

Werden Sie Partner der TI – Conference 2022!

Sponsoring-Angebot



Termin: 09./10. März 2022
Ort: Messe Essen

TI Conference

RM Rudolf Müller

besser planen. effizienter betreiben. nachhaltiger isolieren.

Unter diesem Motto feiert die TI-Conference am 09. und 10. März 2022 im Rahmen der neuen Branchenveranstaltung TI-Expo + Conference Premiere. Die zweitägige Konferenz bietet ein umfangreiches und praxisnahes Vortragsprogramm rund um die Dämmung von betriebstechnischen Anlagen in der Industrie und der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA).

Den aktuell geplanten Programmablauf finden Sie hier:

<https://www.tech-isolierung.de/ti-conference-2022-programm/>

Parallel zur Fachmesse TI-Expo, wo neue Produkte und innovative Technologien für die Planung und Ausführung rund um den Wärme-, Kälte-, Schall- und Brandschutz präsentiert werden, bietet die TI-Conference neben Fachvorträgen auch praktische Anwendungsbeispiele und ermöglicht somit den intensiven Wissenstransfer. Darüber hinaus steht während der beiden Veranstaltungstage das branchenübergreifende Networking im Vordergrund.

Erwartet werden ca. 100-200 Teilnehmende, hauptsächlich aus den Zielgruppen:

- TGA-Fachplaner und Architekten
- Anlagen-Betreiber (Betriebsleiter, Energieauditor, etc.)
- Führungskräfte von ausführenden Betrieben/Verarbeitern
- Führungskräfte von Produkt-Herstellern



TI Conference

RM Rudolf Müller

Werbeleistungen für Partner

Als Partner der TI – Conference 2022 profitieren Sie von der Einbindung in die gesamte Vermarktung über einen Zeitraum von mind. 5 Monaten und somit von einem nachhaltigen Werbeeffect bei den Spezialisten in der technischen Isolierung.

Wir bieten Ihnen umfangreiche Leistungen mit folgenden Kommunikationsplattformen:

■ TI – Technische Isolierung Magazin

- Präsenz in der redaktionellen Berichterstattung des Magazins zur TI-Expo + Conference mit jeweils 7.500 Print-Exemplaren und zusätzlich digitalen Ausgaben; eine zusätzliche redaktionelle Einbindung (z.B. Interview) ist in Absprache mit der Redaktion möglich
- Firmenlogo und/oder namentliche Nennung, z.B. in redaktionellen Ankündigungen, Vor- und Nachberichten, Editorials, Eigenanzeigen zur Teilnehmerwerbung etc.

■ TI – Website

- Präsenz auf tech-isolierung.de in redaktionellen Berichterstattungen, z.B. in Ankündigungen, Vor- und Nachberichten und in Bannern zur Teilnehmerwerbung.
- Firmenlogo und kurze Unternehmensdarstellung im Umfeld der Online-Berichterstattung

■ TI – Newsletter

- Sie werden im E-Mail-Newsletter „TI – Technische Isolierung“ in sämtliche Vermarktungsaktivitäten zur Teilnehmerwerbung redaktionell sowie mit Ihrem Firmenlogo eingebunden.



▪ Ausstellerverzeichnis Print & Online

Das Ausstellerverzeichnis ist Bestandteil der März-Ausgabe der TI – Technischen Isolierung und erscheint in einer Auflage von 7.500 Exemplaren. Zusätzlich zum Verteiler des Magazins erfolgt eine Verbreitung auf der TI-Expo sowie über Partner und Verbände.

- Ergänzung Ihres Ausstellereintrags in allen Verzeichnissen mit Ihrem Firmenlogo
- Logo und Kurzportrait auf einer Gemeinschaftsseite der Conference-Partner im gedruckten Ausstellerverzeichnis.
- Hervorhebung Ihres Unternehmens im Online-Aussteller- und Produktverzeichnis unter „Empfohlene Aussteller“ auf www.ti-expo-aussteller.de.

▪ Präsenz während der TI-Conference

- Platzierung einer 1/1 Seite Anzeige in den digitalen Tagungsunterlagen (PDF-Download) für die Teilnehmer
- Nennung der Sponsoren in der Begrüßungs- und Schlussrede
- Einbindung Ihres Firmenlogos in die Begrüßungs-, Pausen- und Abschlusspräsentationen im Vortragsprogramm



▪ Teilnehmerwerbung

Präsenz in Beilagen und E-Mail-Aktionen:

- Logo im Conference-Flyer zur Teilnehmerwerbung
- Beilage des Conference Flyers mit Ihrem Logo im Magazin TI – Technische Isolierung und, ggf. weiteren Titeln der Rudolf Müller Mediengruppe
- E-Mail-Newsletter an Newsletter-Abonnenten aus Brandschutz und technischer Isolierung
- E-Mail Aktionen über baufachmedien.de, feuertrutz.de und tech-isolierung.de

▪ Teilnahme an der TI-Conference und Abendveranstaltung

- Kostenlose Teilnahme für 1 Person zur Teilnahme an der TI – Conference 2022
(separate Anmeldung mit Gutscheincode erforderlich)
- Digitale Tagungsunterlagen (PDF-Download) für die angemeldete Person
- Kostenlose Teilnahme mit 2 Personen an der Abendveranstaltung
(separate Anmeldung mit Gutscheincode erforderlich)

▪ Präsenz auf der Fachmesse

- Als Sponsor verpflichten Sie sich zur Buchung eines Messestandes auf der TI – Expo 2022 (nicht im Sponsoring-Paket enthalten).
- Kennzeichnung Ihres Unternehmens als „Sponsor der TI – Conference 2022“ an Ihrem Messestand



Zeitplan

 Expo Conference	2021		2022			
	Nov	Dez	Jan	Feb	März	April
Magazin "TI - Technische Isolierung"		✓		✓	✓	
Website	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E-Mail Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Print Aussteller- und Produktverzeichnis				✓	✓	✓
Aussteller- und Produktverzeichnis Online			✓	✓	✓	✓
Tagungsunterlagen					✓	✓
Direktmarketingaktionen	✓	✓	✓	✓	✓	
TI - Expo + Conference					✓	
Vorträge zum Download					✓	✓

Mit der Übernahme des Sponsorings zur TI – Conference 2022 präsentieren Sie sich als Förderer in der technischen Isolierung und steigern Ihr Image als kompetenter Anbieter von Lösungen für die Branche.

Sponsoring-Aufwendungen zur TI – Conference 2022:

€ 6.800,- *(Kein Exklusiv-Sponsoring; Preis zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattier- oder provisionsfähig)*

Laufzeit des Sponsorings:

Dezember 2021 – April 2022 (mind. 5 Monate)

Damit wir Sie frühzeitig in alle Vermarktungsaktivitäten einbinden können, bitten wir um
Rückmeldung möglichst bis zum 16. November 2021

NOCH FRAGEN? BITTE SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERN:

Bei Fragen zum Sponsoring:



Media Sales Service

Telefon 0221 5497-286

Mediasales.service@rudolf-mueller.de

Bei Fragen zum Programm:



Maike Walter

Management Programm

Telefon 0221 5497-311

m.walter@rudolf-mueller.de