



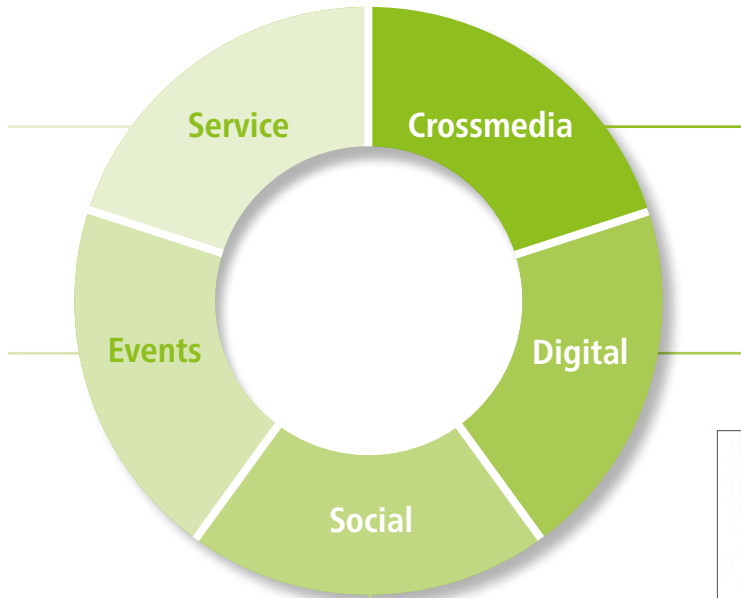
Medienmarke

Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media



Fachtagung bfb barrierefrei bauen
bfb-Symposium Brandschutz & Barrierefreiheit
BIM World MUNICH



Twitter, YouTube,
Facebook und Instagram



Atlas barrierefrei bauen



www.bfb-barrierefrei-bauen.de
Newsletter
bfb kompass
Produkt des Jahres

Atlas barrierefrei bauen

Das Standardwerk „Atlas barrierefrei bauen“ zeigt, wie barrierefreie Lösungen bedarfsgerecht geplant und sicher umgesetzt werden. Alle Inhalte sind im gedruckten Ordnerwerk, in der mobilen App sowie in der Desktop-Version jederzeit und überall verfügbar.

Anwender finden im Atlas

- Anforderungen und Schutzziele
- technisch-konstruktive Lösungen und Details
- Beispiele aus Neubau und Bestand (positiv/negativ)
- Praxistipps, übersichtliche Tabellen und anschauliche Fotos

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure und Planer, Bauunternehmer und Verarbeiter, Behörden, Städte und Gemeinden, Fachplaner und Sachverständige, Entscheider aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft, Behindertenbeauftragte und Interessenvertreter

Beilagen in den Aktualisierungslieferungen und digitale Werbeformen bieten hervorragende Möglichkeiten einer zielgerichteten Ansprache derer, die sich mit barrierefreier Fachplanung beschäftigen.

Anzeigenpreise und Formate

Werbeform	Format	Preis in Euro
Beilage in der Aktualisierungslieferung	ähnlich DIN A5	780,-
Digitale Werbeformen in der App und Online		auf Anfrage



Website

www.bfb-barrierefrei-bauen.de

bfb-barrierefrei-bauen.de ist das Online-Portal rund um die Themen Barrierefreiheit, demografischer Wandel und Inklusion. Die Website verschafft einen schnellen Überblick über die aktuellen Vorgaben für barrierefreies Wohnen, öffentlich zugängliche Gebäude und Arbeitsstätten sowie zur Barrierefreiheit im öffentlichen Verkehrs- und Freiraum. Die Branchenplattform bündelt praktische Tipps für eine bedarfsgerechte Planung und sichere Ausführung – lösungsorientiert und verständlich aufbereitet. User finden hier anschauliche Projektberichte, aktuelle Fachbeiträge und konkrete Detaillösungen. Die bfb-Experten-Datenbank hilft bei der Suche nach Fachplanern, der bfb-Kompass präsentiert passende Produktlösungen.

Hinzu kommen nützliche Arbeitshilfen, Checklisten sowie Studien und White Paper zum Download, z. B. länderspezifische Fassungen der DIN 18040 inkl. aller Vorgaben aus Bauordnungen und Technischen Baubestimmungen. Bei Rechtsänderungen sorgen Synopsen und Vergleiche für einen schnellen Überblick.



