

ausbau praxis.de

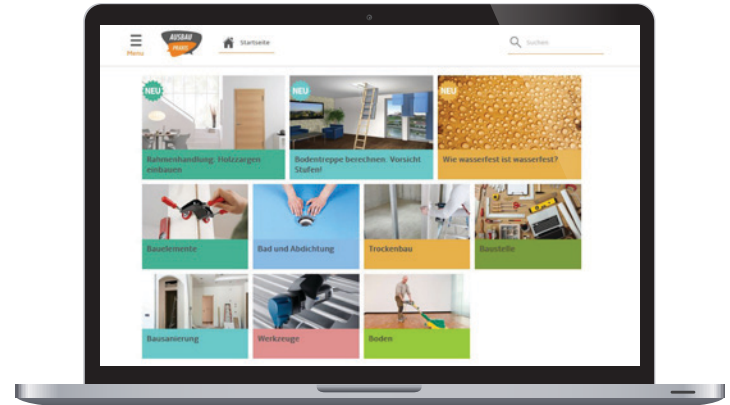
## Website: Porträt

[www.ausbaupraxis.de](http://www.ausbaupraxis.de)

**Kurzcharakteristik:** Die ausbaupraxis.de ist das Online-Portal für Ausbauhandwerker jedweder Couleur. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Fachwissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe. Lösungsorientiert, plakativ und verständlich aufbereitet.

Nach Page Impressions zählt die ausbaupraxis.de zu den Top-Websites der Medien-gruppe und bietet Werbepartnern herausragende Kampagnen-Reichweiten.

**Zielgruppe:** Ausbauhandwerker jedweder Couleur



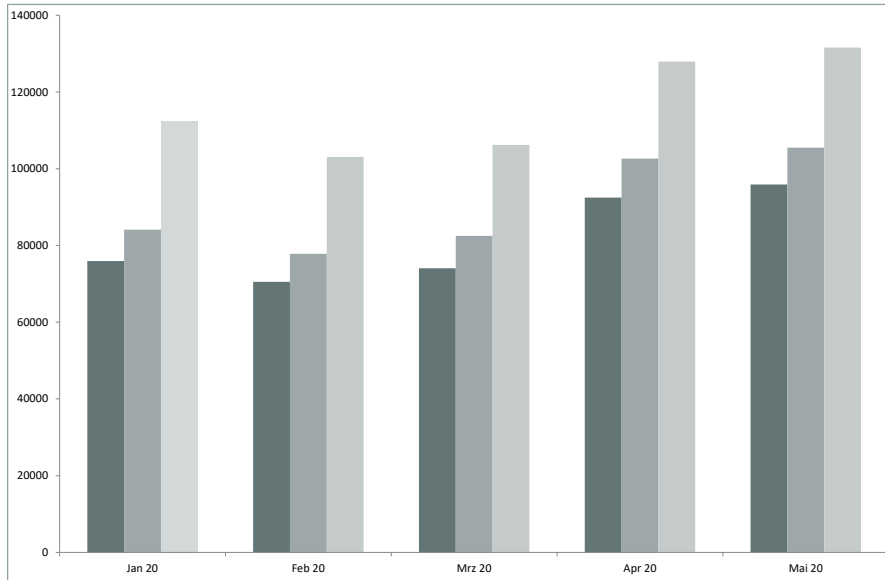
## Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

**Nutzungsdaten:**

- **Visits:** 90.507 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Mai 2020)
- **Unique user:** 81.782 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Mai 2020)
- **Page Impressions:** 116.234 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–Mai 2020)

Quelle: Google Analytics



## Website: Preise und Werbeformen

### Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Super Banner	Home Rubrik	728 x 90	1.520,-
Skyscraper*	Home Rubrik	120 x 600	1.380,-

Datenvolumen bis 100 KB

\* wird mobil nicht ausgespielt

**Rabatte:** 12 Wochen – 5 %      36 Wochen – 15 %  
 24 Wochen – 10 %      48 Wochen – 20 %

**Sponsored News und individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage.**  
 Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

**Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter [www.werben.rudolf-mueller.de/visualisierung-digitaler-werbemittel](http://www.werben.rudolf-mueller.de/visualisierung-digitaler-werbemittel).**

## Website: Formate und technische Angaben

<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPG	max. 100 KB
	HTML/HTML5	max. 100 KB

Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 120 KB (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#)

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.).

