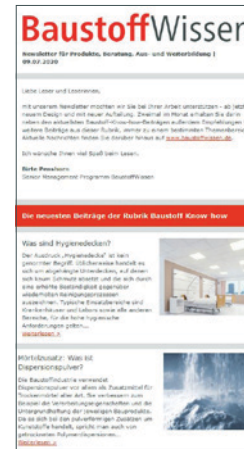
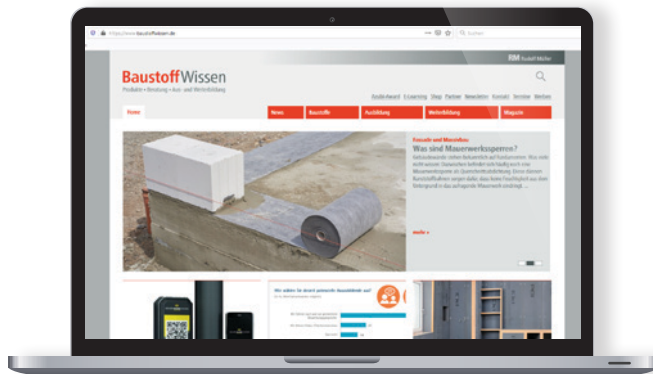


**baustoff**wissen.de

## Medienmarke

baustoffwissen.de ist die Wissensmarke für die Aus- und Weiterbildung im Baustoffbereich. Die Webseite richtet sich an Auszubildende, Jungkaufleute und Fachverkäufer im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel. In Kombination mit dem meinungsstarken Wirtschaftsmagazin BaustoffMarkt bietet BaustoffWissen exklusives, leicht verständlich aufbereitetes Fach- und Hintergrundwissen aus einer Hand und ist damit gleichermaßen verlässlicher Begleiter für routinierte Verkaufsprofis wie ambitionierte Auszubildende im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel. Die Redaktion bietet ihnen aktuelle Beiträge zu verschiedenen Themenbereichen, berichtet über Produktneuheiten und Objekte, greift Trends aus Forschung und Entwicklung auf und informiert über die Aus- und Weiterbil-

dungsangebote der Branche. Alle Einsatzbereiche von Baustoffen, ihre Eigenschaften und die Verarbeitung stehen im Fokus der Betrachtung. Ziel ist es, die Kompetenz unserer Leser zu steigern, sie von nützlichem Basis- und wertvollem Hintergrundwissen profitieren zu lassen, um auf Augenhöhe mit Kunden und Lieferanten zu diskutieren. Zusätzlich bieten wir auf unserem Instagram-Kanal @baustoffwissen Einblicke in den Arbeits- und Büroalltag, Fotos von Messebesuchen und Terminen sowie schönen Objektberichten. Die ausgewählten Bilder sollen dabei schnell und einfach über Themen und Neuigkeiten der Branche informieren und Auszubildenden sowie Fachberatern einen schnellen Überblick bieten. Der Account bildet außerdem eine Brücke zu unserer Webseite.



## Website: Porträt

www.baustoffwissen.de

**Kurzcharakteristik:** Der Fachkräftemangel hat in unserer Branche bereits deutliche Spuren hinterlassen. Bei vielen Fachhändlern sind Ausbildungsplätze unbesetzt – und damit fehlen auch der Baustoff-Industrie zukünftig qualifizierte Ansprechpartner vor Ort. BaustoffWissen ist das Internetportal für die Aus- und auch Weiterbildung im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel. Unser Online-Angebot von BaustoffWissen steigert die Ausbildungsqualität und fördert das Fachwissen.

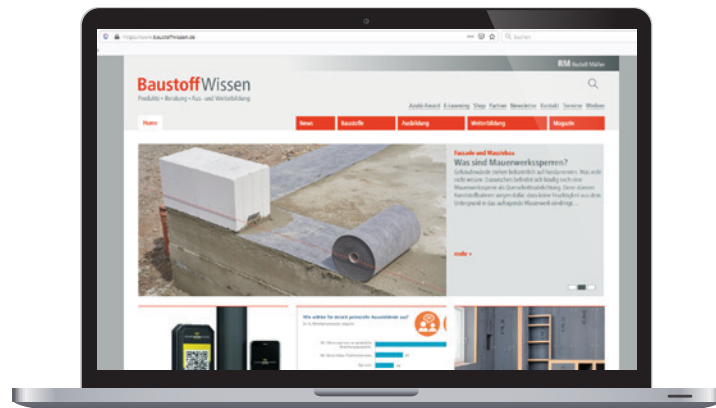
**Zielgruppe:** Auszubildende, Berufsanfänger und Fachberater. Auf der Website BaustoffWissen werden Branchen- und Produktinformationen sowie Fach- und Allgemeinwissen auf einem zentralen Portal gebündelt.