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 12.772

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 19.919

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure und Planer, Bauunternehmer und Verarbeiter, Behörden, Städte und Gemeinden, Fachplaner und Sachverständige, Entscheider aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft, Behindertenbeauftragte und Interessenvertreter

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 800,- €

Floor Ad
Format: 1.280 × 90 px
bei Mouseover: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 930,- €



Billboard
Format: 970 × 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.300,- €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 710,- €

Content Ad
Format: 300 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 750,- €



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.620,- €



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 830,- €

Skyscraper
Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 800,- €



Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.100,- €

Werbeformate und Preise, Native

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.bfb-barrierefrei-bauen.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.980,- €

Microsite

Microsites sind optimal dazu geeignet, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema individuell zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen: Bis zu 5 umfangreichere Artikel. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Bewerbung der Microsite über Newsletter und Social Media

Laufzeit: 6 Monate, Verlängerung möglich

Anzeigenpreis: ab 7.200,- €

Newsletter

Der monatliche Newsletter „bfb barrierefrei bauen“ versorgt seine Leserschaft mit wichtigen Infos rund um das barrierefreie, demografiefeste Planen, Bauen, Gestalten im Neubau und Bestand. Er liefert anschauliche Objektberichte, informiert über gesetzliche Anforderungen und Fördermöglichkeiten, berichtet über aktuelle Entwicklungen und Trends. Hinzu kommen praktische Arbeitshilfen und White Paper, Veranstaltungstipps, innovative Produktlösungen sowie allgemeine Branchennews.

Regelmäßige Schwerpunktthemen sind: Barrierefreies, demografiefestes Wohnen, Inklusion in öffentlichen Gebäuden und Arbeitsstätten, Barrierefreie Bäder und Sanitär Lösungen, Orientierungs- und Leitsysteme, Baukonstruktive (Produkt)Lösungen im Detail, Inklusion, Nachhaltigkeit und Digitalisierung, Kommentierte Urteile und aktuelle Rechtsprechung, bfb-unterwegs – Lösungen aus aller Welt

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure und Planer, Bauunternehmer und Verarbeiter, Behörden, Städte und Gemeinden, Fachplaner und Sachverständige, Entscheider aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft, Behindertenbeauftragte und Interessenvertreter

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 15.08.2022



Erscheinungsweise:
monatlich



Versandadressen:
9.612**



Öffnungsrate (unique):
20,8 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 680,- €



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9



Preis: 3.950,- €

Newsletter (Fortsetzung)

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	11.01.2023
Februar	08.02.2023
März	08.03.2023
April	12.04.2023
Mai	10.05.2023
Juni	14.06.2023
Juli	12.07.2023
August	16.08.2023
September	13.09.2023
Oktober	11.10.2023
November	08.11.2023
Dezember	13.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Technischen Angaben finden Sie hier

bfb kompass

Der bfb kompass ist ein Online-Verzeichnis auf der Homepage von bfb-barrierefrei-bauen.de, das die Branche für barrierefreies Planen und Bauen widerspiegelt. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre barrierefreien Produktlösungen einer spezialisierten Empfängergruppe vorzustellen. Wir bieten Ihnen zwei unterschiedliche Paketvarianten.

Der **bfb kompass** weist dem Nutzer den Weg zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten. **Sie profitieren von:**

- einer langen Laufzeit (12 Monate)
- einer hohen Aufmerksamkeit für ihre speziellen Produktlösungen
- einer hohen Reichweite

Ihre Eintragungsoptionen im Online-Verzeichnis:

Basis – Der Grundeintrag

Bestehend aus:

- Name, Firmierung, Anschrift
- Telefon, Fax
- E-Mail (inkl. E-Mail-Funktion)
- Webadresse (inkl. Verlinkung)
- Firmenlogo
- Unternehmens-Kurzportrait (400 Zeichen)
- Einträge in passenden Produktgruppen

Preis: 550,– Euro



Premium – Der erweiterte Eintrag

Bestehend aus:

- Basis-Eintrag (alle Basis-Features)
- Produkt-Advertorial im Online-Verzeichnis (Text: ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + 2 Bilder)

Preis: 790,– Euro

Produkt des Jahres

bfb barrierefrei bauen prämiiert jährlich die beliebtesten barrierefreien Produkte für ein komfortables, sicheres und selbstbestimmtes Leben in jedem Alter, egal ob mit oder ohne Behinderung. Gesucht werden inklusive, demografiefeste Bauprodukte und Designlösungen für alle. Hersteller und Dienstleister profitieren mit ihrer Bewerbung von:

- einer ausführlichen Produktvorstellung auf www.bfb-barrierefrei-bauen.de
- einer starken Aufmerksamkeit in der Branche
- einer großen Reichweite bei Spezialisten und Entscheidern rund um das Thema Barrierefreiheit

Die Leserwahl und Auszeichnung wird medial umfangreich auf allen relevanten Kommunikationskanälen bei bfb barrierefrei bauen sowie der Rudolf Müller Mediengruppe beworben und sorgt so für eine hohe Reichweite und Verbreitung.

Allein der Branchennewsletter bfb barrierefrei bauen erreicht ca. 10.000 Experten zum barrierefreien, inklusiven Bauen und führt somit zu einer hohen Aufmerksamkeit für Ihre Produktlösungen.

Je Unternehmen können bis zu 3 Produkte eingereicht werden.

Termine:

Einreichungsschluss: 01.09.2023
Einreichungsgebühr: 750,- Euro je Produkt



Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	410,-
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	1.080,-
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

DerZimmermann

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-110

t.buss@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de