**Lieferadresse:** [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Lieferfrist:** Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn;  
Sonderwerbeformen mindestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn  
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivplan; sonst standardmäßig Rotation bei Anlieferung mehrerer Werbemittel für eine Buchung
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

## Branchennewsletter: Porträt

ausbaupraxis.de Update

**Kurzcharakteristik:** Der 14-täglich erscheinende Newsletter „ausbaupraxis.de Update“ adressiert über 13.000 Adressen aus der Ausbaubranche. Er informiert über innovative Ausbauprodukte, Werkzeuge, Baustellenhelfer bis hin zu Schutzkleidung.

**Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Ausbauhandwerker jedweder Couleur.

**Erscheinungsweise:** 14-täglich (Mittwoch)

**Versandadressen:** 13.242 (Stand 15.05.2020)

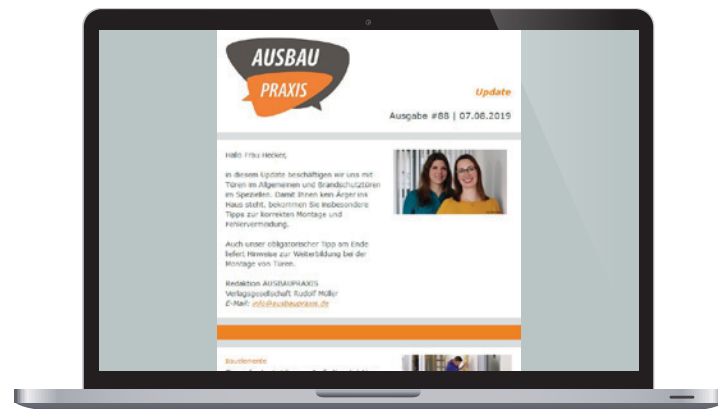
**Öffnungsrate (unique):** 18,20 % (Stand: 15.05.2020)

### Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige	Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 400 Zeichen plus Link	1.440,-
Textanzeige plus Bild	Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link Bild 210 x 120 Pixel	
Full Banner	468 x 60 Pixel	

Datenvolumen bis 100 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



## Branchennewsletter: Formate, technische Angaben und Termine

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

**Format des Newsletters:** HTML, Text oder PDF

**Lieferadresse:** [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

**Lieferfrist:** Mindestens 5 Werktage vor Newsletterversand

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

**Disposition Media Sales:**

Telefon: 0221 5497-297

[anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)

### Terminplan 2020

Ausgabe	Versand
Januar	15.01.2020 29.01.2020
Februar	12.02.2020 26.02.2020
März	11.03.2020 25.03.2020
April	08.04.2020 22.04.2020
Mai	06.05.2020 20.05.2020
Juni	03.06.2020 17.06.2020
Juli	08.07.2020 22.07.2020
August	05.08.2020 19.08.2020
September	02.09.2020 16.09.2020 30.09.2020
Oktober	14.10.2020 28.10.2020
November	11.11.2020 25.11.2020
Dezember	09.12.2020 23.12.2020

(Datenanlieferung bis 5 Werktage vor Newsletterversand)

## Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

ausbau.praxis.de

**bfb** barrierefrei bauen

**B&T** Bauelement und Technik

**B+B** Bauen im Bestand

**bmH** bauen mit Holz

**Baumarkt** Manager

**Baustoff** Markt

**Baustoff** Wissen

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

**F+P** Fliesen und Platten

**im** immobilienmanager

**Klempner** Magazin

**M&T** Metallhandwerk & Technik

**Markt in Grün**

*Motorist*

**S+B** Schloss- und Beschlagmarkt

**Sicherheits** Magazin

**T|I** Technische Isolierung

**T+A** Trockenbau und Ausbau



## Ansprechpartner

### Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

### Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

### Programm:

Telefon: 0221 5497-364

info@ausbaupraxis.de

### Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

[www.rudolf-mueller.de](http://www.rudolf-mueller.de)

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Werbemitteln in Digitalen Medien. Diese können Sie im Internet unter **Allgemeine Geschäftsbedingungen** einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.