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



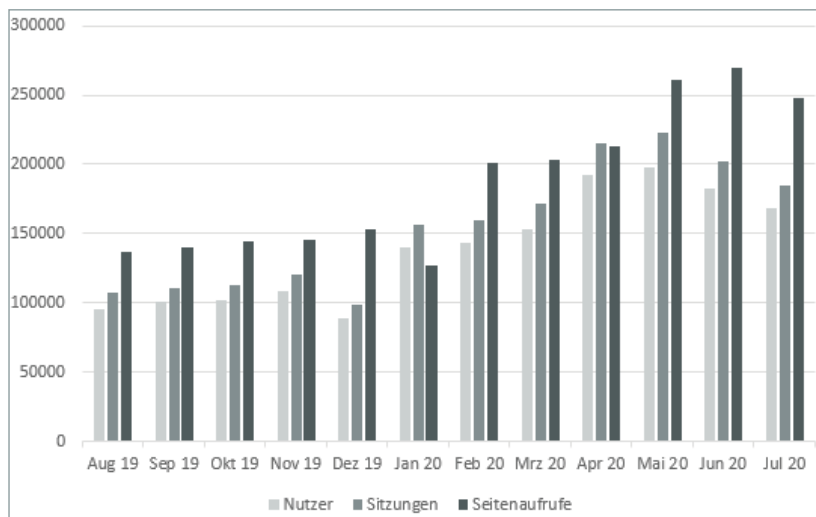
## Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

**Nutzungsdaten:**

- **Nutzer:** 139.319 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum August 2019–Juli 2020)
- **Sitzungen:** 115.235 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum August 2019–Juli 2020)
- **Seitenaufrufe:** 186.745 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum August 2019–Juli 2020)

Quelle: Google Analytics



## Website: Preise und Werbeformen, Teil 1

### Display Advertising

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
XXL Super Banner	Home Rubrik	728 x 180	1.590,-
Super Banner	Home Rubrik	728 x 90	1.320,-
Skyscraper*	Home Rubrik	120 x 600	1.200,-
Wide Skyscraper*	Home Rubrik	160 x 600	1.500,-
Content Ad	Home Rubrik	300 x 250	1.220,-
Billboard	Home	970 x 250	2.180,-
Floor Ad	Home Rubrik	1.200 x 200	2.190,-
Fireplace (Skyscraper links + Skyscraper rechts + Super Banner)	Kopf Sky links Sky rechts Headbanner	728 x min. 200 Pixel, max. 400 Pixel 120 x 600 120 x 600 1.070 x 90	1.930,-
Homepage Take Over (Fireplace + Billboard)	Home		2.840,-

Datenvolumen bis 100 KB; Dateiformate: gif, jpg, html5; Größe: 200 kb, max 2MB nachgeladen

Am Fuß platzierte Banner befinden sich immer im sichtbaren Bereich!

Formatspezifikationen unter <https://werben.rudolf-mueller.de/visualisierung-digitaler-werbemittel>

\* Bei Nutzung eines Mobile Device wird Ihr Werbemittel ab einer Display-Größe von 13 Zoll (Diagonale von 33,02 cm) und einer Auflösung von mind. 1.366 x 1.024 Pixel angezeigt.

Rabatte: 12 Wochen – 5 %      36 Wochen – 15 %  
 24 Wochen – 10 %      48 Wochen – 20 %

### Weitere Platzierungen, Formate und Preise auf Anfrage Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <https://werben.rudolf-mueller.de/visualisierung-digitaler-werbemittel>.

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)

## Website: Preise und Werbeformen, Teil 2

### Native Advertising

Werbeform	Beschreibung	Preis in Euro
Sponsored Content	Ihr Fachartikel als redaktioneller Beitrag auf der Website. Ein Teasertext (max. 320 Zeichen, 45 Zeichen Headline + Bild) auf der Homepage oder gewünschter Rubrik (gekennzeichnet als Sponsored Content) verlinkt auf Ihren Fachartikel. Sie liefern Text (2.500–3.000 Zeichen) und Bilder. Die Fachredaktion prüft und redigiert. Sponsored Content ist gekennzeichnet als „Anzeige“. Laufzeit: 4 Wochen, danach im Archiv auffindbar.	1.930,-
Advertorial	Ihre Produktmeldung im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website. Ein Teasertext (max. 320 Zeichen, 45 Zeichen Headline + Bild) der Homepage oder gewünschter Rubrik (gekennzeichnet als Anzeige) verlinkt auf Ihren Werbetext. Sie liefern Text und Bild – es erfolgt keine Redigitation durch die Redaktion. Laufzeit: 4 Wochen, danach im Archiv auffindbar.	1.450,-
Microsite	Microsites sind optimal dazu geeignet sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner zu einem bestimmten Thema zu präsentieren. Die Beiträge kommen von Ihnen. Mögliche Formate: Texte, Videos, Downloads, Bild- und Audiodateien. Laufzeit: 6 Monate	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren Native Advertising-Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf [www.baustoffwissen.de](http://www.baustoffwissen.de) und den übrigen Online-Plattformen der Rudolf Müller Mediengruppe genau dort, wo diese sich über Produkte, Entwicklungen und Trends in den Bereichen Planen, Bauen und Handel informieren.

### Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die Nutzer dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu ihren Themen suchen.
- Stärken Sie Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erweitern Sie Ihren Direktvertrieb durch Generierung von Leads.
- Steigern Sie Ihre Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.
- Ihre Native Advertising-Inhalte werden nicht durch AdBlocker erfasst.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922  
[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)  
[werben.rudolf-mueller.de](http://werben.rudolf-mueller.de)

## Website: Formate und technische Angaben

<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPG	200 kB, max. 2MB nachgeladen
	HTML/HTML5	200 kB, max. 2MB nachgeladen

**HTML 5:** Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 200 KB, max. 2MB nachgeladen (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variablen mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#) Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.).

**Allgemeine Spezifikationen:** Allgemeine Spezifikationen für Standardwerbemittel finden Sie ebenfalls auf der Website des Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Alle auszuliefernden Skripte, auch nachträglich geladene (3rd-Party-)Skripte, müssen HTTPS fähig sein. Es ist daher darauf zu achten, dass die Redirects auch in verschlüsselten Bereichen (https://) ausgeliefert werden können.

**Lieferadresse:** [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Lieferfrist:** Mindestens 10 Werktagen vor Kampagnenbeginn;  
Native Advertising Werbeformate mindestens 15 Werktagen vor Kampagnenbeginn;  
Microsites nach Absprache

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivplan; sonst standardmäßig Rotation bei Anlieferung mehrerer Werbemittel für eine Buchung
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

## Branchennewsletter: Porträt

baustoffwissen.de

**Kurzcharakteristik:** Zweimal im Monat erhalten Sie mit unserem kostenlosen Newsletter neben den aktuellsten Baustoff-Know-how-Beiträgen außerdem Empfehlungen für weitere Beiträge aus dieser Rubrik, immer zu einem bestimmten Themenbereich. Damit bieten wir Ihnen Online den notwendigen Informationsvorsprung. Dabei informieren wir auch über die Fachmedienangebote der Rudolf Müller Mediengruppe sowie Produkte unserer Werbekunden.

**Zielgruppe:** Auszubildende, Berufsanfänger und Fachberater. Auf der Website Baustoff-Wissen werden Branchen- und Produktinformationen sowie Fach- und Allgemeinwissen auf einem zentralen Portal gebündelt.

**Erscheinungsweise:** 2 x im Monat

**Versandadressen:** 508 (Stand 01.08.2020)

**Öffnungsrate (unique):** 35,43 % (Stand 01.08.2020)

### Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige	Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 700 Zeichen plus Link	330,-
Sponsored News Homepage plus Newsletter	Überschrift max. 45 Zeichen Text max. 300 Zeichen plus Link Bild 210 x 120 Pixel	800,-

Datenvolumen bis 100 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



## Branchennewsletter: Formate, technische Angaben und Termine

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

**Maße:** max. 598 Pixel breit

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

**Format des Newsletters:** HTML, Text oder PDF

**Lieferadresse:** [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Lieferfrist:** Mindestens 5 Werktage vor Newsletterversand

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

### Terminplan 2021

Ausgabe	Versand
Januar	08.01.2021 22.01.2021
Februar	11.02.2021 25.02.2021
März	11.03.2021 25.03.2021
April	08.04.2021 22.04.2021
Mai	14.05.2021 28.05.2021
Juni	10.06.2021 24.06.2021
Juli	08.07.2021 22.07.2021
August	12.08.2021 26.08.2021
September	09.09.2021 23.09.2021
Oktober	14.10.2021 28.10.2021
November	11.11.2021 25.11.2021
Dezember	09.12.2021 23.12.2021

(Datenanlieferung bis 5 Werktage vor Newsletterversand)

## Corporate Media

**Kurzcharakteristik:** Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

**Ihr exklusiver Nutzen:** Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922  
 mediasales.service@rudolf-mueller.de  
 werben.rudolf-mueller.de



## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

ausbau.praxis.de

bf**b** barrierefrei bauen

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im** immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau

## Ansprechpartner

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

### Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

### Programm:

Telefon: 0203 30527-26

redaktion-bau@rm-handelsmedien.de

### Anschrift:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

werben.rudolf-mueller.de

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Werbemitteln in Digitalen Medien. Diese können Sie im Internet unter **Allgemeine Geschäftsbedingungen** einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.