14.08.2023	DENKMALPFLEGE Nachträgliche Verfügungen, Fachwerksanierung, Mauerwerkssanierung Bautenschutz + Bausanierung: Methoden der Bauwerksuntersuchung und Zustandserfassung, mechanische Horizontal-sperren Energetische Sanierung: Smarthome im Bestand Schadstoffsanierung: Schimmelschäden Nachhaltigkeit/Recycling: Re-use von Baustoffen für die Bestandssanierung	Denkmalpflege: Fugen- und Injektionsmörtel, Sanierputze, Bauwerksabdichtungen, Ankersysteme Bautenschutz + Bausanierung: Mechanische Horizontalsperren, Putze, Energetische Sanierung: Smarthome-Systeme Schadstoffsanierung: Messegeräte, Lüftungssysteme	DHBV Verbands- und Sachverständigentagung September 2023, Ort folgt NordBau September 2023, Neumünster 26. Bauschadenstag September 2023, Ort folgt
6	12.12.2023	21.11.2023	09.10.2023	BETONINSTANDSETZUNG Schadensdiagnose, Konzeption, Anforderungen an die Instandsetzung Bautenschutz + Bausanierung: Was Fassadenbeschichtungen alles können, Werkzeuge: Ergonomischer arbeiten mit Exoskeletten Energetische Sanierung: Schallschutz bei Innendämmung, Schadstoffsanierung: Biozidbehandlungen, Asbestsanierung Nordbau: Nachbericht zur Messe	Betoninstandsetzung: Betoninstandsetzungsprodukte, Messgeräte, Hydrophobierung Bautenschutz + Bausanierung: Fassadenbeschichtungen Energetische Sanierung: Innendämmung, Schallschutzmatten Schadstoffsanierung: Produkte/Werkzeuge für die Asbestsanierung, Arbeitsschutz, Desinfektionsmittel Produkte Nordbau	33. Hanseatische Sanierungstage Oktober 2023, Lübeck 27. Münchner Bauleitertage November 2023, München

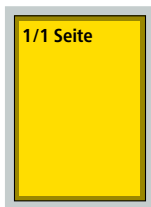
* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Die Technischen Angaben finden Sie hier

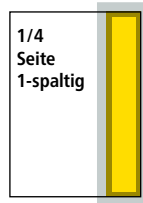


1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.950,- €
s/w: 4.750,- €



1/4 Seite 1-spaltig



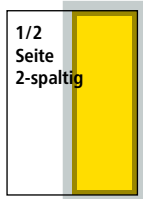
1/4 Seite 2-spaltig/4-spaltig

1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.290,- €
s/w: 1.440,- €



1/2 Seite 2-spaltig



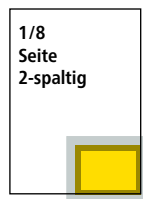
1/2 Seite 4-spaltig

1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

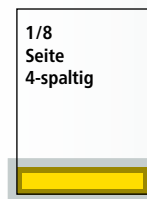
- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 4.750,- €
s/w: 2.620,- €



1/8 Seite 2-spaltig



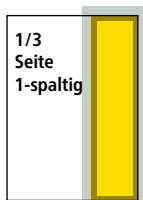
1/8 Seite 4-spaltig

1/8-Seite 2- und 4-spaltig

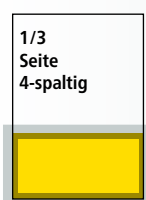
- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.810,- €
s/w: 800,- €



1/3 Seite 1-spaltig



1/3 Seite 4-spaltig

1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.860,- €
s/w: 2.120,- €



Advertorial

- Werbeanzeige in redaktioneller Optik
- Layout und Satz durch Grafikteam
 - Firmenanschrift und Logo (optional)
 - Keine Paginierung und Kolumne
 - Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

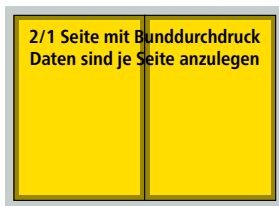
Anzeigenpreis:

1/1 Seite 4-farbig 9.540,- €
1/2 Seite 4-farbig 5.690,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbformen

Die Technischen Angaben finden Sie hier

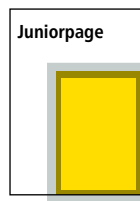


2/1-Seite über Bund

- 203 × 267 mm je Seite
- 420 × 297 mm komplett

Anzeigenpreis:

