

ONLINE SPECIAL

In unseren Online Specials beleuchten wir ein spezielles Thema in mehreren fokussierten Beiträgen. Als Sponsor präsentieren Sie sich im redaktionellen Umfeld – nicht mit Anzeigen oder Bannern, sondern mit einem eigenen Fachartikel.

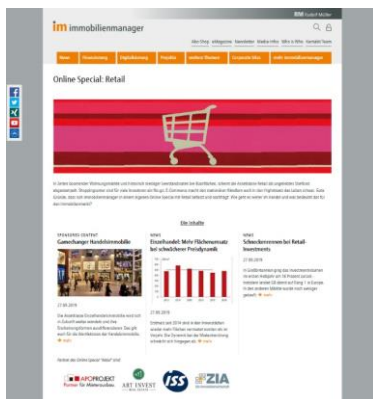
Damit erzielen Sie eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe: Online, Print und auf LinkedIn.

Mögliche Themen: Retail, Logistik, Quartier/Energie, HR, Projektentwicklung, o.ä.

Kurzmeldung zum Special in der Printausgabe



Sponsored Content oder Interview + Nennung als Sponsor inkl. Logo

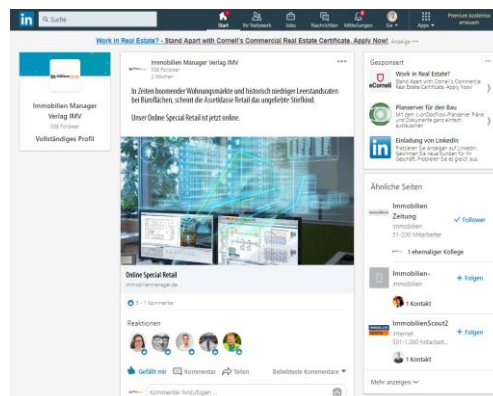


Ihre Leistungen als Sponsor

Paketpreis:
3.000,- EUR
(zzgl. MwSt.)

- ✓ Eigener Fachartikel *oder* Interview im Online Special
- ✓ Nennung als Sponsor inkl. Logo mit Verlinkung
- ✓ Teaser zum Special im Top-Slider auf unserer Homepage (1 Monat)
- ✓ Meldung zum Special im Newsletter
- ✓ Post auf LinkedIn und Twitter mit Link zum Online Special
- ✓ Kurzmeldung zum Special in der Printausgabe von immobilienmanager
- ✓ Ihre eigene Corporate Site auf immobilienmanager.de für 1 Jahr kostenfrei

Post auf LinkedIn und Twitter



im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender