

Media-Infos 2023

Preise gültig ab 01.01.2023

ausbau praxis.de

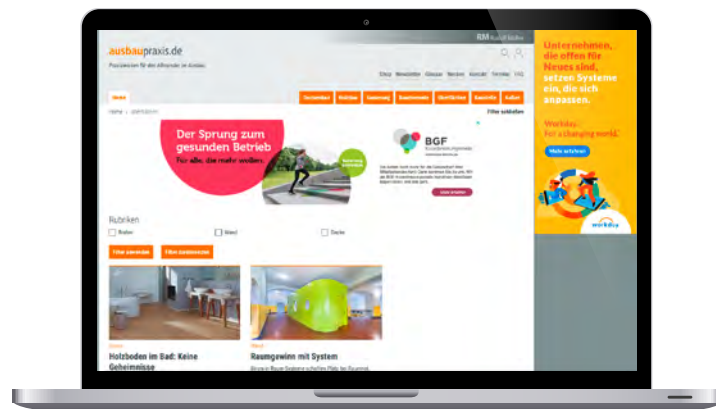
Website

www.ausbaupraxis.de

Die ausbaupraxis.de ist das Online-Portal für Ausbau-Interessierte jedweder Fachrichtung. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Wissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe. Lösungsorientiert und verständlich aufbereitet.

Nach Page Impressions zählt die ausbaupraxis.de zu den Top-Websites der Mediengruppe und bietet Werbepartner*innen herausragende Kampagnen-Reichweiten.

Zielgruppe: Ausbau-Interessierte jedweder Fachrichtung



Leistungsdaten*

* Quelle: Google Analytics



Sitzungen: 23.311

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022



Seitenaufrufe: 27.269

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Juni 2022

Bei Fragen oder zur Buchung von Display-Werbung wenden Sie sich bitte an unseren Partner

Business Advertising GmbH
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf
Telefon: 0211 179347-50
werbung@businessad.de

oder gerne vorab auch an
Christiane Fischer
Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de
werben.rudolf-mueller.de

Werbeformate und Preise, Display

Die Technischen Angaben finden Sie hier



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 × 180 px



Billboard
Format: 970 × 250 px



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 × 90 px



Fireplace
Sky links/Sky rechts/Headbanner
Format: 120 × 600/120 × 600/1.520 × 90 px



Wide Skyscraper
Format: 160 × 600 px



Skyscraper
Format: 120 × 600 px

Homepage Take Over
Fireplace + Billboard

Preise für Display Ads via Business Ad, siehe Seite 2

Werbeformate und Preise, Native

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf www.ausbaupraxis.de und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich informieren.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>



Die Technischen Angaben finden Sie hier

Advertorials

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Bestandteil 1

Teasertext: Platzierung auf der Homepage oder einer Rubrik
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline: max 45 Zeichen

Bestandteil 2

Verlinkung vom Teaser auf einen Langtext oder Ihre Website
Bildformate: jpg, 16:9, nur Querformat, max. 5 Bilder mit Bildnachweisen (empfohlene max. Zeichen: 2.500–3.000)
Der Inhalt wird von uns nicht bearbeitet.

Laufzeit: 4 Wochen

Kennzeichnung mit „Anzeige“

Anzeigenpreis: 1.750,- €

Sponsored Content

- Teasertext (Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 120 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen, Teaserbild) auf der Homepage oder Rubrikübersichtsseite mit Link auf
- Ihren hochwertigen Fachbeitrag (max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 2–3 Bilder) auf Detailseite der Wunschrubrik
- Im Look & Feel der redaktionellen Website-Inhalte
- Inhaltliche Prüfung und Bearbeitung durch die Redaktion
- Laufzeit: 4 Wochen (Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus in der Rubrik bestehen)

Anzeigenpreis: 2.190,- €

Werbeformate und Preise, Native (Fortsetzung)

Die Technischen Angaben finden Sie hier

RubrikPartnerschaften/Rubrik-Sponsoring

- Contentbasierter Markenauftritt in Website und Newsletter
- Partnerlogo im Header exklusiv auf allen Seiten der gesponserten Rubrik inkl. Link auf Ihre Branded Landingpage auf ausbaupraxis.de
- Partnerlogo in der Sidebar jeder Seite mit redaktionellem Content inkl. Link auf Ihre Branded Landingpage auf ausbaupraxis.de
- Branded Landingpage in der gesponserten Rubrik mit Partnervorstellung, Kontaktdaten, Listung aller bereits vom Partner erschienenen Beiträge, jeweils 1 neuer Beitrag pro Quartal (ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 2–3 Bilder)
- Teasertext (Überschrift max. 45 Zeichen, Text max.120 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen, Teaserbild) auf der Homepage oder Rubrikübersichtsseite mit Link auf Branded Landingpage in der gesponserten Rubrik
- Anlieferung Texte, Bilder, Logo bis 10 Werktage vor Live-Schaltung
- Inhaltliche Bearbeitung des vom Sponsor gelieferten Materials durch die Redaktion inkl. 1 Korrekturlauf
- Text-Bild-Meldung im Newsletter (Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild im Format 210 x 120 Pixel, als Werbung gekennzeichnet) jeweils vor neuer Beitragseinstellung mit Link auf Branded Landingpage in der gesponserten Rubrik
- Laufzeit: Teaser 4 Wochen
Laufzeit: Rubrik-Sponsoring 12 Monate
Fakturierungsmodus variabel, auch monatlich möglich
Inhalte bleiben über die Laufzeit hinaus auf der Website bestehen

Wählen Sie direkt Ihre Wunschrubrik:

- | | | | |
|---------------|-------------|-------------|---------------|
| – Trockenbau | – Holzbau | – Sanierung | – Bauelemente |
| – Oberflächen | – Baustelle | – Außen | |

Anzeigenpreis: 13.300,- €

Newsletter

Die ausbaupraxis.de ist das Online-Portal für Ausbau-Interessierte jedweder Fachrichtung. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Wissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe. Lösungsorientiert und verständlich aufbereitet. Nach Page Impressions zählt die ausbaupraxis.de zu den Top-Websites der Mediengruppe und bietet Werbepartner*innen herausragende Kampagnen-Reichweiten.

Ihre Werbebotschaft:

- Landet direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe
- Profitiert von überdurchschnittlich hohen Öffnungs- und Klickraten
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Ausbau-Interessierte jedweder Fachrichtung

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 29.08.2022



Erscheinungsweise:
14-täglich



Versandadressen:
11.065**



Öffnungsrate (unique):
13,02 %**

Die Technischen Angaben finden Sie hier



Textanzeige plus Bild

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Textanzeige

Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link



Banner

598 × 80 Pixel

Preis: 1.100,- €



Stand-Alone-Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen;
bis zu vier Meldungen mit Überschrift
max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
und Bild, jpg, mind. 72 dpi in
Abbildungsgröße, 16:9

Preis: 4.410,- €

Newsletter (Fortsetzung)

Die Technischen Angaben finden Sie hier

Terminplan 2023

Ausgabe	Versand
Januar	11.01.2023 + 25.01.2023
Februar	08.02.2023 + 22.02.2023
März	08.03.2023 + 22.03.2023
April	05.04.2023 + 19.04.2023
Mai	03.05.2023 + 17.05.2023 + 31.05.2023
Juni	14.06.2023 + 28.06.2023
Juli	12.07.2023 + 26.07.2023
August	09.08.2023 + 23.08.2023
September	06.09.2023 + 20.09.2023
Oktober	04.10.2023 + 18.10.2023
November	01.11.2023 + 15.11.2023 + 29.11.2023
Dezember	13.12.2023

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbaupraxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

DerZimmermann

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Ansprechpartner

Christiane Fischer

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297
anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-364
info@ausbaupraxis.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG
Stolberger Str. 84
50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de