4-farbig: 15.900,- €



Juniorpage

- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 5.420,- €

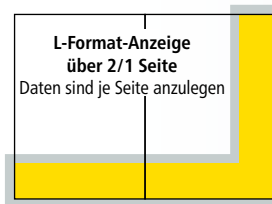


Dreieck-Anzeige

- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.950,- €

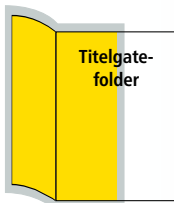


L-Format-Anzeige über 2/1-Seite

- 210 × 70 mm plus 210 × 70 mm (h)
- 70 × 227 mm (v)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 8.740,- €

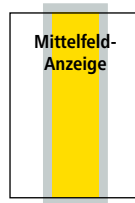


Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:

4-farbig: 13.110,- €



Mittelfeld-Anzeige

- 60 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 7.950,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

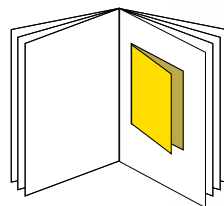
Sonderwerbeformen (Fortsetzung)



Banderole

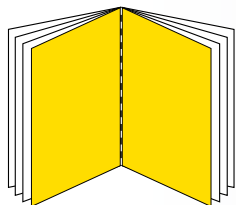
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

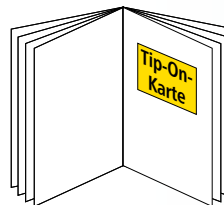
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beihefter

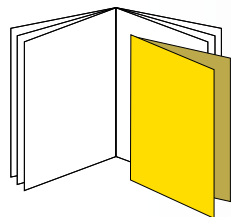
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 5.730,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Beileger

- 200 × 290 mm

Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend 520,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	8.740,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	5.420,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Gelegenheitsanzeigen, Zuschläge und Rabattstaffeln

Die Technischen Angaben finden Sie hier

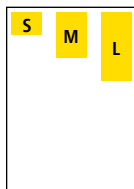
Gelegenheitsanzeigen:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 3,70 €

Chiffregebühr Inland 20,00 €

Farbe 15 % Zuschlag



Marktplatz S (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 30 mm hoch): ... 150,00 €

Marktplatz M (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 60 mm hoch): ... 250,00 €

Marktplatz L (4c je 1-spaltig, 44 mm breit, 90 mm hoch): ... 330,00 €

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.660,- Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 × 5 % 12 × 18 %

6 × 10 % 18 × 20 %

9 × 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 % 12 Seiten 18 %

5 Seiten 10 % 18 Seiten 20 %

9 Seiten 15 %

Kombinations-Rabatte: Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Malstaffel

4 × 3 % 18 × 15 %

6 × 5 % 24 × 18 %

12 × 8 % 30 × 20 %

15 × 10 %

Mengenstaffel

4 Seiten 5 % 14 Seiten 15 %

6 Seiten 8 % 20 Seiten 18 %

9 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 178716743

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73

BIC COLSDE33XXX

Website

www.bauenimbestand24.de

B+B Bauen im Bestand liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen der Sanierungs- und Modernisierungsbranche relevante News, informative Interviews, spannende Bauprojekte, innovative Produktlösungen sowie nützliche Hinweise und Berichte zu Branchenveranstaltungen.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet gezielt auf den Displays Ihrer Zielgruppe
- Abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Architekten, planende Ingenieure, Sachverständige, Energieberater, Holz- und Bautenschützer, Maurer, Stuckateure, Trockenbauer, Maler, Schadstoffsanierer, Brand- und Wasserschadenssanierer



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 5.564

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 7.259

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.810,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.000,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.000,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.640,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.000,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.640,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.560,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.410,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.280,- €

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.bauenimbestand24.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.480,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 5.920,- €

Newsletter

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text-Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe
- Profitiert von überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Dachdecker, Zimmerer, Bauklempner, Fassadenbauer, Baustoff-Hersteller und -Händler, Sachverständiger und Verbände.

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 23.08.2022



Erscheinungsweise:
14-täglich



Versandadressen:
1.937**



Öffnungsrate (unique):
21,48 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

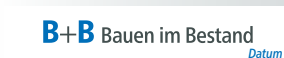
Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 1.160,- €



Stand-Alone-Newsletter

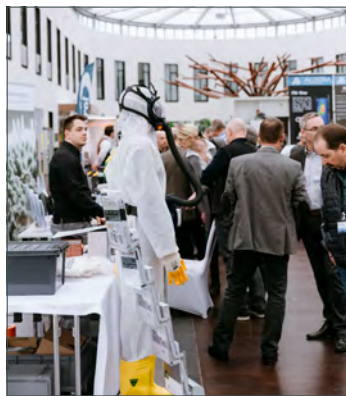
Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 4.670,- €

Schimmelpilzkonferenz

Fachexperten vermitteln auf der Schimmelpilzkonferenz den aktuellen Stand zum Thema Diagnose, Sanierung und Vermeidung von Schimmelpilzschäden. Den Teilnehmern der Konferenz wird die Möglichkeit geboten, aktuelle Entwicklungen im Blick zu behalten und kontroverse Meinungen zu Ansätzen, Richtlinien und Methoden zu verfolgen und zu diskutieren. Auf der begleitenden Fachschau erhalten die Teilnehmer praxisnahe Informationen und einen Überblick über das Produkt- und Serviceangebot rund um die Schimmelpilzsanierung.



Termin: 16.03.2023, Berlin

Teilnehmer: 90–120 Verarbeiter, Planer und Sachverständige

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschau stand groß 1.320,- Euro
 Fachschau stand klein 840,- Euro

Schauen Sie vorbei auf www.schimmelpilzkonferenz.de

Forum Gesundes Bauen

Der Ruf nach gesunden Gebäuden wird immer lauter und mit ihm das Bestreben, die Ursachen für Schadensfälle oder Schadstoffemissionen bereits in der Planungsphase zu vermeiden. Gängige Schlagworte sind Wohngesundheit, Clean Living, natürliche Baustoffe und Nachhaltigkeit.

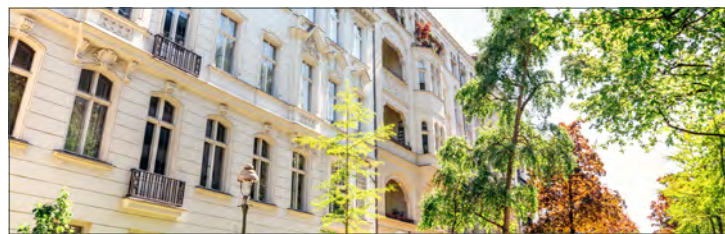
Bei dem großen Kongress im März 2023 befasst sich Rudolf Müller mit den wichtigen Fragen rund um das gesunde Bauen: breitgefächerte Vorträge, praxisrelevante Workshops und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten stehen dabei im Fokus. Weitere Infos auf www.forum-gesundes-bauen.de

Termin: Kongress Forum Gesundes Bauen, 23.–24.03.2023, Scandic Frankfurt Hafenpark

Teilnehmer: 100 Planer, Architekten und Bauunternehmer

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschau stand 6 qm (inkl. 2 Personen Standpersonal): 1.320,- €
 Sponsoring (inkl. Fachschau stand 6 qm,
 2 Personen, Integration in die Kongress-Kommunikation): 3.480,- €
 Kurzvortrag – optional zubuchbar (ca. 10 Minuten): 600,- €



zunftschwestern

zunftschwestern ist die Plattform und das Netzwerk für Frauen in der Bauwirtschaft. Unser Ziel, die Position der Frauen in einer Männer-dominierten Branche nachhaltig zu stärken. Das verfolgen wir durch einzigartige Events mit aktivem Austausch auf Augenhöhe, alltagstauglicher Weiterbildung und natürlich nachhaltigem Networking. zunftschwestern steht für einen geschützten Raum nur für Frauen, Rundum-Sorglos-Organisation und viel Liebe zum Detail.

Weitere Infos auf www.zunftschwestern.de

Seien Sie dabei: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor und Unterstützer der Frauen in der Bauwirtschaft!

Termine und Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Netzwerktreffen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, März 2023

Halbtägige Veranstaltungen in kleinerem Kreise zu wechselnden Schwerpunktthemen – zum Weiterbilden, Genießen und Netzwerken.

Sponsoring Netzwerktreffen: 3.500,-€

SummerMeetUp, Köln, September 2023

Frisches Tages-Format mit kurzweiligen Vorträgen, praxisorientierten Workshops, einem chilligen Ausklang in einer Kölner Location – und viel Zeit zum Netzwerken.

Sponsoring SummeMeetUp: 5.500,-€



BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

Die 7. BIM World MUNICH findet vom 28.–29. November 2023 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Weitere Infos auf www.bim-world.de

Ansprechpartner:

Christian Stammel (Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media.

Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-273

red.bauenimbestand@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de